

## الهوية التصميمية للملصق الثقافي لغة بصرية لتعزيز التواصل الثقافي والجمالي للمجتمع (بالتطبيق على ملصقات مهرجانات السينما في مصر)

The design identity of the cultural poster is a visual language to enhance the  
cultural and aesthetic communication of the community

(Applied to posters for film festivals in Egypt)

م.د/ وسام محاسب عامر

مدرس بقسم الاعلان - المعهد العالي للفنون التطبيقية-التجمع الخامس

**Dr. wessam Mahaseb Amer**

Lecturer at Department of Advertising - High Institute of Applied Arts - Fifth  
Settlement

[w\\_wessam\\_85@hotmail.com](mailto:w_wessam_85@hotmail.com)

### ملخص البحث:

لعبت المتغيرات التقنية دوراً فاعلاً في تحول البنية الشكلية لتصميم الملصق الثقافي، حيث ينطوى على فكر فلسفي مفاهيمي قوامه العمق الاستراتيجي لثقافة التغيير السائدة في عصر المعلوماتية، هذا كما لعب التحول العقلي لعالم الحداثة دور الصدارة في بنية مفهوم طبيعة العمل التصميمي.

تعتبر الثقافة رصيد الفنون البشرية الذي يدعم الرصيد البصري والجمالي للإنسان، ويتكون الرصيد الثقافي البصري على عدد من مصادر الثقافة البصرية المكونة لخبرة المتلقي وهي التراث الموروث عبر الأجيال والتراكمات الفكرية والفنية ورصيد الحضارات، وهي الذاتية والخصوصية للمجتمع في ظل المتغيرات العالمية والمحلية. تُعد الملصقات الثقافية أحد أدوات تشكيل وتنمية وإثراء الثقافة في المجتمع، وتقوم البنية الدلالية للملصق الثقافي بمعالجة الرموز البصرية لإنتاج المعنى المناسب لكل مجتمع، حيث يعكس القيم الثقافية والأيدولوجية في المجتمع، لذلك أصبح من ضرورات العمل التصميمي التأكيد على الهوية التصميمية، باعتبارها مصدراً لتوجيه فكر المتلقي نحو مضمون التصميم الذي يحمل خصوصية حضارية من خلال استخدام لغة بصرية تبحث عن الأصالة والإبداع لنسج هالة من الإحساس الجمالي.

وللهوية التصميمية دور حيوي ومهم في تصميم الملصق الثقافي إذ تضيف إليه دلالة فكرية ومرجعية خاصة، إعتماً على المعطيات الحضارية والتاريخية والبيئية، حيث تتجسد الهوية في تصميم الملصق الثقافي من خلال الصياغات البصرية للعناصر الجرافيكية كلغة ثقافية تواصلية، واستلهاً معالجات شكلية جديدة لتلك العناصر من خلال تراث المجتمع، وكيفية تنظيم العلاقات الشكلية بين تلك العناصر للتأكيد على الجانب الجمالي والوظيفي للملصق، وبالتالي تقديم تصميم يحمل خصوصية مميزة وداعمه لثقافة المتلقي.

ومن هنا جاءت أهمية البحث في إبراز الهوية التصميمية لملصقات المهرجانات السينمائية في مصر كأحد الملصقات الثقافية، لما لها من هدف فني واقتصادي وسياحي، وباعتبارها لغة لتعزيز التواصل الثقافي والجمالي للمجتمع.

### الكلمات المفتاحية:

الهوية التصميمية – اللغة البصرية – الملصق الثقافي

**Abstract**

The technical variables have played an effective role in the transformation of the formal structure of the cultural poster design, as it involves a philosophical conceptual thought based on the strategic depth of the culture of change prevailing in the information age, And the mental transformation of the world of modernity played a leading role in the structure of the concept of the nature of design work.

Culture is considered the human art stock that supports the visual and aesthetic balance of the human being, and the visual cultural balance consists of a number of sources of visual culture that make up the experience of the recipient, which are the heritage inherited over generations, the intellectual and artistic accumulations and the balance of civilizations, which are the subjectivity and the privacy of society in light of global and local variables.

Cultural posters are one of the tools for forming, developing and enriching culture in society, and the semantic structure of the cultural poster deals with visual symbols to produce the appropriate meaning for each society, as it reflects the cultural and ideological values in society, so it has become a necessity for design work to emphasize the design identity, As a source to direct the recipient's thought towards the design content that carries a cultural specificity through the use of a visual language that seeks originality and creativity and makes us feel aesthetic sense.

The design identity has a vital and important role in the design of the cultural poster, as it gives it a special intellectual and reference significance, depending on the cultural, historical and environmental data, where the identity is embodied in the design of the cultural poster through visual formulations of the graphic elements as a communicative cultural language, Inspiration for new formal treatments through the heritage of society, and how to organize formal relationships between those elements to emphasize the aesthetic and functional side of the poster, and thus provide a design that carries a distinctive privacy and supports the culture of the recipient.

The importance of research came to highlight the design identity of posters for film festivals in Egypt as one of the cultural posters, because of its artistic, economic and tourism purpose, and as a language to enhance the cultural and aesthetic communication of society.

**Keywords:**

design identity - visual language - cultural poster

**المقدمة:**

الملصق الثقافي هو أحد أشكال الاتصال الجماهيري ويجب على المصمم أن يضع الرموز المناسبة التي تهيئ له التأكيد على الهوية التصميمية للملصق الثقافي، باعتبارها مصدراً لتوجيه أفكار المتلقي نحو مضمون الفكرة التي تحمل خصوصية حضارية أو تاريخية، فمتلقي الملصق الثقافي يبحث دائماً عن التصميم التراثي والحضاري من خلال ارتباطه بالمجتمع علي إختلاف تكويناته ومرجعياته الثقافية والاجتماعية والمتصل أيضاً بالأصالة والمعاصرة.

وبالتالي فالوظيفة التراثية والتاريخية في تصميم الملصق الثقافي تعطى للمتلقى شعور بقوة المضمون وللشكل وظائف جمالية ترتبط بجذب انتباه المتلقي وإستجابته للتصميم لذا يعد الشكل المحدد الرئيسي للقيمة الحسية والتعبيرية، وللشكل دلالات تعبر عن مضمون الفكرة.

إن عملية بناء الهوية التصميمية للمصق الثقافي لا بد وأن تستند إلى مجموعة من القيم التاريخية والحضارية بشكل إيديولوجي ناتج عن التأملات الجمالية، فالمصمم يعتمد على تهيئة بيئة سيكولوجية داخل التصميم من خلال استخدام الرموز الإجتماعية الثقافية، النابعة من المعطيات الحضارية والتاريخية والبيئية مما يحقق ارتباط الفكرة مع المتلقي بطريقة ملموسة، ومن ثم التأكيد على الهوية التصميمية للمصق الثقافي.

**مشكلة البحث:** تأتي مشكلة البحث من خلال الإجابة على التساؤلات التالية:

- ١- إلى أي مدى تعتبر الهوية التصميمية للمصق الثقافي لغة لتعزيز التواصل الثقافي والجمالي للمجتمع؟
- ٢- كيف يمكن استلهاً معالجات شكلية من المعطيات الحضارية والتاريخية والبيئية للتأكيد على الهوية التصميمية للمصق الثقافي؟

#### أهمية البحث:

بناء الهوية التصميمية للمصق الثقافي باستخدام لغة بصرية تعزز التواصل الثقافي والجمالي للمجتمع وإثراء ثقافة المتلقى وتوجيه فكره نحو مضمون التصميم.

#### هدف البحث: يهدف البحث إلى:

- ١- إبراز الهوية التصميمية لمصقات المهرجانات السينمائية في مصر كأحد المصقات الثقافية، من خلال استخدام عناصر جرافيكية لها خصوصية حضارية.
- ٢- استلهاً معالجات شكلية للعناصر الجرافيكية من المعطيات الحضارية والتاريخية والبيئية لتعزيز التواصل الثقافي والجمالي للمجتمع.

#### فروض البحث:

يفترض البحث أن:

- ١- استلهاً معالجات شكلية من الموروث المجتمعي يساهم في إيجاد مرجعية وخصوصية متفردة وبيبرز الهوية التصميمية للمصق الثقافي.
- ٢- الحفاظ على الهوية التصميمية يدعم ثقافة المتلقى ويعزز التواصل الثقافي والجمالي للمجتمع .

#### منهج البحث:

المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التطبيقي.

#### حدود البحث:

**حدود موضوعية:** التأكيد على الهوية التصميمية للمصق الثقافي كلغة بصرية لتعزيز التواصل الثقافي والجمالي للمجتمع.

**حدود مكانية:** تقتصر على نماذج لمصقات لمهرجانات السينما المقامة في مصر

**حدود زمانية:** فترة إعداد البحث بداية من يناير ٢٠٢٠ ل مارس ٢٠٢١

#### محاور البحث:

**أولاً: الإطار النظري:** الهوية الثقافية - عناصر الثقافة- الهوية التصميمية للمصق الثقافي - فاعلية استخدام اللغة البصرية في بناء الهوية التصميمية للمصق الثقافي - استراتيجية تصميم المصق الثقافي - دور الهوية التصميمية لمصقات مهرجانات السينما في تعزيز التواصل الثقافي والجمالي للمجتمع المصري.

**ثانياً: الإطار التجريبي:** يشمل على نماذج مقترحة لمصقات مهرجانات السينما المقامة في مصر .

**مصطلحات البحث:****- الهوية التصميمية:**

هي عدد من المظاهر الشكلية والدلالية للوحدات المكونة وكيفية توظيفها وعرضها بما يتلائم، وتقديم تصميم يحمل خصوصية مميزة وداعمه لفكرة توافقها مع المتلقي، ضمن خصوصية حضارية تاريخية متميزة، ويأتي التصميم ليحمل سمات متوافقة مع مدرجات المتلقي الحسية والفكرية في درجة تعرفه وتقبله لها. (٦- ص ٦٤٣)

**- الرموز:**

هي تمثيل للأفكار والانفعالات التي تمثل فهم المتلقي للطبيعة والذات بموجب قوانين خاصة واتفاقات معينة، متناولة في طياتها البعد الإبداعي في التأويل والفهم بهدف التواصل العاطفي والحسي الإنساني. (١٤- ص ٨٩)

**- اللغة البصرية:**

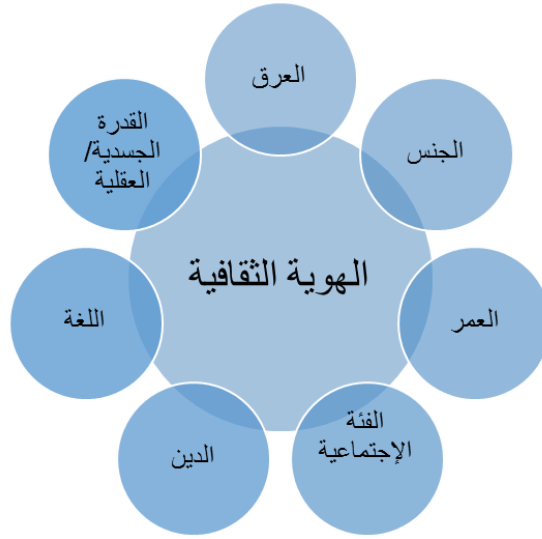
اللغة البصرية هي نظام اتصال يستخدم عناصر بصرية، وتساعد اللغات البصرية المتلقين على إدراك وفهم العلامات المرئية. (١٥- ص ٢)

**الملصق الثقافي:**

وسيلة اتصالية توجه رسائل للجمهور المستهدف يتم عن طريقه تقديم المضمون باستخدام الرموز المرئية ذات المعاني والدلالات ليتم نقله بشكل مباشر وإيجاز، والرموز الثقافية المشتركة من قبل الأفراد الذين يعيشون في نفس المجتمع والتي تهدف إلى توسيع المدرك الثقافي لدى المتلقي لما تحمله من مضامين ثقافية مختلفة. (١٦- ص ٢٣١)

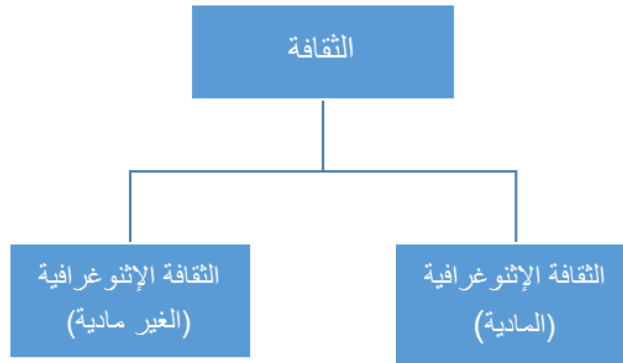
**أولاً: الإطار النظري:****١. الهوية الثقافية**

تعتبر الثقافة رصيد الفنون البشرية الذي يدعم الرصيد البصري والجمالي للإنسان، ويتكون الرصيد الثقافي البصري على عدد من مصادر الثقافة البصرية المكونة لخبرة المتلقي وهي التراث الموروث عبر الأجيال والتراكمات الفكرية والفنية ورصيد الحضارات، وهي الذاتية والخصوصية للمجتمع في ظل المتغيرات العالمية والمحلية. وعند الحديث عن الهوية الثقافية لابد من الإشارة إلى ما يعرف بالعلومة والتي لها منحبين اثنين متكاملين أحدهما اقتصادي وتجاري، والثاني ثقافي ولغوي، وقد عملت المؤسسات الإيديولوجية للعلومة على تحبيب النمط الاقتصادي والاجتماعي في عديد من الدول والبلدان، وأيضاً تعمل على تحبيب النمط المعرفي والعلمي والثقافي واللغوي عند عدد من الشعوب ومثقفهم. وأدى ذلك إلى وضع نمط ثقافي عولمي مهيم وموحد، والذي يمكن أن يدمر الرموز الثقافية واللغوية أو أن يحتويها احتواء يذبيها بالتدريج أو يضعفها، وأكثر المجتمعات تضرراً هي مجتمعات العالم الثالث العربية. وبالتالي فالهوية الثقافية هي منظومة متكاملة من المعطيات المادية والنفسية والاجتماعية تنطوي على نسق من عمليات التكامل المعرفي، وتتميز بوحدها التي تتجسد في الروح الداخلية بالإحساس بالهوية والشعور بها، ولتحديد الهوية الثقافية للمجتمع لابد من التعرف على مظاهر الاختلاف والاتفاق بين المجتمعات والتي تعود إلى أسلوب حياة الأفراد والذي يعتمد بشكل أساسي على طبيعة الثقافة السائدة في المجتمع، بالإضافة إلى عوامل تتعلق بالبيئة الطبيعية المحيطة. (١١ - ص)



مخطط رقم (١) مكونات الهوية الثقافية

ولدراسة الثقافة يجب النظر إلى شقيها المادي واللامادي، فنجد المظاهر المادية قابلة للتغيير بخلاف اللامادية التي تتسم بالبقاء، ويمكن تقسيمها كالتالي:



مخطط رقم (٢) أجزاء الثقافة

#### ١.١. الثقافة الإثنوغرافية المادية (التراثية) :

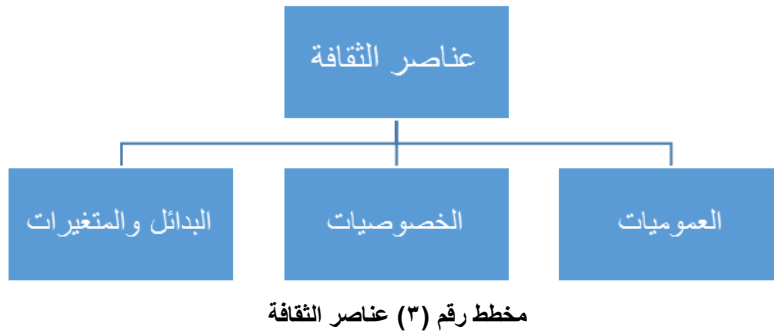
هي نتاج العمل الإنساني في أي مجتمع من مباني وأدوات وكل الأشياء الملموسة التي يستخدمها المتلقي، وبناء على ذلك فهي تشمل الحرف والصناعات الشعبية بالإضافة إلى العمارة الشعبية والأزياء وطرق وأساليب التعامل مع تلك الأشياء.

#### ١.٢. الثقافة الإثنوغرافية غير المادية :

هي القيم والأفكار والاتجاهات والمعتقدات التي يؤمن بها الناس وتضم اللغة ولهجاتها المنبثقة منها، والمعتقدات والمعارف الشعبية بالإضافة إلى القيم المجتمعية، والعادات والتقاليد، والأعراف، والقوانين، وبالإضافة إلى الأدب الشعبي والفنون الشعبية. (١٠- ص ٢٢٣)

#### ٢. عناصر الثقافة:

هي التي تحدد لكل شعب ثقافته العامة والتي يشترك فيها مع غيره من الشعوب، وتحدد أيضا ثقافته الخاصة التي تحفظ تاريخه وتميز هويته وأسلوب حياته، وتختلف الثقافة في المجتمعات نتيجة للعناصر المكونة لها فهي التي تمنح الجماعات والأفراد الهوية والخصوصية لمجتمعاتهم وتميزهم عن المجتمعات الأخرى وإن الحفاظ على الهوية يحفظ كيان المجتمع وتاريخه وحضارته (٨- ص ١٠٠، ١٠١)، وتنقسم هذه العناصر إلى ثلاثة أقسام وهي:



## ٢. ١ العموميات:

هي مجموع العادات والمعتقدات السائدة عند معظم أفراد المجتمع كأنواع الطعام واللبس المحلي، واللغة وطريقة مخاطبة الأفراد وتحيتهم لبعض، والمعتقدات والممارسات الدينية والأنظمة السياسية والإقتصادية العامة المتبعة.

## ٢. ٢ الخصوصيات:

هي العادات والقيم والأنظمة التي يختص بها فئة أو طبقة محددة من المجتمع وتعمل على ممارستها بشكل واضح دون غيرها من الطبقات الإجتماعية الأخرى، كالعادات والتقاليد وأساليب التعامل الإجتماعي، وأسلوب الحياة التي تتميز بها طبقة إجتماعية معينة، والمعتقدات السياسية أو الدينية أو الإجتماعية أو الإقتصادية الخاصة بمجموعة من الأفراد.

## ٢. ٣ البدائل أو المتغيرات:

وهي العناصر الثقافية التي لا تنتمي إلى العموميات أو الخصوصيات، وينتهجها الأفراد نتيجة تعاملهم مع الثقافات الأخرى أو نتيجة لإبتكارهم بدائل خاصة بهم مثل أنواع الطعام الجديدة على المجتمع، والأزياء المختلفة، والموسيقى الغير محلية، وقبول البدائل لفترة من الوقت قد يجعلها تتحول إلى خصوصيات تميز طبقة محددة في المجتمع، وقبولها لفترة طويلة من معظم أفراد المجتمع يجعلها تصبح عموميات يتفق عليها الأفراد ويمارسونها في حياتهم اليومية.

## ٣. الهوية التصميمية للملصق الثقافي:

لكل مجتمع ثقافته الخاصة ورموزه المميزة النابعة من هويته والتي تختلف في مجملها عن ثقافة أى مجتمع آخر، والملصق الثقافي طبيعة خاصة باعتبار أنه تجمع بين الوعاء الثقافي المعرفي والشكل الفني التعبيري، فهو نمط من أنماط الإبداع الثقافي الذي يعكس النظم والأوضاع والمعتقدات في المجتمع، ومن ثم تُعد الملصقات الثقافية أحد أدوات تشكيل وتنمية وإثراء الثقافة في المجتمع.

إن اللغة التصميمية للملصق الثقافي في جوهرها هي ربط الرموز بالمعاني وتحقيق ذلك في ظل الحافز التواصلية بين المصمم والمتلقي، مما يجعل اللغة التصميمية نظاماً من العلامات الدلالية التي تعبر عن المضمون، فالملصق الثقافي يحمل رسالة مرئية تحمل فكرة ذات دلالة معرفية إتصالية يستقبلها المتلقي على شكل رموز لانتاج مضمون الفكرة التصميمية، والدلالة هي مضمون الرسالة البصرية التي يحملها الملصق الثقافي، حيث يقوم المصمم بمعالجة الرموز البصرية لإنتاج المعنى المناسب لكل مجتمع، فيعكس تصميم الملصق الثقافي القيم الثقافية والأيدولوجية في المجتمع، حيث ترتبط تلك الرموز ببيئة الفكر المعاصر بالإضافة إلى معنى الصيغ البصرية ومعالجتها شكلياً وفكرياً داخل المجتمعات عن طريق وضع المعاني في سياق ثقافي يشتمل على خبرات تاريخية وثقافية. (١٢- ص ٢٣١)

وهكذا أن الرموز الدلالية التي يتضمنها تصميم الملصق الثقافي يمكن أن تشكل محوراً هاماً من المحاور التي يمكن أن ينطلق منها المصمم في ابتكار التصميم، وذلك بما تتضمنه من توافق وتضافر بين صياغتها الشكلية، وما تحمله من معاني ودلالات رمزية ومضامين وقيم معنوية، فالمصمم يقف موقفين هامين، الموقف الأول إزاء التعامل مع البناء الشكلي والصيغ الجمالية، أما الموقف الثاني حول المعاني والدلالات الرمزية التي يتضمنها الشكل، وهما موقفان متلازمان ومترابطان، ويؤدي تكاملها معاً إلى تشكيل منابع للهوية التصميمية للملصق الثقافي.

#### ٤. فاعلية استخدام اللغة البصرية في بناء الهوية التصميمية للملصق الثقافي :

تعتبر حاسة البصر هي الحاسة الأكثر أهمية بين الحواس الخمس للمتلقى، فعن طريقها يستقبل المتلقى أكبر قدر من المعلومات والخبرات المعرفية، لذلك تعتبر اللغة البصرية للرموز الاجتماعية الثقافية ذات قوة خاصة تمكن المتلقى من استخلاص معانيها، فاللغة البصرية تتميز بقدرتها على الاتصال بالمتلقى على نطاق أكثر اتساعاً، مهما اختلفت ثقافتهم، لأن اللغة البصرية تمنح القدرة على الفهم والإيجاز والاختصار لتوصيل الدلالة والمعنى المطلوب.

وتعتبر الرموز الاجتماعية الثقافية أحد أهم عناصر اللغة البصرية المؤثرة في الملصق الثقافي، بوصفها عناصر جرافيكية مهمة تستغل في توجيه حركة عين المتلقى داخل الملصق، حيث يوظفها المصمم لعمل علاقة متوازنة بين عناصر التصميم، باعتبارها وسيطاً اتصالياً مهما لنقل المعلومات والأحاسيس معاً. (١٣- ص ٢٠٥، ٢٠٦)

لذلك فالبيئة والمجتمع المحيط بالمصمم لهما تأثير فعال، بالإضافة إلى الأوضاع الاجتماعية و السياسية والاقتصادية، بطريقة مباشرة أو غير مباشرة على نتاج أعماله التصميمية التعبيرية والرمزية إذ أنها تنطوي على تفسيرات ودلالات رمزية تتعلق بشكل أو آخر بتلك الأوضاع السائدة في مجتمعه ومندمجة بمخيلته الحرة ومشاعره وأحاسيسه وثقافته، كما يمكن أن يستمد معانيه واتجاهاته الفكرية من فنون الحضارات الإنسانية المختلفة ولكن بصورة تصميمية مجردة رمزية حرة ومتجددة التعبير (٥- ص ٦٧١) حيث أن :

– تزداد الثقافة البصرية بإزدياد قدرة متلقي الملصق الثقافي على فك شفرة اللغة البصرية ودلالاتها المستخدمة في تصميم الملصق الثقافي.

– ثراء الفكر لدى المتلقي يسهم في ثراء تذوقه لجماليات اللغة البصرية والمعاني الكامنة والظاهرة في تصميم الملصق الثقافي.

– توجد علاقة بين التطور في الفكر والتحليل والتصنيف والمقارنة، فاللغة البصرية تسهم في فهم وتذوق المضمون، وتعمل على كسب ثقة المتلقي لبناء صورة ذهنية مبهرة للحدث الثقافي المعلن عنه، وثبات الفكرة التصميمية في ذاكرة المتلقي لما لها من جاذبية ونواحي حسيه وتعبيرية.

– لا بد أن يكون مصمم الملصق الثقافي متفهماً لفلسفة مجتمعه وأفكاره وأن يبحث عن أساليب مختلفة لصياغة اللغة البصرية المستخدمة في التصميم حيث أن ارتباطها بالزمان والمكان تعمل على إثارة الاهتمام بالحدث المعلن عنه.

– إلمام المصمم بالتطور في الأفكار وأساليب صياغة المعالجات الشكلية يزيد من فاعلية تأثير الملصق الثقافي على المتلقى من خلال الاعتماد على الأصالة والمعاصرة في طرح الأفكار التصميمية (١٢- ص ٢٣٢)

**٥. استراتيجية تصميم الملصق الثقافي:**

عناصر التصميم هي الوحدات الأساسية في بناء اللغة البصرية في تصميم الملصق الثقافي وتتكون اللغة البصرية من واحد أو أكثر من هذه العناصر، بينما تعتبر أسس التصميم هي الإرشادات التي ينبغي أخذها في الاعتبار عند وضع هذه العناصر في تصميم هذه اللغة البصرية.

وهناك مجموعة من العوامل المتعلقة باستراتيجية تصميم الملصق الثقافي التي تحدد العلاقة التفاعلية المتبادلة مع المصمم والتصميم والمجتمع حيث أن هناك سمات عامة يجب على المصمم أن يراعيها سواء للمجتمع أو لموضوع التصميم وسمات خاصة بنوع الحدث الثقافي المعلن عنه لتحقيق الهوية التصميمية والتي يعتمد فيها المصمم على المعطيات الحضارية التاريخية للحدث، حيث تكون مصدراً لتوجيه الأفكار واللغة البصرية الموظفة في التصميم بما يحقق نموها وارتباطها مع المتلقي بطريقة ملموسة، وما تحمله من نسق تنظيمي مرئي متوافقاً مع التوجه الثقافي والحضاري، دعماً لتكوين الهوية والخصوصية للتصميم. (٥- ص ٦٧٥) بتصرف

وذلك من خلال وضع الصياغات البصرية للأفكار التصميمية بطرق مختلفة، من خلال ابتكار معالجات جرافيكية لعناصر التصميم، من خلال دمج أكثر من عنصر أو إضافة تفاصيل أو إمكانية تكبير وتصغير حجم العناصر أو تكرارها، فإن المعالجات الخاصة هي الأشكال والتأثيرات المضافة لتأكيد معني معين، والتي تتيح للمصمم فكرة الدمج والتركيب من أجل خلق بيئات أو تأثيرات مناسبة لموضوع التصميم، مما يبرز أهمية الحدث الثقافي المعلن عنه، ويتحقق ذلك من خلال الجهد الفني الإبداعي في عملية تنظيم العلاقات البنائية والشكلية بين العناصر حسب الحاجات والأغراض التصميمية المطلوب تحقيقها.

حيث أن المصمم يقوم بعمليات التحليل والتركيب في أثناء العملية الإبداعية فكل عنصر في التصميم يجب أن يؤلف مفردة ضرورية بالمعنى التشبيهي، والوظيفي، والتعبيري، والجمالي الذي يهدف إليه المصمم، والتوليف بين تلك العناصر من خلال عالم المدركات الحسية، وربط الأجزاء والعناصر بعلاقات جديدة، إذ يجمع المصمم بين العناصر من الكتلة والحجم والخطوط والنسيج الملمسي لينتج لغة بصرية جديدة، وفي حالة أخرى قد يجمع ذات العناصر بطريقة مختلفة كلياً لإنتاج تصميم آخر وذلك من خلال ما يمتلكه المصمم من أدوات فنية كثيرة، والتي تشكل مفردات وعناصر التصميم، لاستنباط لغة بصرية تحمل في جملتها الرسالة الثقافية والحضارية، والتي تعتمد على نجاح العناصر المستخدمة في توصيل المعنى المرغوب إلى المتلقي للمساعدة على إدراك الفكرة التصميمية وإثراء ثقافته البصرية، وكذلك استخدام الألوان يغزز العلاقة بين الشكل والمضمون وإضافة جانب جمالي للتصميم، عن طريق استخدام اللون كقيمة فنية وجمالية وتعبيرية، معتمداً في ذلك على الأنسجام اللوني بين عناصر التصميم لتحقيق التناغم والتجانس، والذي يتوافق مع دلالات اللغة البصرية المتصفة بالخصوصية والتفرد. والتي تضيف تأثير واضح في عملية الأتصال مع المتلقى بمختلف المستويات الثقافية. (٧- ص) بتصرف

من هنا يمكن توضيح أهمية اللغة البصرية الثقافية في تصميم الملصق الثقافي كالتالي:

- إن اللغة البصرية الثقافية توحد أبعاد التصميم وتدفعه نحو التثقيف والإيحاء.
- اللغة البصرية الثقافية تساعد على تعميق الوعي بمضمون التصميم، فيحمل بداخله مخزوناً خاصاً يجعل التصميم شخصاً محسوساً ويمنحه البعد الدلالي الذي يختزنه.
- تساهم اللغة البصرية الثقافية في توسيع المساحتين الزمانية والمكانية للتصميم، فمثلا الرمز التاريخي في التصميم ينقل ذهن المتلقي وإحساسه إلى فترة زمنية أخرى، إلى مكان آخر، وهكذا يعطى للتصميم أبعاد وأفاق جديدة.



– تعطى اللغة البصرية الثقافية مفردات شكلية خاصة للتصميم تساعد على تعميق لغته البصرية وتدعمه وتقوي فاعليته.  
– تعطى اللغة البصرية الثقافية للتصميم تنوع في الأساليب الفنية التي يفرضها تنوع الرموز الوافدة من المجتمعات المختلفة.  
(٢- ص ٢٥١) بتصريف

وهكذا تكون المعطيات الحضارية التاريخية للحدث مصدرا لتوجيه الأفكار واللغة البصرية الموظفة في التصميم، كما في الأشكال رقم (١، ٢، ٣) (٩) وهي ملصقات لمهرجان شيكاغو للفيلم اللاتيني والذي يقام في أبريل من كل عام بهدف تطوير وتعزيز وزيادة الوعي بالثقافة اللاتينية بين اللاتينيين (دول أمريكا اللاتينية حيث تتميز تلك الدول بثقافة وتاريخ موحد حيث ناضلت شعوبها ضد الاستعمار الأوربي) والمجتمعات الأخرى من خلال تقديم مجموعة متنوعة من أشكال الفن، من خلال دمج الرموز الثقافية المرتبطة بالدول اللاتينية مع رموز مهرجان الأفلام.



شكل رقم (١) ملصق لمهرجان شيكاغو للفيلم اللاتيني لعام ٢٠٢١

الملصق في الشكل رقم (١) مستوحى من مرونة وقوة الشعب اللاتيني، فقد عانى اللاتينيون من النضال من أجل حقوقهم والاعتراف بهم كثقافة متنوعة وغنية بالعادات والعرق والمواهب حيث يعكس الملصق الحركات الاجتماعية والاحتجاجات التي نتجت عن التباينات العرقية الواضحة التي اتضحت مع وباء كورونا، و أيضاً يعكس تطور الفيلم من شريط سينمائي إلى رقمي ودور الصورة المتحركة المستمر في تسجيل القصص وحفظها ومشاركتها في لحظات الأزمات. وهذا ما يهدف إليه المهرجان في نسخته السابعة والثلاثين.



شكل رقم (٢) ملصق لمهرجان شيكاغو للفيلم اللاتيني لعام ٢٠٢٠

يهدف التصميم في شكل رقم (٢) إلى تحقيق منظور مختلف باستخدام نغمات دافئة وباردة معًا، حيث تعكس الأزهار الموجودة على حافة الملصق الألوان المتعددة لثقافة أمريكا اللاتينية للتأكيد على أن كل الأفلام التي نشاهدها تقدم لنا عوالم ووجهات نظر مختلفة، حيث يصل التصميم إلى المشاهدين من خلال عناصر محددة وتمثل الشخصية الأنثوية الجمهور والعين العلاقة بين الجمهور والفيلم".



شكل رقم (٣) ملصق لمهرجان شيكاغو للفيلم اللاتيني لعام ٢٠١٩

يصور الملصق في الشكل رقم (٣) مهرجان شيكاغو للفيلم اللاتيني الخامس والثلاثين امرأة ترتدي غطاء رأس مصنوع من الكاميرات وأقراط وشفاه على شكل بكرات أفلام ، وفستاناً مكشوف الكتف على شكل ألواح الكلايكت. يصور الملصق فكرة الملهمة العاشرة، والتي تُعرف في بعض الثقافات بإلهة السينما والتي ألهمت التراث البصري لحضارة أمريكا اللاتينية القديمة.

## ٦. دور الهوية التصميمية لمصقات مهرجانات السينما فى تعزيز التواصل الثقافى والجمالى للمجتمع المصرى:

إن تحقيق الهوية التصميمية المميزة للمصق الثقافى هو الغرض الذى يحاول المصمم الوصول إليه خاصة عند التصميم فى بيئة تنافسية على مستوى جمهور من كل أنحاء العالم، إذ يُعد المصق الثقافى أحد أهم مقومات نجاح الأحداث الثقافية من خلال بما يحتويه من تقنيات ومعالجات جرافيكية لعناصر مستوحاه من الموروث المجتمعى، لكي تتناسب مع أهمية الحدث الثقافى المقام، وبما يتلاءم مع متطلبات الصورة الذهنية المعبرة عنه، مما يترتب عليه الارتقاء بالمستوى الإبداعي للمصق الثقافى والعمل على التأثير فى سرعة جذب المتلقى وتحقيق الإبهار.

ويعد المصق الثقافى من أهم عناصر تصوير الموروث المجتمعى من ذاكرة التراث، فهو بديل لمجموعة من القيم الثقافية والفكرية التى تتحول إلى معنى بصري للعديد من الدلالات التعبيرية المركزة، بما يحويه من عناصر ورموز فنية من خلال ابتكار أنماط جديدة من المعالجات والمؤثرات البصرية فى التصميم واستخدام لغة بصرية جذابة ومبهرة تبرز أهداف الحدث الثقافى المعلن عنه.

لذلك إن تحقيق لغة بصرية ثقافية تواصلية فى تصميم مصقات مهرجانات السينما فى مصر يعتمد على استخدام لغة بصرية لها هوية ومرجعية حضارية وهى العناصر المشتركة فى النتاج الحضارى للمجتمع المصرى وتوظيف هذه العناصر فى تصميم تلك المصقات، لتمييزها زمانياً ومكانياً عن غيرها، من خلال استخدام لغة بصرية تحقق الهوية والخصوصية فى التصميم، بالإضافة للبيئة والمجتمع المحيط بالمصمم لهما تأثير فعال، وكذلك الأوضاع الاجتماعية والسياسية والاقتصادية، تؤثر بطريقة مباشرة أو غير مباشرة على نتاج العمل التصميمى إذ أنه ينطوي على تفسيرات ودلالات رمزية تتعلق بشكل أو آخر بتلك الأوضاع السائدة فى المجتمع. (١- ص٢٧) بتصريف

وقد أصبحت الحاجة للجمال على رأس الأولويات التى تحدث تغييراً كبيراً فى نمط الحياة وتفكير المتلقى، كما تحدث تغييراً فى سعيه لتحقيق تلك الحاجة، كي يكون قادراً على ترجمة أفكاره واتساقها تجاه البيئة والمجتمع المحيط، والمتلقى بطبعه يميل إلى حب الجمال، ويتطلع إلى كل ما هو جديد ومثير.

وليحقق التصميم وظيفته التى يؤدها ولا يفقد قيمته، يجب أن يعتمد على علاقة متوازنة بين القيم الوظيفية والقيمة الجمالية للتصميم، (٤- ص١٢٧) بتصريف، ويختلف الإحساس بالجمال من متلقى لآخر ويوجد أربعة أنماط للإستجابة الجمالية للغة البصرية المستخدمة فى تصميم مصقات مهرجانات السينما فى مصر وهى:

- النمط الترابطى: أى كونه إدراكاً لما يربطه مع الموضوع المطروح ويكون مندمجاً ومحفزاً للمتلقى فى الإحساس بالجمال والحاجة إليه.

- النمط الفسيولوجي: وقد يكون رد فعل جسمي (عضوي) والتى تختلف من شخص لآخر.

- النمط الموضوعي: رد فعل ذو طبيعة موضوعية ناتجة من تأمل فى طبيعة التصميم وبحل خصائصه وعناصره دون المزج بين ردود الافعال الشخصية والمزاجية.

- والنمط الشخصي: نجد استجابة المتلقى متجسدة بإنفعالية والتى تتصل بالذاتية العميقة ليكون الإحساس الجمالي أجمل ما يكون.

لذلك فاستخدام اللغة البصرية ذات مرجعية حضارية فى تصميم مصقات مهرجانات السينما فى مصر يدعم أهداف تلك المهرجانات من أهداف فنية وسياحية واقتصادية وفى نفس الوقت هى نقطة اتصال بصري للترويج كأحد وسائل المتلقى للعثور على المعلومات الخاصة بالمهرجان وكذلك يؤكد بشكل كبير على مستوى وهوية المهرجان المعلن عنه بالإضافة

إلى أنها تغرز البعد الثقافي والجمالي للمجتمع المصري على القدر الفني والمهاري والتقني المواكب لتطورات العصر. (٣- ص ٥٨١)

### ثانياً: الدراسة التجريبية:

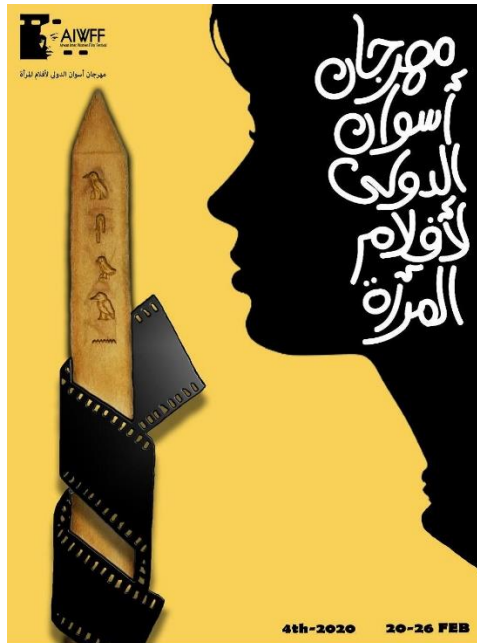
نماذج مقترحة لمهرجانات السينما في مصر، حيث تم تصميم مجموعة من الملصقات الخاصة بمهرجانات السينما في مصر، والتأكيد على الهوية التصميمية من خلال استخدام لغة بصرية تحمل مرجعية حضارية، وعمل معالجات لهذه العناصر من خلال استخدام الأساليب الفنية المختلفة لإبراز الجانب الجمالي للملصق.

#### نموذج مقترح رقم (١) : ملصق لمهرجان أسوان لأفلام المرأة:

- تم التأكيد على الهوية التصميمية للملصق من خلال استخدام لغة بصرية ذات مرجعية حضارية مثل المسلة التي اشتهرت به الحضارة المصرية الفرعونية القديمة حيث تحمل دلالات مختلفة من خلال ارتفاع المسلة فهي تربط بين السماء والأرض وكذلك وجهه المرأة التي تنظر إلى تلك المسلة مع دمجها مع شكل الفيلم السينمائي حيث يدل على دور المهرجان السينمائي في علو شأن المرأة العربية، حيث يهتم مهرجان أسوان لأفلام المرأة برصد أوضاع المرأة في المنطقة العربية، وإسهام المرأة وحريتها في العمل والمعوقات التي تقابلها.

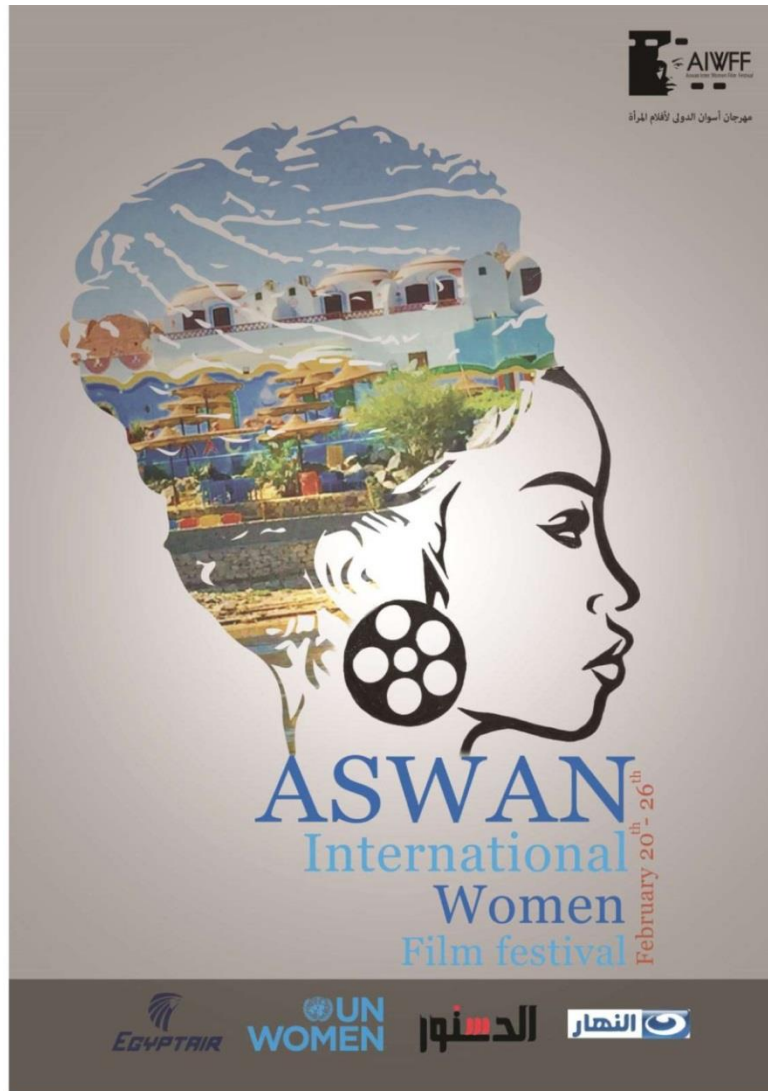
- تم عمل معالجات لعناصر التصميم من خلال استخدام الأساليب الفنية المختلفة لإبراز الجانب الجمالي للملصق من خلال استخدام ( اسلوب السيمبلاج ) وعمل تراكيب فنية ثنائية و ثلاثية الأبعاد عن طريق تجميع بعض العناصر الجرافيكية وذلك لإضفاء الواقعية على التصميم، وكذلك استخدام أسلوب (السلويت) في وجه المرأة للتركيز عليها وجذب انتباه المتلقي لها والدمج بين هذه الأساليب الفنية لخلق لغة بصرية تجذب انتباه المتلقي وتغرز التواصل الثقافي والجمالي للمجتمع حيث تحمل تلك العناصر دلالات ثقافية حضارية.

- تم تقليل استخدام الألوان حيث استخدم اللون الأوكر وهو من ألوان الحضارة الفرعونية القديمة واستخدام اللون الأسود والأبيض معه لتحقيق جذب الانتباه لكافة عناصر التصميم.



شكل رقم (١) ملصق مقترح لمهرجان أسوان لأفلام المرأة

- نموذج مقترح رقم (٢) : ملصق لمهرجان أسوان لأفلام المرأة
- تم التأكيد على الهوية التصميمية للملصق من خلال استخدام لغة بصرية من البيئة المحيطة وهي مدينة أسوان وبيوتها المميزة وذلك للتأكيد على جمال مدينة أسوان حيث يقام مهرجان أسوان لأفلام المرأة وكذلك استخدام وجه المرأة التي تحمل الملامح الأسوانية يؤكد على هوية المهرجان.
- تم عمل معالجات لعناصر التصميم من خلال استخدام الاساليب الفنية المختلفة لإبراز الجانب الجمالي للملصق مثل اسلوب التجريد في وجه المرأة الأسوانية ودمج الصور الفوتوغرافية ذات التفاصيل الدقيقة لإبراز جمال مدينة أسوان وهما أسلوبين مختلفين تماما وذلك لتحقيق جذب الانتباه للملصق .
- تم استخدام صورة فوتوغرافية لمدينة أسوان تحمل هذه الصورة ألوان متعددة حيث تبرز جمال مدينة أسوان وتضفي الواقعية على التصميم، وتم ترديد تلك الألوان في العناصر التيبوغرافية في الملصق.



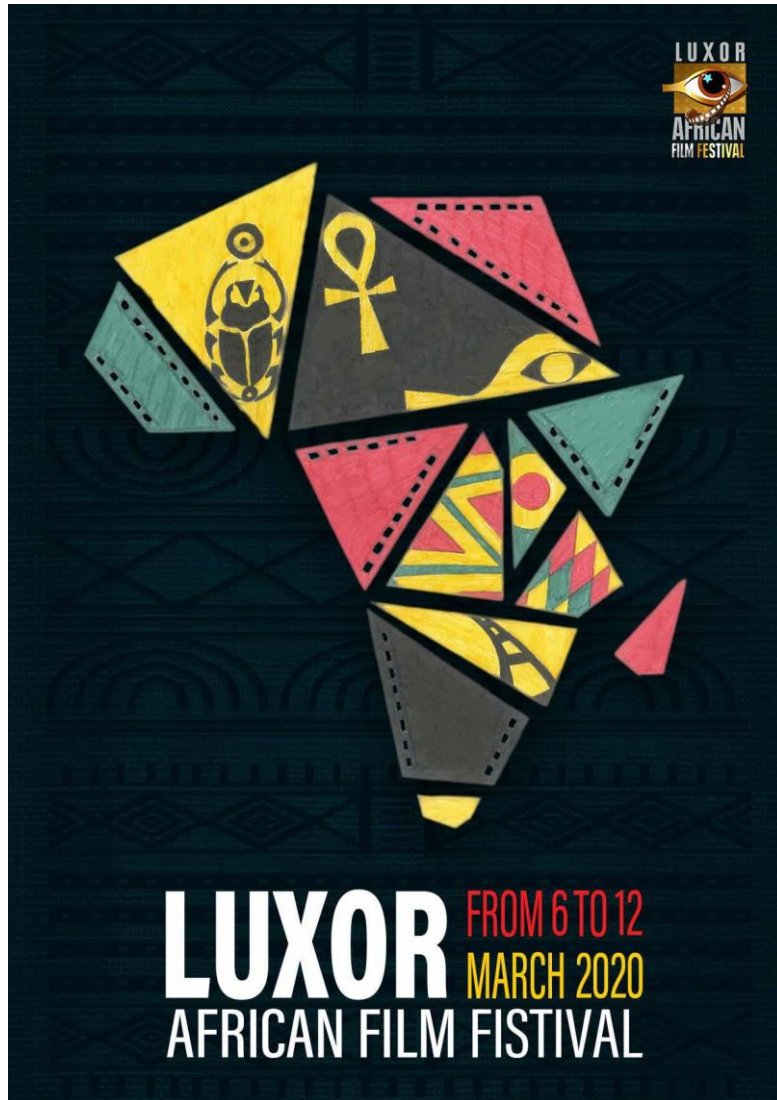
شكل رقم (٢) ملصق مقترح لمهرجان أسوان لأفلام المرأة

- نموذج مقترح رقم (٣) : ملصق لمهرجان الأقصر للسينما الأفريقية

- تم التأكيد على الهوية التصميمية للملصق من خلال استخدام شكل القارة الإفريقية متداخلة مع رموز الحضارة المصرية القديمة وشكل الفيلم السينمائي وذلك لإبراز البعد الحضارى والتأكيد على هويتنا الإفريقية، حيث تعتبر مدينة الأقصر أكبر متحف مفتوح فى العالم وجغرافياً هي الأقرب للقارة الإفريقية ويؤكد التداخل بين تلك العناصر على هدف المهرجان، حيث يساهم في الترويج السياحي لمدينة الأقصر التاريخية (خاصة فى تلك اللحظات التى تعيشها مصر والمصريون)، وكذلك يدعم الروابط الإنسانية والتبادل الإقتصادي بين دول القارة الإفريقية ومصر.

- تم عمل معالجات لعناصر التصميم من خلال استخدام الاساليب الفنية المختلفة لابرز الجانب الجمالى للملصق من خلال استخدام الأسلوب الهندسى فى معالجة القارة الإفريقية حيث تم تجميع الأجزاء الهندسية داخل شكل القارة للدلالة على الترابط والوحدة بين الدول الإفريقية، وكذلك استخدام (الكولاج) والدمج بين هذه الأساليب الفنية لخلق لغة بصرية تحمل دلالات ثقافية حضارية وترتقى بالناحية الجمالية للملصق.

- تم الدمج بين استخدام ألوان الفن الإفريقي مع ألوان الفن المصرى القديم للتأكيد على هويتنا الإفريقية، والترابط والوحدة بين الدول الإفريقية.



شكل رقم (٣) ملصق مقترح لمهرجان الأقصر للسينما الإفريقية

- نموذج مقترح رقم (٤) : ملصق لمهرجان الأقصر للسينما الأفريقية  
- تم التأكيد على الهوية التصميمية للملصق من خلال استخدام عناصر من الفن المصري القديم ودمجها مع عناصر المهرجان السينمائي (الكلاكييت وشريط الفيلم) للتأكيد على دور مهرجان الأقصر للسينما الأفريقية كما تم الذكر في النموذج السابق.  
- تم عمل معالجات لعناصر التصميم من خلال استخدام الاساليب الفنية المختلفة حيث تم استخدام اسلوب اسيمبلاج بعمل تراكيب فنية ثنائية وثلاثية الأبعاد عن طريق تجميع العناصر الحضارية والعناصر السينمائية والدمج بينهم لخلق لغة بصرية تجذب انتباه المتلقى وتغرز التواصل الثقافي والجمالي للمجتمع حيث تحمل تلك العناصر دلالات ثقافية حضارية وترتقى بالناحية الجمالية للملصق.  
- تم الدمج بين الوان الفن الإفريقي مع لون الخلفية المأخوذ من الفن المصري القديم للتأكيد على هوية المهرجان.



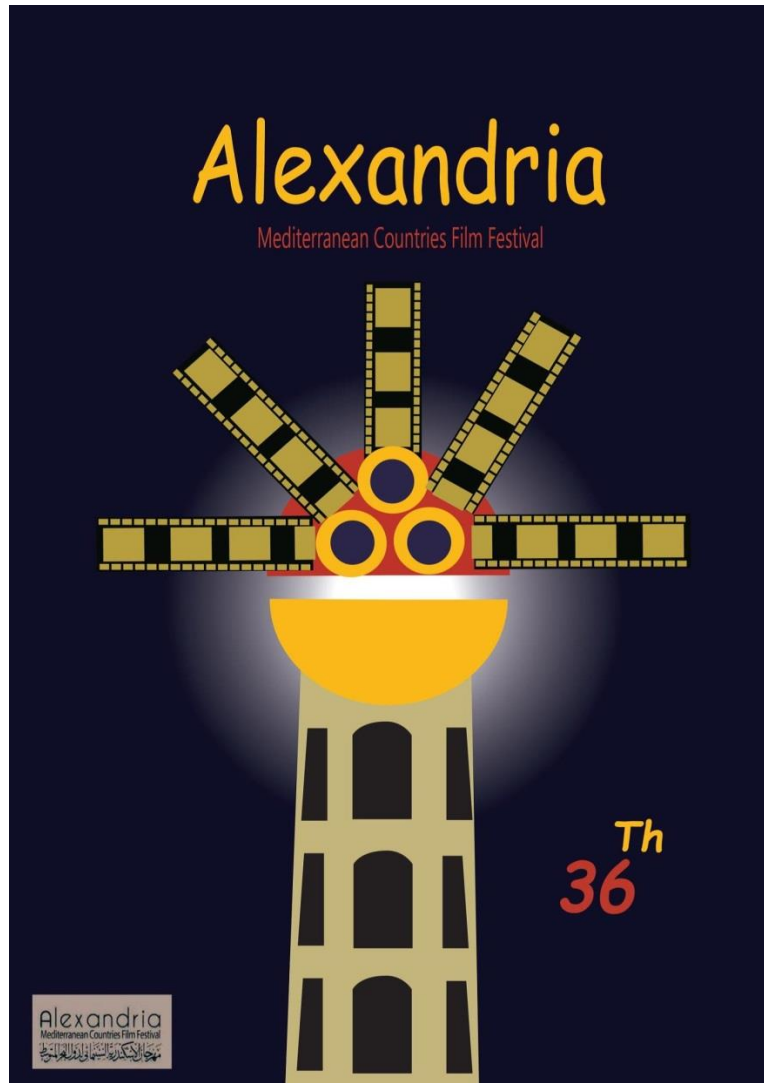
شكل رقم (٤) ملصق مقترح لمهرجان الأقصر للسينما الإفريقية

- نموذج مقترح رقم (٥) : ملصق لمهرجان الاسكندرية السينمائي لدول البحر المتوسط

- تم التأكيد على الهوية التصميمية للملصق من خلال استخدام فنار الاسكندرية ودمجه مع شريط الفيلم فهو يعتبر من أقدم وأشهر معالم مدينة الاسكندرية وأول فنار شهده البحر المتوسط وتم استخدام الفنار لما له من دلالات تعبر عن هدف مهرجان الاسكندرية السينمائي لدول البحر المتوسط في نشر الثقافة السينمائية، والاطلاع علي مدى التقدم الذي أحرزته الفروع المختلفة لفن السينما، وإلي توثيق العلاقات بين السينمائيين في مختلف بقاع العالم بشكل عام، وبين سينمائيي دول البحر المتوسط بشكل خاص.

- تم عمل معالجات لعناصر التصميم من خلال استخدام الاساليب الفنية المختلفة مثل اسلوب السلويت والأسلوب الهندسي والدمج بين الأسلوبين للتركيز على مضمون التصميم.

- تم استخدام الألوان الساخنة للدلالة على نشر الثقافة السينمائية وتأكيد ذلك من خلال هالة النور المحيطة بالفنار.



شكل رقم (٥) ملصق مقترح لمهرجان الاسكندرية لدول البحر المتوسط

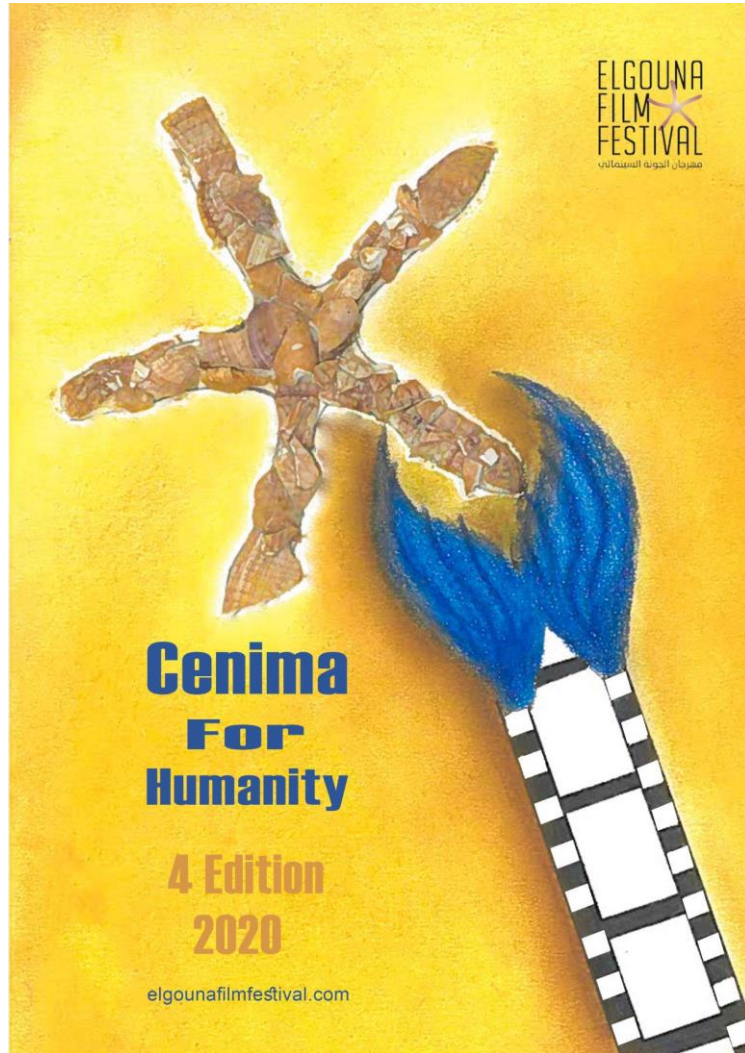


- نموذج مقترح رقم (٦) : ملصق لمهرجان الجونة السينمائي الدولي

- تم التأكيد على الهوية التصميمية للملصق من خلال استخدام العناصر البيئية لمدينة الجونة الرائعة، الواقعة على شاطئ البحر الأحمر، وتم دمج العناصر البيئية مع العناصر السينمائية للدلالة على الابهار واكتشاف الجديد مما يتوافق مع هدف مهرجان الجونة السينمائي حيث يكون وسيلة للتواصل بين الثقافات المختلفة من خلال الفن السايك ويشكل إكتشاف كل ما هو جديد المنحني الأساسي للمهرجان.

- تم عمل معالجات لعناصر التصميم من خلال استخدام الاساليب الفنية المختلفة من خلال استخدام أسلوب التأثيرات اللونية وكذلك أسلوب اسمبلاج عن طريق تجميع بعض العناصر البيئية مع العناصر السينمائية لإضفاء الواقعية على التصميم، وجذب انتباه المتلقى للملصق.

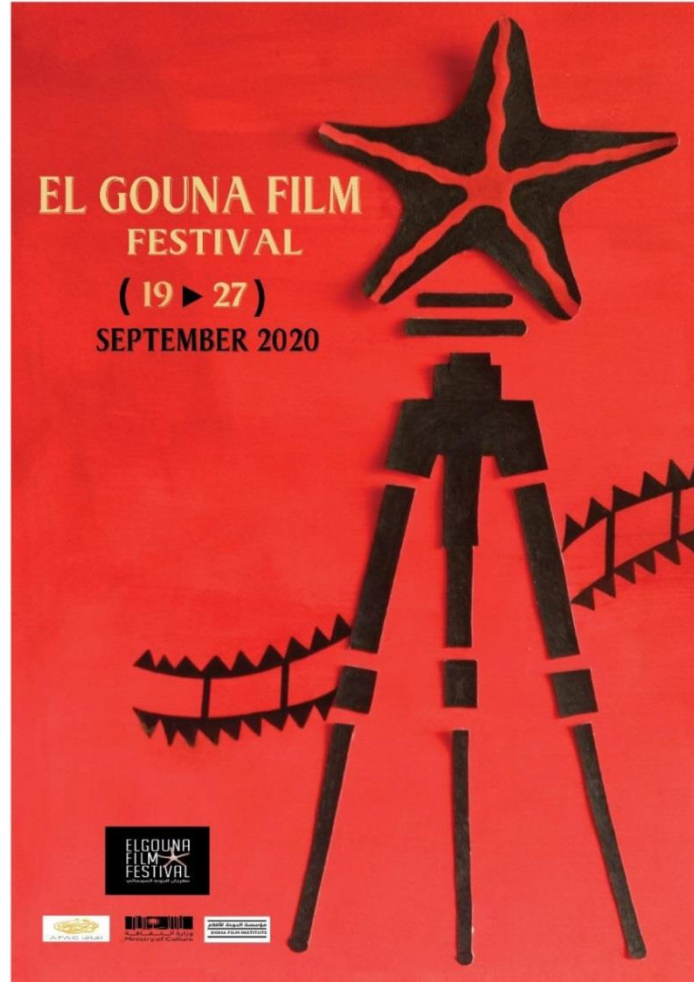
- تم استخدام الوان من البيئة المحيطة لمدينة الجونة وذلك لإضفاء الواقعية على التصميم والتأكيد على الجانب الجمالي للملصق.



شكل رقم (٦) ملصق مقترح لمهرجان الجونة السينمائي

- نموذج مقترح رقم (٨) : ملصق لمهرجان الجونة السينمائي الدولي

- تم التأكيد على الهوية التصميمية للملصق من خلال استخدام العناصر البيئية لمدينة الجونة وتم الدمج بين العناصر البيئية والعناصر السينمائية للدلالة عن هدف المهرجان كما هو موضح في النموذج السابق.
- تم عمل معالجات لعناصر التصميم من خلال استخدام الأساليب الفنية المختلفة لإبراز الجانب الجمالي للملصق من خلال استخدام أسلوب (الكولاج) وأسلوب المينيماлизм في استخدام العناصر لإضفاء البساطة على التصميم .
- تم التقليل في استخدام الألوان ( المينيماлизм) لتبسيط التصميم وجذب انتباه المتلقي لعناصر التصميم.



شكل رقم (٨) ملصق مقترح لمهرجان الجونة السينمائي

### نتائج البحث:

- ١- إن استخدام الأساليب الفنية المختلفة في عمل معالجات لعناصر التصميم يبرز الجانب الجمالي للملصق الثقافي.
- ٢- يعد تصميم الملصق الثقافي بديل لمجموعة من القيم الثقافية والفكرية، التي تتحول إلى معنى بصري، بما يحويه من عناصر ورموز.
- ٣- أن الحفاظ على الهوية التصميمية في الملصق الثقافي يعتمد على استخدام عناصر شكلية لها مرجعية حضارية لتحقيق الهوية والخصوصية في التصميم.
- ٤- إن استلهام معالجات جرافيكية لعناصر التصميم من الموروث الحضاري يسهم في إيجاد مرجعية وخصوصية متفردة وبيبرز الهوية التصميمية للملصق الثقافي.

### التوصيات:

- ١- ضرورة الاهتمام بالبحوث والدراسات التي تهدف إلى تعزيز الهوية التصميمية في ظل المتغيرات العالمية المعاصرة.
- ٣- الاهتمام بتصميم ملصقات مهرجانات السينما في مصر كأحد الملصقات الثقافية لما لها من دور في تشكيل وتنمية وإثراء الجانب الثقافي والجمالي في المجتمع المصري.

### قائمة المراجع :

- ١- الغبان، باسم قاسم. ٢٠١٩. مفاهيم عامة في فلسفة التصميم. العراق. دار الذاكرة للنشر والتوزيع.
- Algalban, Bassem qassem, (2019), mafahem amah fi falsafet eltasmem, eleraak, dar elzakera lelnasher w eltawzee.
- ٢- حسن، سلوى محمود علي ٢٠١٨. تأثير الثقافة المعرفية للعلامة التجارية في نظم تصميم الحملات الاعلانية في ظل التحولات الإقليمية بالشرق الأوسط . المجلة الأردنية للفنون. ١١(٣) .
- Hassan, Salwa Mahmoud Ali, (2018), tather elsakafa almarefia lelalama eltogaria fi nothom tasmem alhamalat aleelamia fi thel eltahawolat aleklemia belshark al-Awsat, almagala alordonia lelfonon, 11(3).
- ٣- خليل، إسماعيل القيسي ٢٠١٧. آليات تقليل زمن الأحداث في الإعلانات التلفزيونية دون الإخلال ببنائه التكويني. مجلة الكلية الإسلامية الجامعة . الجامعة الإسلامية. (٤٢).
- Khalil, Esmail Elqassy, (2017), aliat taklel zaman elahdas fi eleelanat eltalevsionia don alekhlal be benaaho altakweny, magalet eleslamia algama, (42)
- ٤- علوان، أنوار علي. ٢٠٢٠. جماليات العلاقات الشكلية في تصاميم الإعلانات التفاعلية المعاصرة .مجلة الفنون والأدب وعلوم الانسانيات والاجتماع. (٥١) .
- Elwan, Anwar Ali, (2020), gamalyat elelaqat elshaklia fi tasamem eleelanat eltafaeolia almoasra, magalet alfenon w eladab w aolom elensaniat w elegtemaa, (51)
- ٥- علي، نرمين حسين صالح . ٢٠٢٠. استراتيجية تصميم الإعلان المعاصر بالاستفادة من الوسائط الرقمية الحديثة - مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية . ٥ (١٩).
- Aly, Nermeen Hussein Saleh, (2020).” Estratigia tasmim alelan almoaser belestifada men alwaset alraqamia alhaditha”. Magalet al Emara w al Fenoun w al Elom al Insania , 5(19)
- ٦- عناد، دينا محمد . ٢٠١٦. التصميم الكرافيكي بين الحفاظ على الهوية ومواكبة عصر العولمة .المؤتمر العلمي الثاني للفنون التطبيقية . الجامعة التقنية الوسطى .العراق
- Enad, Dena Mohamed, (2016), eltasmem elgraphicy bayn elhefaz ala elhawaia w mwakabat aser elawlama, elmoatamar elelmy elthany lelfonon eltatbiqua, algamaa elteqnia elwosta, alerak.
- ٧- محمد، محمد عبد المقصود جمال. ٢٠١٨. أثر استخدام المعايير التصميمية للإعلان المطبوع في تحقيق القيم الجمالية والتعبيرية .مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية . ٣ (١٢).
- Mohamed, Mohamed Abd Elmaasod, (2018), athar estkhdam elmaaer altasmemia lelelelan almatboe fi tahkik alqayam algamalia w eltaaberia, Magalet al Emara w al Fenoun w al Elom al Insania, 3(12).
- 8 - Gabriel, E. Idang. African culture and values. University of Uyo. Akwa Ibom State. Nigeria. 16( 2). (2015) .
- 9 - <https://chicagolatinofilmfestival.org/gallery/posters-archive/>
- 10 - Kaur, Amanpreet, the study of components of culture: values, norms, material objects, language and culture change. 6<sup>th</sup> international conference on science. technology and management. India international centre. New Delhi. (2016) .

- 11- KOC., Mustafa. cultural identity crisis in the age of globalization and technology. The Turkish Online Journal of Educational Technology. TOJET.(2006).5(1)
- 12 - Uyan, Banu İnanç. Reflection of Anatolian Culture in Poster Design. 2nd World Conference on Design. Arts and Education DAE. Procedia. Social and Behavioral Sciences. ( 2014)
- 13 - Yuan, Xiaorong: Study on Symbol Characteristics of Advertisement Design. International Conference on Education Technology and Social Science. Atlantis Press. China. (2014)
- 14- Ostashchuk, Ivan: Sign and Symbols: Religios and National Dimensions. Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University. 4(2). (2017)
- 15- Wang, Xiangyu : What is a Visual Language?. Journal of Visual Languages & Computing. Oregon State University. <https://www.researchgate.net/publication/309394570>.(2016)
- 16- Inanc, Banu : Reflection of Anatolian Culture in Poster Design. 2nd World Conference on Design, Arts and Education DAE. Procedia - Social and Behavioral Sciences. ( 2014 )