

تأثير البيئة الصينية على تصميم الملصق كمدخل لإثراء الإعلان المعاصر

The influence of the Chinese environment on poster design as an input to enrich contemporary advertising

م.د/ محمد زكريا سلطان

مدرس بقسم الإعلان بكلية الفنون التطبيقية - جامعة ٦ أكتوبر

Dr. Mohamed Zakaria Soltan

Lecturer at Advertising Department, Faculty of Applied Arts, October 6 University.

Mohamed.zakaria.art@o6u.edu.eg

ملخص البحث:

اشتملت الدراسة التحليلية على عرض ملصقات من تصميم الباحث وموجهة للفعاليات الفنية داخل الصين، وتم تناولها من خلال أربعة محاور رئيسية على النحو التالي:

- 1- الأول: تصميم الملصق وفق انطباعات المدن الصينية، وشملت مدن: ليشو، جونجو، زينشن، ماكو.
 - 2- الثاني: تصميم الملصق بين قضايا البيئة العالمية، والجغرافيا في الصين، وشملت: قضية مكافحة التصحر والجفاف، يوم البيئة العالمي، نهر يانغتسي، المحيط الإيكولوجي.
 - 3- الثالث: تصميم الملصق والعلاقات الدبلوماسية الصينية الخارجية، وشملت: احتفاليات مرور ٤٩ عام على اقامة العلاقات الدبلوماسية بين جمهورية الصين الشعبية وإيطاليا بمدينة "سوتشو" الصينية.
 - 4- الرابع: تصميم الملصق وقضايا الصحة في الصين والعالم، وشملت مكافحة جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩)، واليوم العالمي للأمراض النادرة.
- حاول البحث الإجابة على عدة تساؤلات كما يلي:

1. ما هو تأثير البيئة الصينية على تصميم الملصق المقدم في معارض واحداث فنية داخل الصين؟
 2. هل يمكن وضع صورة عامة لتصميم الملصق المعاصر بالصين الآن من حيث موضوعاته من خلال سرد بعض أوجه النشاطات ذات الصلة داخل المجتمع الصيني؟
 3. هل يمكن لمصمم الإعلان المصري اختراق المجتمع الفني والأكاديمي الصيني من خلال تصميم ملصقات والمشاركة بها في هذه الفعاليات الفنية الموجودة داخل الصين؟
 4. ماهي الحلول التصميمية التطبيقية التي قام بها الباحث للمشاركة بها في هذه الفعاليات المختلفة داخل الصين؟ وهل نجحت هذه الحلول التصميمية في العرض داخل الصين؟
 5. هل أثرت جائحة الكورونا تأثيرًا سلبيًا على عملية الإبداع لدى مصممي الملصق في الصين؟
- قام الباحث بتصميم وترجمة استبانة للبحث إلى اللغتين الإنجليزية والصينية، ثم وجهها الباحث إلكترونيًا إلى مصممي الملصق الأكاديميين، والمهنيين، وطلاب كليات الفن والتصميم داخل الصين، من خلال الإرسال عبر مجموعات "الوي تشات" المخصصة لهذه الفئات.
- وتم الاختبار على عينة استطلاعية عددها ٦٠ مستجيب، ثم تم تطبيقها على مجتمع العينة ١٦٤ شخص لـ ١٢ سؤال غطت محاور البحث الأربع بحيث ان لا يقل عدد الأسئلة في المحور الواحد عن ثلاثة أسئلة.
- ومن أهم النتائج التي توصل إليها البحث: أن تصميم الملصق يمكنه المشاركة في حل قضايا البيئة في الصين والعالم، وان الأوبئة والأمراض مثل جائحة الكورونا لم تؤثر تأثير سلبي على ابداع مصممي الملصق في الصين.

الكلمات المفتاحية:

الملصق، تصميم الملصق، مفهوم التصميم، الصين.

Abstract:

The analytical study included a display of posters designed by the researcher and directed to artistic events in China, and it was addressed through four main axes as follows:

- 1- The first: Poster Design according to the impressions of Chinese cities: Liuzhou, Zhengzhou, Xinchang & Macao.
- 2- The second: Poster Design between global environmental issues and geography in China included: Combating Desertification and Drought Issue, World Environment Day, Yangtze River, Ecological Ocean.
- 3- The third: Poster Design and China's foreign diplomatic relations: Included: Celebrations of the 49th anniversary of setting diplomatic relations between the People's Republic of China and Italy in the Chinese city of "Suzhou."
- 4- The fourth: Poster Design and health issues in China and the world included: Combating the novel coronavirus (COVID-19) pandemic, The World Rare Disease Day.

The research attempted to answer several questions as follows:

- 1- What is the impact of the Chinese environment on the design of the poster presented at exhibitions and art events in China?
- 2- Is it possible to put a general overview on designing the contemporary poster in China now in terms of its topics by listing some aspects of relevant activities within Chinese society?
- 3- Can the Egyptian advertising designer penetrate the Chinese artistic and academic community by designing posters and participating in these creative events inside China?
- 4- What are the applied design solutions that the researcher has undertaken to participate in these various events inside China? Were these design solutions successful in display in China?
- 5- Has the coronavirus pandemic negatively affected the creative process of poster designers in China?

The researcher designed and translated a questionnaire into English and Chinese moreover sent it electronically to the academic poster designers, professionals, and students of art and design colleges in China, by sending it through the "WeChat" groups designated for these categories.

The researcher test on a survey sample of 60 respondents. Then applied it to the sample population of 164 people for 12 questions that covered the four research axes. The number of questions in one axis should not be less than three questions.

And one of the most important findings of the research: that the poster design can solve environmental issues in China and the world, and epidemics and diseases such as the corona pandemic have not negatively affected the creativity of poster designers in China.

Keywords:

Poster, Poster Design, Design Concept, China.

مقدمة البحث:

عرف قاموس الإعلان "NTC's Dictionary of Advertising" مصطلح "Poster" أو "الملصق" على أنه: "إعلان ورقي مطبوع يتم لصقه، أو إدخاله في إطار دائم في مكان عام". (Jack G. Wiechmann, 93, p. 146)، والملصق الإعلاني يعد من أقدم وسائل التواصل الجماهيري، فهو مجاني للجميع، يستطيع ان يخاطب الأفراد والجماعات في الفضاء العمومي. (الإدريسي، شهيدة، ٢٠١٥، ص ١٣٩) فلقد شاع استخدام الملصقات في العالم ففي القرن التاسع عشر باوربا اشتهر الفنان الفرنسي جول شيريه، وأيضا الفنان الفرنسي تولوز لوتريك وملصقاته حول المسارح وغيرها (السيد، مديحة محمد علي، ٢٠١٣، ص ٨٣)، في عشرينيات القرن الماضي بالصين كانت الملصقات للإعلان عن الصادرات الغربية للسيطرة على السوق الصيني، مثل منتجات: السجائر، والأدوية ومستحضرات التجميل، وفي فترة صعود الحزب الشيوعي زادت الملصقات بكثرة لإعلان التمرد على النفوذ الغربي وكأحد أنواع الدعاية للحزب الشيوعي الصيني، وبعد وفاة ماو فتحت الصين نفسها مرة أخرى أمام العالم الخارجي، فولدت "نهضة ملصقات". (Cassidy George, 2020)، ويقوم الباحث في هذا البحث بعرض بعض الملصقات التي قام بتصميمها في الفترة من ٢٠١٨ وحتى ٢٠٢١ وشارك بها ونشرت في بعض الأحداث الفنية داخل جمهورية الصين الشعبية، وقد اختار الباحث جمهورية الصين الشعبية لما لها من ارث حضاري إنساني وابداعي كبير، وعلى مستوى انتشار واسع على مر العصور. حيث تعد الصين الدولة الأكثر اكتظاظًا بالسكان في العالم - عدد سكانها أكثر من ١٨٪ من سكان العالم (World Population Review, 2021) - وفي الوقت الحالي تنظم دولة الصين والمجتمع الصيني المدني الثقافي والأكاديمي الكثير من المعارض، والمسابقات الفنية الدولية في مجال تصميم الملصقات نظرًا لاختلاف وثراء البيئة الصينية وتنوعها الكبير وهذا الاختلاف يؤثر بالفعل على عملية ابداع تصميم الملصق وخلق "تنوع" "Diversity" هائل من التصميمات، لذا يتبارى المصممين من انحاء العالم للمشاركة في مثل هذه المعارض والمسابقات للحصول على اكبر قدر ممكن من "الاعترافات" "Recognitions" الدولية المهنية، ويعرض الباحث موضوع بحثه هذا من خلال ٤ محاور تغطي كثير من الموضوعات التي يقام عليها تصميم الملصقات بالصين حاليا بهدف رصد هذه النشاطات الإبداعية، وفهم طبيعتها لاستخلاص نتائج يمكن تطبيقها داخل جمهورية مصر العربية.

مشكلة البحث:

هناك اختلاف في البيئة الصينية عن المصرية في اشكال متعددة ترتبط بعدة نواحي باختلاف طبيعة المدن الصينية المختلفة، البيئة والجغرافيا بالصين واختلافها، طرق الاحتفال بالعلاقات الدبلوماسية مع الدول الاخرى داخل المجتمع المدني الصيني، المجال الصحي وجائحة كورونا وأثرها على النشاط الإبداعي لمصممي الملصق بالصين، وأثر ذلك على تصميم الملصق - حيث حاول البحث الإجابة على عدة تساؤلات كما يلي:

1. ما هو تأثير البيئة الصينية على تصميم الملصق المقدم في معارض واحداث فنية داخل الصين؟
2. هل يمكن وضع صورة عامة لتصميم الملصق المعاصر بالصين الآن من حيث موضوعاته من خلال سرد بعض أوجه النشاطات الإبداعية ذات الصلة داخل المجتمع الصيني؟
3. هل يمكن لمصمم الإعلان المصري اختراق المجتمع الفني والأكاديمي الصيني من خلال تصميم ملصقات والمشاركة بها في هذه الفعاليات الفنية الموجودة داخل الصين؟
4. ماهي الحلول التصميمية التطبيقية التي قام بها الباحث للمشاركة بها في هذه الفعاليات المختلفة داخل الصين؟ وهل نجحت هذه الحلول التصميمية في العرض داخل الصين؟
5. هل أثرت جائحة الكورونا تأثيرًا سلبيًا على عملية الإبداع لدى مصممي الملصق في الصين؟

أهداف البحث:

هذا البحث هو دراسة تحليلية تهدف إلى:

1. الوصول إلى صورة عامة من خلال حصر بعض أوجه النشاطات ذات الصلة بتصميم الملصق داخل المجتمع الصيني، بهدف التعلم منها ونقلها للمجتمع المصري وخاصة مع مجتمع الطلاب والمجتمع الأكاديمي المصري كمدخل لإثراء الإعلان المعاصر.
2. التأكيد على اختلاف البيئة، والرموز البصرية في تصميم الملصقات كتطبيق داخل المدن الصينية المختلفة.
3. تحليل ما قام به الباحث من تصميمات لمصقات فنية تم المشاركة بها في أحداث فنية بجمهورية الصين.

أهمية البحث:

1. ترجع أهمية البحث إلى الوصول إلى نتائج تفسيرية ملموسة خاصة بتصميم الملصق وموضوعاته المختلفة داخل المجتمع الصيني يمكن قياسها احصائياً من خلال تحليل بيانات مجتمع الدراسة.
2. ترجع أهمية البحث إلى فهم المزيد من الموروث الثقافي والحضاري وتأثيره على عملية تصميم الملصق وموضوعاته المقبولة لدى المجتمع الصيني حالياً.
3. لقاء الضوء على أهمية مشاركة مصمم الملصق المصري خارجياً وعدم الاكتفاء بالاحتكاك المحلي فقط، وذلك يحدث ثراء في عملية التصميم في حد ذاته إضافة الى انه يجعل المصمم المصري منفتح على العالم الخارجي وثقافته المتعددة، وقبول الآخر.

فروض البحث:

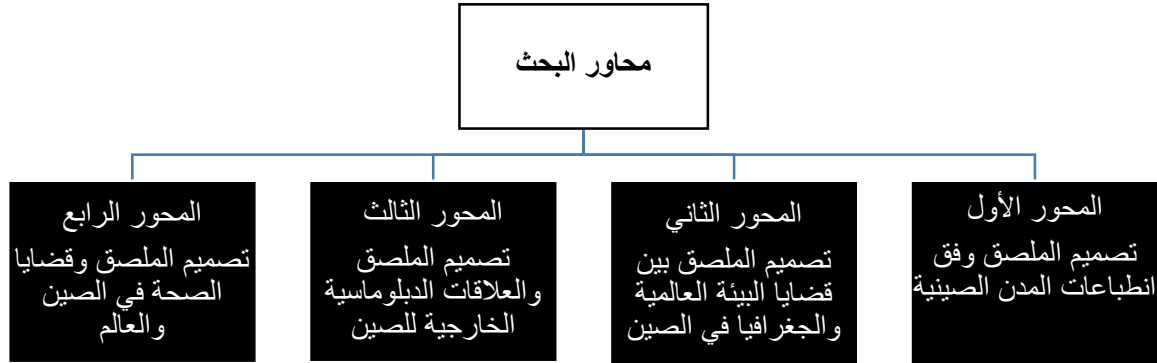
- 1- يفترض الباحث عدم وجود علاقة بين تصميم الملصق في الصين وانطباعات المصممين عن المدن الصينية المختلفة.
- 2- يفترض الباحث ان تصميم الملصق يمكنه المشاركة في حل قضايا البيئة في الصين والعالم.
- 3- يفترض الباحث ان العلاقات الدبلوماسية ليس لها علاقة على قضية الاستلهم في تصميم الملصق في الصين.
- 4- يفترض الباحث ان الأوبئة والأمراض مثل جائحة الكورونا اثرت تأثير سلبي على ابداع مصممي الملصق في الصين.

منهج البحث:

- تم اتباع المنهج الوصفي متنوعاً بدراسة تحليلية، حيث قام الباحث بعرض نماذج من تصميماته التي شارك بها في أحداث فنية داخل الصين قدمت منذ عام ٢٠١٨ وحتى الآن ٢٠٢١، ثم قام بدراسة انطباعات المجتمع الصيني عن هذه المشاركات بناء على استبانة تم ارسالها وتحليلها احصائياً للوصول إلى نتائج بحثية.
- الإطار النظري: يتضمن المحاور البحثية، ثم المناقشة والصياغة التحليلية
 - الإطار العملي: يتضمن جميع تصميمات الملصق التي شارك بها الباحث في الأحداث الفنية داخل الصين والمعروضة بهذا البحث.

محاور البحث:

تناول الباحث بحثه هذا من خلال اربعة محاور رئيسية كما يتضح في الشكل الإيضاحي رقم (٠١) كما يلي:



الشكل الإيضاحي رقم (٠١) يوضح محاور البحث الرئيسية

أولاً: المحور الأول: تصميم الملصق وفق انطباعات المدن الصينية:

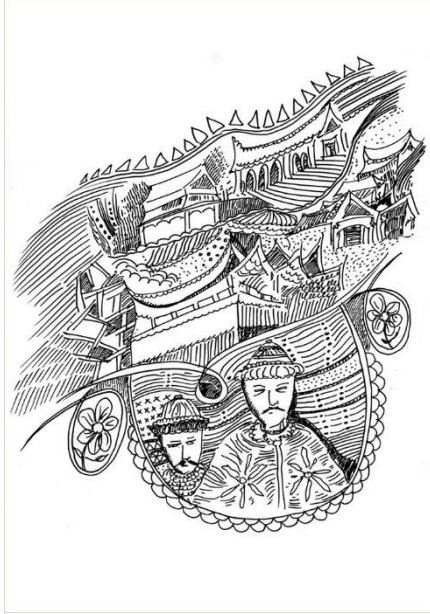
تضمن هذا المحور عدة مشاركات للباحث اعتمدت على الانطباعات عن المدن الصينية من وجهة نظر الباحث: مثل مدينة ليشو، ومدينة جونجو، وبلدة زينشن، ومنطقة ماكاو الإدارية الخاصة ويوضحها الشكل الإيضاحي رقم (٠٢)



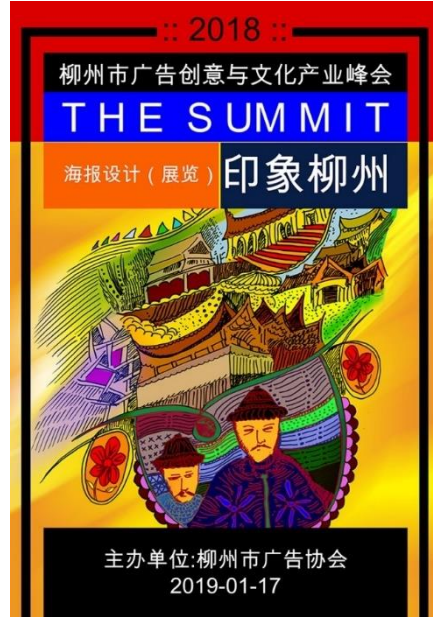
الشكل الإيضاحي رقم (٠٢) يوضح مكونات المحور الأول

- انطباعات ليوشو "Liuzhou": شارك الباحث في معرض دعوي صمم به ملصقاً للمشاركة به عام ٢٠١٨ عن "انطباعات ليوشو" شكل (٠٣)، و"ليوشو" أو "柳州市" بالصينية، حيث تقع مدينة "ليوشو" على ضفاف نهر "ليو" المتعرج. (Wikipedia-1, 2021)، وتعد مدينة "ليوشو" ثاني أكبر مدينة بمقاطعة "قوانغشي" (Encyclopaedia Britannica, 2021)، جنوب الصين، وهذه المقاطعة ذات جمال طبيعي، وجبال خضراء تكتنف نهر "ليو" الذي يشقها. (Wikipedia 2, 2021)، (مفهوم التصميم): قام الباحث برسم تكوين فني كما هو موضح بالشكل (٠٣) يتكون من شخصين يرتدون العمامة الصينية، والملابس الصينية وخلفهما مجموعة بيوت صينية رسمها الباحث بطريقة زخرفية، وتتميز هذه البيوت الصينية بطريقة تركيبية على مرتفعات متعددة الدرج (المستويات)، مع الاستخدام المبتكر لوحدة زخرفية مبتكرة من تصميم الباحث للتعبير عن الجو الصيني وتم تلوينه على برامج الحاسب الآلي، وطبع هذا الملصق بكتالوج "مؤسسة الإعلان" بليوشو" بالصين، ويتضح من الشكل (٠٤) أصل الاسكتش التنفيذي الخاص بتصميم ملصق

للباحث عن انطباعات "ليوشو" عام ٢٠١٨، وقام الباحث بكتابة الكتابة على الحاسب الآلي باللغة الصينية والمتواجدة في دعوى المعرض الرسمية.



شكل (٠٤) أصل الاسكتش التنفيذي الخاص بتصميم ملصق للباحث عن انطباعات ليوشو عام ٢٠١٨



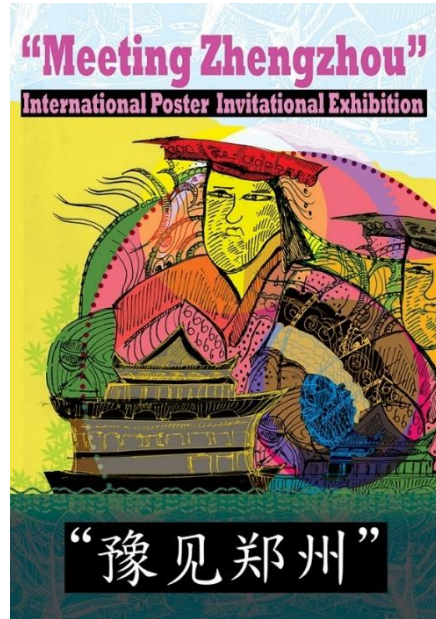
شكل (٠٣) تصميم ملصق للباحث عن انطباعات ليوشو عام ٢٠١٨

- لقاء في جونجو "Zhengzhou": مدينة "جونجو" باللغة الصينية "郑州市" هي عاصمة مقاطعة هونان شرق وسط الصين. (PRC Central Government Official Website, 2021) إنها واحدة من أهم أماكن ولادة الحضارة الصينية، مسقط رأس الجد الأول للعلوم الإنسانية الصينية، وواحدة من "العواصم الثمانية القديمة للصين". (Xinhua News - Archived, 2017). حيث قام الباحث بتصميم ملصق عام ٢٠١٩ شكل (٠٥) للمشاركة به في "المعرض الدولي الدعوي للملصق - لقاء في جونجو" في الأحداث الفنية المصاحبة لملتقى قمة التصميم بجامعة "Sias College" بمدينة "جونجو" الصينية مايو ٢٠١٩ (ZGDA, 2019). كما عرض هذا الملصق في أكثر من مكان بالصين ففي نوفمبر عام ٢٠١٩ تم عرضه بمقر مجموعة جريدة هونان اليومية بمقاطعة "هونان" الصينية، (مفهوم التصميم): حيث قام الباحث بتصميم ورسم شخصية مستوحاة من شخصية في الميثولوجيا الصينية أو علم الأساطير الصينية وهي شخصية "الإمبراطور الأصفر" وتعد هذه الشخصية رمز ملك اسطوري يعد أحد الملوك الثلاثة، والأباطرة الخمسة في شمال الصين القديم. (Wikipedia 3, 2021 – About: Fowler, Jeanine D., 2005, PP: 200-201) - (مستوحى من لوحة جدارية من سلالة هان - لي أونغ بن، الخطوط العريضة للتاريخ الصيني، شنغهاي ١٩١٤). (Wikimedia Commons, 2008)، وأختار الباحث هذه الشخصية نظرًا لأنه يقال عن جونجو انها مسقط رأس "الإمبراطور الأصفر". (Trip, 2021) حيث قام الباحث برسم وتصميم الملصق من خلال اسكتش تنفيذي كما هو موضح بالشكل (٠٦) رسم به الباحث الشخصية من وجهة نظره وبأسلوبه الشخصي ولكنه في ذات الوقت لا يبتعد كثيرًا عن شكل الملامح الصينية والشكل الأقرب لإيصال المفهوم بطريقة خاصة للباحث بأسلوب "الرسم الإيضاحي" للتعبير عن شخصية "الإمبراطور الأصفر"، كما صمم الباحث في الخلفية ورسم بيتًا صينيًا في المقدمة وكرر الشخصية في الخلفية وكتب بعبارة صينية ما يعني "لقاء

في جونجو"، وهذا العمل تم اصدار شهادة اقتناء له من "مكتبة جونجو" بمقاطعة "هونان" تحت ترقيم ايداع: "YJZZ001٢٠١٩" عام ٢٠١٩.

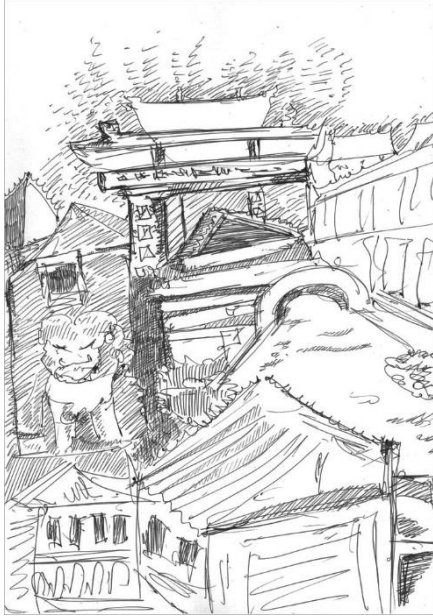


شكل (٠٦) أصل الاسكتش التنفيذي الخاص بتصميم ملصق للباحث بالمعرض الدولي "لقاء في جونجو" في الأحداث الفنية المصاحبة لملتقى قمة التصميم بمدينة "جونجو" الصينية في مايو ٢٠١٩.



شكل (٠٥) تصميم ملصق للباحث للمعرض بالمعرض الدولي "لقاء في جونجو" مايو ٢٠١٩. (تم نشره أيضا ضمن الأعمال المختارة للعرض على موقع شبكة الإنترنت المشار إليه بالمصدر ZGDA, (2019)

- البلدة القديمة التاريخية "زينشن" "Xinchang": تكتب بالصينية "上海新场古镇" (Rodney, 2016) تبعد البلدة القديمة "زينشن" حوالي ٣٦ كيلومتراً من وسط مدينة شنغهاي، تم إنشاؤها في عهد أسرة سونغ الجنوبية (١١٢٧-١٢٧٩). وتعني اسم البلدة حرفياً "المكان الجديد" وحافظت البلدة على أسلوب حياتها وتقاليدھا الأصلية، فهي الآن عرض حي لكيفية معيشة الناس القدامى. (Pudong Shanghai, 2017). فازت البلدة بشرف "مدينة الصين التاريخية والثقافية" و "مدينة الثقافة والفنون الشعبية الصينية" و "مدينة الصحة الوطنية"، حيث تحتوي البلدة على قنوات نهريّة ضيقة، وجسور قوسية حجرية منحوتة بشكل رائع، ومساكن مبنية على المياه، وسقوف حجرية على قواعد عالية، وجسور مائية على شكل سرج بناها الناس على طول النهر. (ChinaWiki, 2021). ولقد صمم الباحث عام ٢٠٢٠ ملصق شكل (٠٧) للمشاركة به في "المعرض الدعوي الدولي للحياة الجيدة في البلدة القديمة التاريخية زينشن" تنظيم حكومة البلدة، وحكومة البلدة بشنغهاي، واللجنة المنظمة لأنشطة أسبوع التصميم بشنغهاي، واللجنة المنظمة لأسبوع التصميم بشنغهاي، وغيرها، وعرض بالبلدة القديمة "زينشن" في الفترة من ٦-١٥ نوفمبر ٢٠٢٠. (Word Magic Camp 字魔营, 2020)، (مفهوم التصميم): قام الباحث بتصميم ورسم تكوين فني كما هو موضح بالشكل (٠٧) يتكون من عدة بيوت صينية ومياه، قام الباحث برسم الاسكتش التنفيذي الخاص بالملصق شكل (٠٨) ثم تم تلوينه على برامج الحاسب الآلي وراعى الباحث إيصال الاحساس بالجسور القوسية والمباني المتواجدة على حواف النهر والاحساس بالجو العام بالبلدة القديمة.



شكل (٠٨) الاسكتش التنفيذي لتصميم ملصق للباحث للمشاركة
به في "المعرض الدعوي الدولي للحياة الجيدة في البلدة القديمة
التاريخية زينشن".

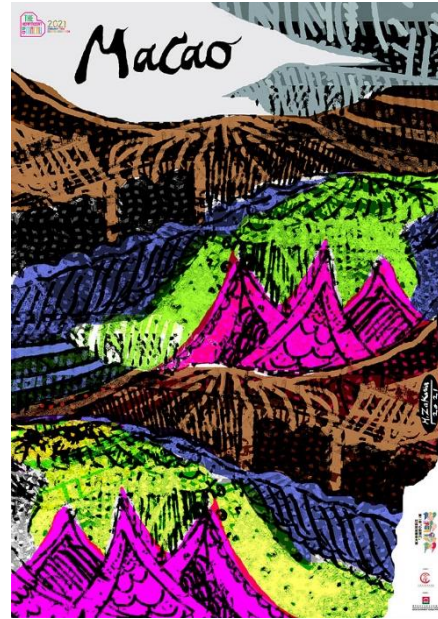


شكل (٠٧) تصميم ملصق للباحث للمشاركة به في "المعرض
الدعوي الدولي للحياة الجيدة في البلدة القديمة التاريخية
زينشن" تم نشره أيضا ضمن الأعمال المختارة للعرض على
موقع شبكة الإنترنت المشار إليه بالمصدر: (Word Magic
Camp 字魔营, 2020).

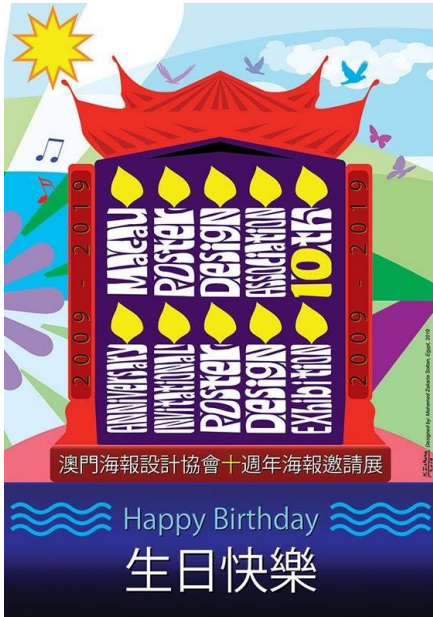
- منطقة ماكاو الإدارية الخاصة "Macao" أو "Macau": وتكتب بالصينية "澳門" هي مدينة، ومنطقة إدارية خاصة لجمهورية الصين الشعبية في غرب دلتا نهر اللؤلؤ على بحر الصين الجنوبي. (Wikipedia 4, 2021)، ظلت مستعمرة تحت الحكم البرتغالي لأكثر من أربعة قرون حتى عام ١٩٩٩. (BBC Chinese, 1999)، مكاو تمثل دمج للحضارة الغربية والحضارة الصينية من حيث التأثيرات الجمالية والثقافية والهندسية والتكنولوجية بين الشرق والغرب، وهي ميناء تجاري دولي مزدهر، وأدرجت على قائمة اليونسكو للتراث العالمي عام ٢٠٠٥. (UNESCO World Heritage Centre, 2021) - حيث قام الباحث عام ٢٠٢١ بتصميم ملصق شكل (٠٩) للمشاركة به بالنسخة الثانية من معرض "نبضات قلب ماكاو" والذي عرض في مايو ٢٠٢١ بجناح "تشون تشو تونج" بمننتزه "لو ليم أيوك" بماكاو بجمهورية الصين الشعبية. (مفهوم التصميم): قام الباحث بتصميم الملصق ولأنها ميناء فقد قام الباحث بإدخال المياه في تصميمه كأحد مكونات التصميم الذي يجمع بين طبيعة ماكاو ورسم اشكال العمارة الصينية التقليدية ذات الطابع الحضاري الصيني، وماكاو شبه جزيرة بها العديد من التلال شديدة الانحدار تمثل كتلة الأرض الطبيعية الأصلية. (Country-data, 2000) وهذا ما قام الباحث به من تصور في الملصق حيث قام برسم البيوت السكنية الصينية على مرتفعات تلاله شديدة الانحدار. كما قام الباحث بكتابة أسم "Macao" بكتابة يدوية، وتم طباعة ملصق الباحث هذا على شكل "الديك البرتغالي" "Portuguese Rooster"، والمصمم من قبل الجهة المنظمة للمعرض - شكل (١٠) لأنه من الرموز الثقافية البرتغالية بماكاو، وعرض هذا الملصق بالمعرض بتنظيم هيئة الترويج للصناعات الثقافية الصينية "CCIPA" ودعم مكتب السياحة الحكومي بماكاو.



شكل (١٠) منتج ثقافي صيني تم طباعة الملصق الخاص بالباحث والمتواجد في شكل (٠٩) للعرض بالمعرض المشار اليه سابقًا، قامت الجهة المنظمة بطبع ملصق الباحث على شكل "الديك البرتغالي"، الصورة مستخرجة من صور الحدث الرسمي الخاصة بمنظم الحدث والموجودة في المصدر (Dropbox, 2021).



شكل (٠٩) تصميم ملصق من تصميم الباحث تحت عنوان "ثقافة ماكاو" صممه الباحث عام ٢٠٢١ - عرض بمكاو بالصين مايو ٢٠٢١ للمشاركة به بالنسخة الثانية من معرض "نبضات قلب ماكاو" والذي عرض في مايو ٢٠٢١ بجناح "تشون تشو تونج" بمنتزه "لو ليم أيوك" بمكاو بجمهورية الصين الشعبية.



شكل (١١) تصميم ملصق للباحث عام ٢٠١٩ عرض بمتحف ماكاو بالصين في الفترة من ٤ وحتى ١٢ نوفمبر ٢٠١٩

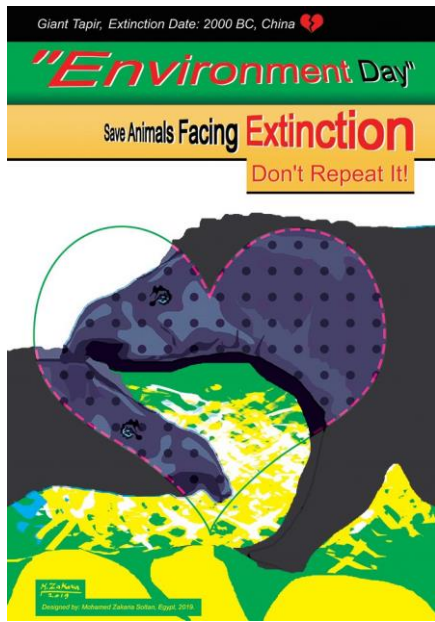
وفي ذات السياق قام الباحث بتصميم ملصق للمشاركة في الاحتفالية بمرور عشر سنوات على انشاء "مؤسسة ماكاو لتصميم الملصق" "MPDA" حيث شارك الباحث في هذه الاحتفالية بتصميم ملصق عن الاحتفالية نظمتها المؤسسة، وعرض "بمتحف ماكاو - ممر قلعة جبل ماكاو" بالصين عرض في الفترة من ٤ وحتى ١٢ نوفمبر ٢٠١٩، وطبع بكتالوج الحدث الفني. شكل (١١). (مفهوم التصميم): قام الباحث بتصميم بيت صيني للدلالة على مقر مؤسسة ماكاو لتصميم الملصق، وقام الباحث بكتابة "عيد ميلاد سعيد" باللغة الإنجليزية وتم كتابتها باللغة الصينية ايضاً "生日快乐" وذلك بالاستعانة بترجمة جوجل، وتم كتابة جملة "الاحتفالية بعيد الميلاد العاشر لمؤسسة ماكاو لتصميم الملصق في معرضها الدعوي لتصميم الملصق، حيث قام الباحث باستغلال ١٠ كلمات باللغة الإنجليزية وهم عنوان المعرض الرسمي وشكل بهم ١٠ شموع للتعبير عن الاحتفالية في ثوبها العاشر. وتم تصميم الملصق ووضع سحب وطيور في السماء وبحر لعمل مشهد رسومي ايضاحية متكامل وبطريقة شبه كارتونية.

ثانياً: المحور الثاني: تصميم الملصق بين قضايا البيئة العالمية والجغرافيا في الصين:

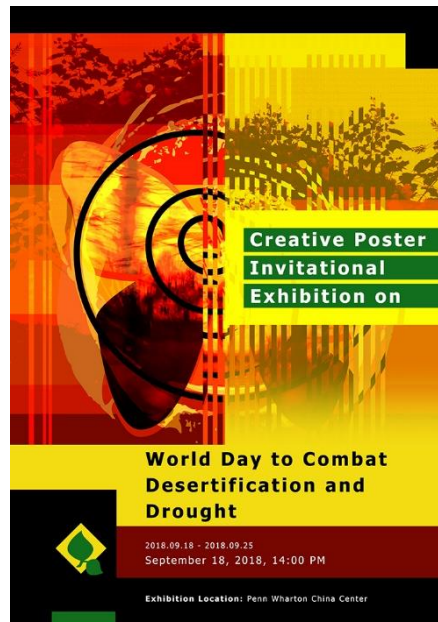
تضمن هذا المحور عدة مشاركات للباحث اعتمدت على تناول الباحث لعدة قضايا تهتم بالبيئة والجغرافيا بالصين مثل: قضية مكافحة التصحر والجفاف، يوم البيئة العالمي، نهر يانغتسي، المحيط الإيكولوجي، ويوضحها الشكل الإيضاحي رقم (١٢)



الشكل الإيضاحي رقم (١٢) يوضح مكونات المحور الثاني



شكل (١٤) تصميم ملصق للباحث صمم عام ٢٠١٩ عن يوم البيئة العالمي ٢٠١٩ عرض في صالة "Zebra Art Space" بحديقة "شيجياتشوانغ بوشن" الدولية للثقافة والصناعة الإبداعية بالصين من ٢٣ وحتى ٢٥ نوفمبر ٢٠١٩.



شكل (١٣) تصميم ملصق للباحث صمم عام ٢٠١٨ عن اليوم العالمي لمكافحة التصحر، والجفاف عرض بمعرض "بمركز بن وارتنون - الصين" سبتمبر ٢٠١٨. (تم نشره أيضا ضمن الأعمال المختارة على موقع شبكة الإنترنت المشار إليه بالمصدر (Eye Art International Youth Art Exhibition, 2018).

- قضية مكافحة التصحر والجفاف: يحتفل العالم يوم ١٧ يونية باليوم العالمي لمكافحة التصحر، فالتصحر ناتج عن الأنشطة البشرية وهو تدهور الأراضي في المناطق القاحلة وشبه القاحلة والجافة شبه الرطبة وناتج أيضا عن التغيرات المناخية وتزداد انبعاثات غازات الاحتباس الحراري ويقل التنوع البيولوجي لذلك دعت اتفاقية الأمم المتحدة إلى التعامل مع الأرض كراسمات طبيعي غالي ومحدود لاستعادة النظام الإيكولوجي. (United Nation, 2021, p.) وفي هذا السياق قام الباحث بالمشاركة بتصميم ملصق عرض في ١٨ سبتمبر ٢٠١٨ بمعرض (desertification-day)

دولي بجمهورية الصين الشعبية لملصقات صممت عن اليوم العالمي لمكافحة التصحر والجفاف برعاية معرض الشباب الدولي "Eye Art" بمركز بن وارتون - الصين"، بوسط حي الأعمال المركزي ببيكين بالصين. (Art China 艺术中)

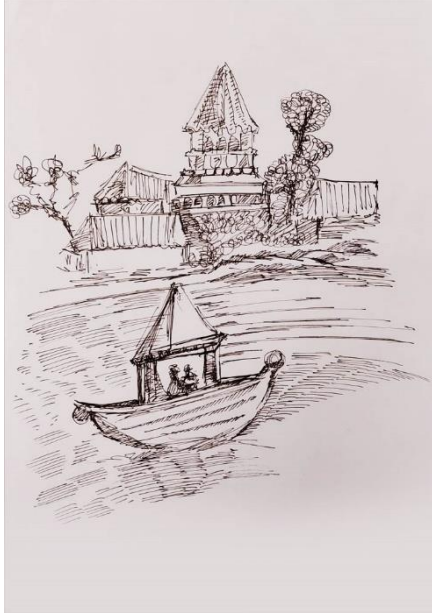
(2018, 国). (مفهوم التصميم): قام الباحث بتصميم الملصق للتعبير عن خطر التصحر والجفاف على البيئة والمتمثل في استخدام الألوان الصفراء وعندما استخدمت مجموعة الألوان الحمراء واستخدمت للتعبير عن احتراق الحياة ووضعت في منتصف الملصق فراشة وتداخلت الأشجار بألوان حمراء للتعبير عن الخطر على بيئتنا الحالية ونظامنا الطبيعي البيئي واستخدم الباحث أيضًا خطأً دائريًا للتعبير عن أننا نتحرك في هذا المؤشر الخطير. شكل (١٣)

- **يوم البيئة العالمي:** يحتفل العالم يوم ٥ يونية باليوم العالمي للبيئة حيث تقول الأمم المتحدة: كل ثلاث ثوان، يفقد العالم ما يساوي ملعب كرة قدم من الغابات، وتم تدمير نصف الأراضي الرطبة القرن الماضي، وازداد انبعاث غازات الاحتباس الحراري وهيئت الظروف لانتشار مسببات الأمراض مثل الكورونا لذا، أطلقت الأمم المتحدة شعار "إعادة التصور. إعادة الإنشاء. الاستعادة" وهي مهمة عالمية لاستعادة النظام البيئي بإصلاح مليارات الهكتارات من الأراضي. وإعادة النباتات والحيوانات من حافة الانقراض، ليتمكن البشر من الحصول على الغذاء والمياه النظيفة وسبل العيش (United Nation, 2021, p.). وفي هذا السياق فقد صمم الباحث ملصق شكل (١٤) عام ٢٠١٩ عن يوم البيئة العالمي ٢٠١٩ environment-day)، وفي هذا السياق فقد صمم الباحث ملصق شكل (١٤) عام ٢٠١٩ عن يوم البيئة العالمي ٢٠١٩ عرض في صالة "Zebra Art Space" بحديقة "شيجياتشوانغ بوشن" "Shijiazhuang Boshen" الدولية للثقافة، والصناعة الإبداعية بالصين من ٢٣ وحتى ٢٥ نوفمبر ٢٠١٩. (مفهوم التصميم): قام الباحث بتصميم الملصق من اتجاه فكري محدد وخاص بالمحافظة على الحيوانات من الانقراض وذلك بهدف الحفاظ على التوازن الطبيعي للبيئة وكذلك للكائنات الحية بها كأحد مطالب الأمم المتحدة ومن هذا المنطلق الفكري جاء تعبير الباحث حيث قام بالبحث عن حيوان تم انقراضه ويفضل ان يكون في الصين كي يتوافق مع المجتمع المرسل إليه الرسالة الإعلانية ومن خلال البحث تم اختيار حيوان تم انقراضه بالصين وهو حيوان "Giant Tapir" منذ أكثر من ٤٠٠٠ عام - (عام ٢٠٠٠ قبل الميلاد تقريبًا) (Wikipedia 5, 2021) - وتم كتابة رسالة إعلانية توعوية باللغة الصينية "احموا الحيوانات التي تواجه خطر الانقراض - لا تكررنا مرة أخرى" وتم كتابة يوم البيئة باللغة الإنجليزية وتم وضع شكل للحيوان قام الباحث برسمه على هيئة أنثى ورجل في وضع يسوده الدفء الأسري وهو رمز دلالي استدعاه الباحث من خلال التعبير باستخراج شكل القلب من الحيوانات المتقاربين للدلالة على المحافظة على المخلوقات البيئة بعدم الانقراض كهدف بيولوجي دولي نحتاج إليه الآن.

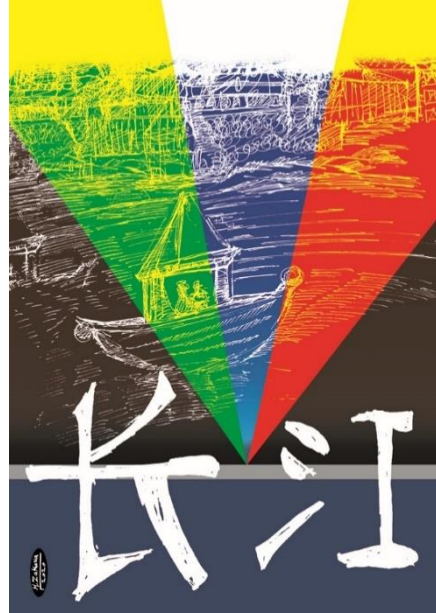
- **نهر يانغتسي:** هو ثالث أطول نهر في العالم. يمتد لمسافة ٣٩٠٠ ميل من هضبة التبت إلى مصب بحر الصين الشرقي بالقرب من شنغهاي، ويحتوي حوضه على أغنى تنوع بيولوجي في العالم - من الجبال الشاهقة، والغابات الكثيفة، إلى الأراضي الرطبة الخصبة، والممرات المائية الناتجة عن الفيضانات الموسمية. (World Wildlife Fund. WWF, 2021) وأصبحت الرحلات النهرية لعدة أيام، خاصة عبر منطقة الخوانق الثلاثة الجميلة ذات المناظر الخلابة شائعة مع نمو صناعة السياحة في الصين. (Wikipedia 6, 2021)، وفي هذا السياق قام الباحث في المشاركة بتصميم ملصق عن نهر يانغتسي عام ٢٠٢٠ تم المشاركة به في ١٥ ديسمبر ٢٠٢٠ بمعرض للملصق تحت عنوان "نهر يانغتسي - المستقبل" والذي عقد في مدينة "نانتونج" "Nantong" بجمهورية الصين الشعبية وتم طباعته في كتالوج الحدث شكل (١٥). (Nantong Wusan Art Museum 南通五三美术馆, 2020) (مفهوم التصميم): حيث قام الباحث برسم

مركب تبحر في النهر بداية من وضع الأسكتش التنفيذي شكل (١٦) كما قام الباحث بكتابة اسم النهر باللغة الصينية "長"

١٥] "كتابة يدوية وتضمينها في الملصق واخرج ثلاثة ألوان مختلفة كمثلثات لونية مختلفة (احمر، أخضر، أزرق) للتعبير عن التنوع البيئي المختلف في رحلة ليلية عبر النهر.



شكل (١٦) أصل بدايات الاسكتش التنفيذي الخاص بالباحث والذي استخدمه في تصميمه للملصق الخاص بالشكل (١٥).



شكل (١٥) في ١٥ ديسمبر ٢٠٢٠ تمت مشاركة الباحث بهذا الملصق بمعرض دولي للملصقات تحت عنوان "نهر يانغتسي - المستقبل" بمدينة "نانتونج"، الصين.

- المحيط الإيكولوجي: صمم الباحث عام ٢٠١٩ ملصق شكل (١٧) للمشاركة به في معرض دولي عن المحيط الإيكولوجي والهدف منه حماية البيئة البحرية والتنمية المستدامة للمحيطات، (مفهوم التصميم) لقد استخدم الباحث في تصميمه هذا إحدى الصور التي قام بالتقاطها للبحر بمدينة الإسكندرية في مصر لإعطاء انطباع عن مياه المحيط جرافيكيا لتكوين تأثير التقاء الأمواج.

واستخدم الباحث سمكة رمزية في عدة تركيبات واحجام مختلفة وكتب باللغة الصينية جملة "生态 海洋 主题 海报"

"邀请 展" وهو عنوان المعرض وتعني باللغة العربية "معرض ملصق دعوي عن المحيط الإيكولوجي"، كما كتب الباحث

باللغة العربية جملة "المحيط الإيكولوجي" خط حر باليد - شكل (١٨).

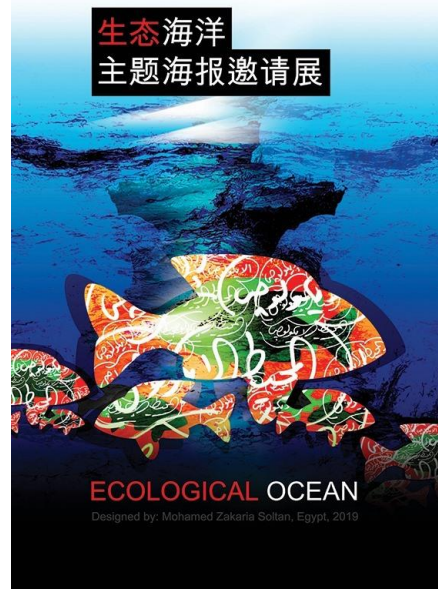
وتم ادراجها في تركيبات الأسماك المختلفة والتي صممت في الملصق، كما كتب الباحث جملة "Ecological Ocean" باللغة الإنجليزية، ولون كلمة "Ecological" باللون البرتقالي المائل للاحمر، وبنفس هذه الدرجة اللونية البرتقالية

الحمراء استخدمها لنفس الكلمة باللغة الصينية "生态"، والتي تعني "Ecological" للربط بين اللغتين المختلفتين شكلاً

ولغةً.



شكل (١٨) كتب الباحث باللغة العربية جملة "المحيط الإيكولوجي" خط حر باليد لتدرج بالشكل (١٧) للمشاركة به في "المعرض الدعوي للمحيط الإيكولوجي" بجمهورية الصين الشعبية عام ٢٠١٩.



شكل (١٧) تصميم ملصق للباحث عام ٢٠١٩ تم المشاركة به في "المعرض الدعوي للمحيط الإيكولوجي"، الصين.

ثالثاً: المحور الثالث: تصميم الملصق والعلاقات الدبلوماسية الخارجية للصين. تضمن هذا المحور مشاركة للباحث تمثل موضوع المحور، وشملت: مشاركة الباحث في معرض بمناسبة احتفاليات المجتمع الصيني بمرور ٤٩ عام على اقامة العلاقات الدبلوماسية بين جمهورية الصين الشعبية وإيطاليا بمدينة "سوتشو" الصينية، ومثلت في الشكل الإيضاحي رقم (١٩).

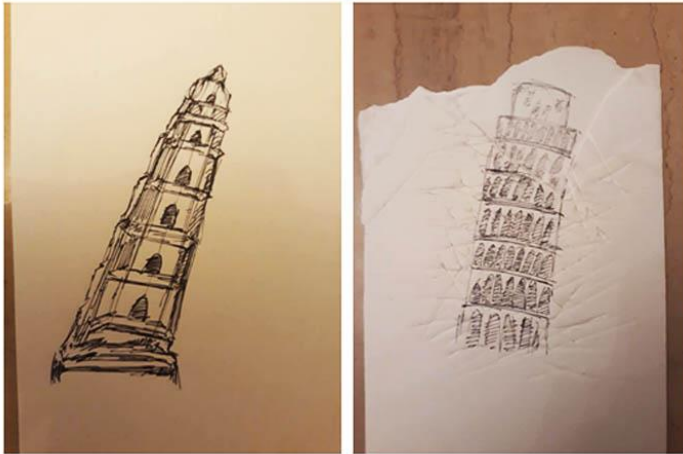
المحور الثالث: تصميم الملصق والعلاقات
الدبلوماسية الصينية الخارجية

احتفالية مرور 49 عام على
اقامة العلاقات الدبلوماسية بين
الصين وإيطاليا في سوتشو

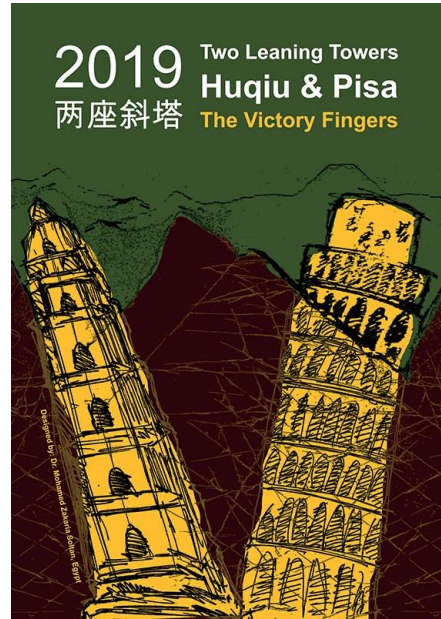
الشكل الإيضاحي رقم (١٩) يوضح مكون المحور الثالث.

اقامت "جمعية سوتشو لمصممي الجرافيك" "Suzhou Association of Graphic Designers" بالصين هي وآخرون معرضاً مفتوحاً في الهواء الطلق تحت عنوان "البرجين المائلين" بمدينة "سوتشو" الصينية بجوار برجها المائل ضمن احتفاليات المجتمع الصيني بإقامة علاقات دبلوماسية مع إيطاليا في عامها ٤٩ وذلك عام ٢٠١٩ - وكان تيمة المعرض هو وجه التشابه بين الحضارة الغربية المتمثلة في إيطاليا ببرجها الشهير المائل "بيزا" "Pisa"، وبين الحضارة الشرقية في الصين وبرجها المائل والذي يدعى برج "هيوكيو" "Huqiu" بمدينة "سوتشو" بمقاطعة "جيانغسو" "Jiangsu" شرق

الصين بتل يدعى "Tiger Hill". يلقب ببرج الصين المائل، شيد في عهد "أسرة سونغ الشمالية" "Northern Song Dynasty" (٩٥٩-٩٦١)، وهو برج مكون من سبعة طوابق، يبلغ ارتفاعه ١٥٨ قدمًا (٤٨ مترًا) وعلى مدى الأربعمائة عام الماضية انحرف ٣,٥٩ درجة إلى الشمال الغربي. (Travel China Guide, 2021). (مفهوم التصميم): صمم الباحث ملصقًا للمشاركة به في هذا الحدث شكل (٢٠) واعطى الباحث عنوانًا للملصق "أصابع النصر" حيث صمم الباحث ملصقه هذا على شكل الحرف "V" اختصار لكلمة "النصر" باللغة الإنجليزية، فهو انتصار الثقافة، والحضارة، والفن على "الجهل" في الشرق والغرب، لأن الصين وبرج "هيوكيو" "Huqiu" يمثل "الشرق" وإيطاليا، وبرج "بيزا" يمثل "الغرب"، وهاذين البرجين يشكلان تكوينًا لشكل "النصر" على شكل "V"، رسم الباحث يدويًا على الورق والكارتون "الفوم" على قطعتين مختلفتين واحدة لبرج "بيزا المائل" على الورق الأبيض، والثانية لبرج "هيوكيو المائل" على الورق المقوى الأبيض "الفوم" وقام بالعديد من الخدوش بالسكين "الكاتر" على ورق "الفوم" ثم قام بمسحها ضوئيًا لإحداث تأثيرات لونية مختلفة عن الرسم العادي على الورق المسطح، مثلما يتضح ذلك في الصورتين بالشكل (٢١) الذي يوضح هذه التقنية المستخدمة - وبدأت عملية التصميم المعتمدة على برامج الحاسب الآلي، في وضع الكتابات واحجامها المتعددة والعلاقات اللونية المختلفة، وحرز هذا الملصق على شهادة من الجهة المنظمة - شهادة جائزة الامتياز "The Excellence Award Certificate" عام ٢٠١٩.

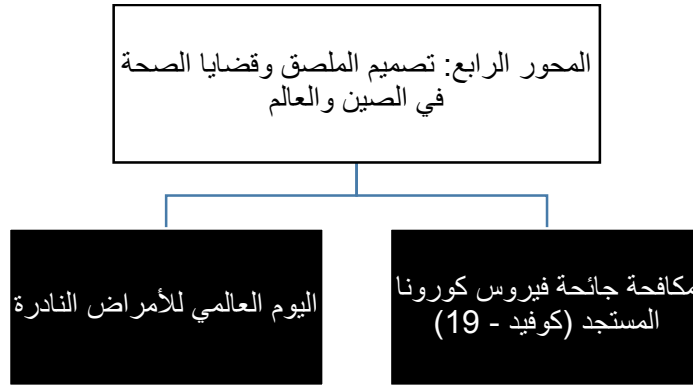


شكل (٢١) يوضح الاستكشافات التنفيذية التي تم استخدامها الباحث في تصميم الملصق - شكل (٢٠) للمشاركة به في معرض "البرجين المائلين" "Two Leaning Towers" بمدينة "سوتشو" الصينية، وذلك عام ٢٠١٩.



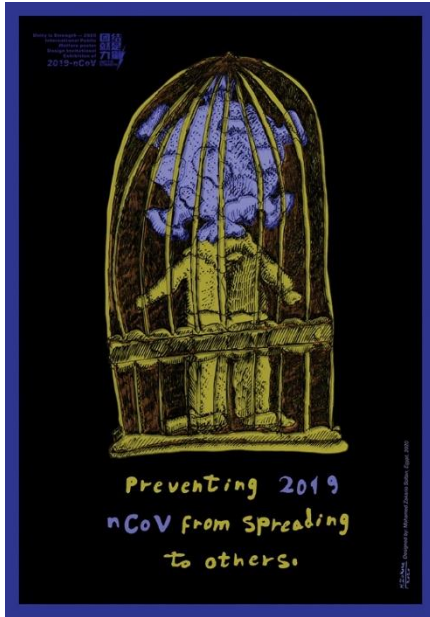
شكل (٢٠) ملصق للباحث صمم عام ٢٠١٩ للمشاركة في معرض "Two Leaning Towers".

رابعًا: المحور الرابع: تصميم الملصق وقضايا الصحة في الصين والعالم. تضمن هذا المحور عدة مشاركات للباحث اعتمدت على تناول الباحث لموضوعين من هذا المحور وهما: مكافحة جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩)، واليوم العالمي للأمراض النادرة، ويوضحها الشكل الإيضاحي رقم (22).



الشكل الإيضاحي رقم (22) يوضح مكون المحور الرابع.

- **مكافحة جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19):** في الثالث من يناير عام ٢٠٢٠ أخبر المسؤولون الصينيون منظمة الصحة العالمية عن حالات لالتهاب رئوي فيروسي غير معروف السبب بمدينة ووهان الصينية، وفي التاسع من نفس الشهر اُخبرت منظمة الصحة العالمية بأن السلطات الصينية اكتشفت أن انتشار الفيروس ناتج عن فيروس "كورونا مستجد". وأعلنت المنظمة في الحادي عشر من فبراير أن المرض بسبب فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19)، بعد ذلك بشهر، وفي الحادي عشر من مارس في نفس العام ٢٠٢٠ ذكرت المنظمة أن (كوفيد-19) يمكن وصفه جائحة. (World Health Organization, 2020)، ومنذ ذلك التاريخ أصبح العالم يكافح هذا المرض، ليس فقط في المجال الطبي ولكن في شتى المجالات بما فيهم الثقافة والإبداع وذلك للتوعية والتنوير بمخاطر وطرق العدوى واسند إلى مصممي الإعلان والملصق في الصين والعالم بأثره مهمة للبشرية لا تقل أهمية عن العلاج فالتوعية يمكنها وقف انتشار الفيروس وفي هذا السياق قام الباحث بتصميم ملصقين للعرض في الصين عن فيروس الكورونا المستجد للعرض في سلسلة معارض "Online"، و"Offline" - الأول صمم لحملة بالصين وانتشرت إلى العالم عبر الإنترنت لسلسلة معارض دعوية دولية لتصميم الملصقات لفيروس الكورونا المستجد تحت عنوان "الإتحاد قوة" "Unity is Strength" المعرض بإخراج هيئة الإعلان بالصين "China Advertising Association"، وتنظيم "مؤسسة ليوشن للإعلان" "Liaoning Advertising Association"، ومنصتها "صالون فنغتيان" "Fengtian Designer Salon FDS" لتبادل صناعة التصميم لكبار مصممي مدينة ليوشن، وبدعم الكثير من المؤسسات والأكاديميات داخل الصين، تم نشر الملصقات على العديد من المنصات والمواقع الرقمية على شبكة الإنترنت داخل وخارج الصين منها على سبيل المثال: ما نشر في: (Fengtian Designer Salon FDS, 2020)، وفي (Good research room, 2020)، وآخرون، (مفهوم التصميم): أعتد الباحث على الرسم الإيضاحي شكل (٢٣) الخاص بالباحث حيث رسم به شكل الفيروس التاجي كرس شخص مغلق عليه في قفص يبدو كأنه معزول عن العالم لإيصال رسالة مفادها حماية العالم من انتشار جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) تتم من خلال العزل وبالفعل هذا ما يتوافق مع النداء العالمي ابقى في المنزل، وتم ادخال التصميم على برامج الحاسب الآلي للتلوين واستكمال التصميم - والكتابة مكتوبة بخط يدوي من تصميم الباحث، وتم تجميع المترادفات بلون واحد كأحد أساليب التوحيد من خلال اللون مثل: شكل الفيروس والموجود في رأس الشخصية المرسومة في الملصق واسم الفيروس والمكتوب اسفل الرسم الإيضاحي (2019 nCoV) تم توحيد لونهما باللون الأزرق للربط بينهما في التصميم شكل (٢٤).



شكل (٢٤) ملصق الباحث النهائي، صمم عام ٢٠٢٠ للمشاركة في معرض "الإتحاد قوة" (تم نشره ضمن الأعمال المختارة للعرض على مواقع شبكة الإنترنت مثل ما نشر في: (Fengtian Designer)، (Salon FDS, 2020)، (Good research room, 2020)، وآخرون.

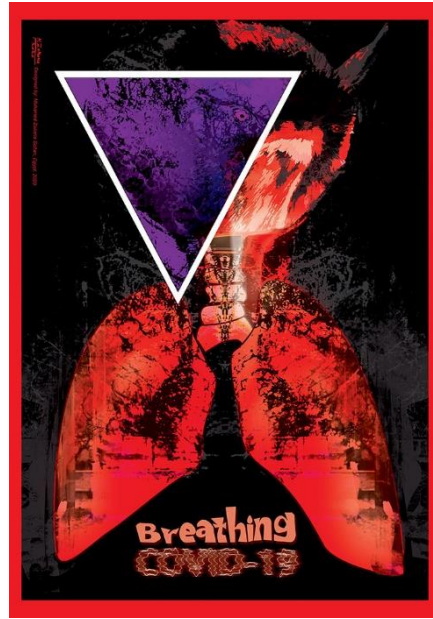


شكل (٢٣) اسكتش تنفيذي لملصق الباحث النهائي والمتواجد في شكل رسم عام ٢٠٢٠ - شكل (٢٤)، والموجه لحملة الدولية في الصين "الإتحاد قوة" لمكافحة فيروس كورونا المستجد.

- وجاءت المشاركة الثانية للباحث عن مكافحة جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩) في حملة اعلانية دولية لتصميم الملصقات لمكافحة الفيروس تحت عنوان: "التنفس - التعايش: المعرض الدولي للتصميم الجرافيكي لمكافحة الوباء العالمي" وهذا المعرض برعاية: تحالف المصممين الشباب الجدد، تحالف مدينة "خفي" "Hefei" للتصميم الجرافيكي، قسم التصميم الفني، كلية أنهوي "Anhui" المهنية والتقنية للصحافة والنشر، والعديد من المنظمات والمؤسسات والأكاديميات الفنية بالصين (New Young Designers Alliance, 2020)، حيث شارك الباحث بملصق تحت عنوان "تنفس شبح كوفيد-١٩" - شكل (٢٥)، (مفهوم التصميم): قام الباحث بتصميم ملصق راس يشبه رأس الخفاش وله رنتان ملتھبتان باللون الأحمر، وهو يتنفس لينشر المرض وفي الأسفل جملة "تنفس كوفيد-١٩"، الملصق توعوي، وفي الوجه يوجد مثلث به لون ازرق شفاف ما يشبه لون الأشعة التي تشف وجه هذا الخفاش المشوه للدلالة على فداحة هذا المرض وتأثيره فهو شبح كوفيد-١٩ كما يري الباحث في تصميمه.



شكل (٢٦) ملصق من تصميم الباحث عام ٢٠٢٠ للمشاركة بمعرض عن يوم الأمراض النادرة بالصين (تم نشره أيضا ضمن الأعمال المختارة للمعرض على موقع شبكة الإنترنت المشار إليه بالمصدر (Shejijingsai, 2020)



شكل (٢٥) تصميم الباحث عام ٢٠٢٠ ملصق للمشاركة به في الحملة الدولية في الصين "التنفس - التعايش: المعرض الدولي للتصميم الجرافيكي لمكافحة الوباء العالمي" - (تم نشره أيضا ضمن الأعمال المختارة للمعرض على موقع شبكة الإنترنت المشار إليه بالمصدر (New Young Designers Alliance, 2020)

- **الأمراض النادرة:** يحتفل العالم بيوم الأمراض النادرة يوم ٢٨ فبراير حيث يوجد أكثر من ٧٠٠٠ مرض نادر معروف في العالم، حوالي ٨٠% منهم أمراض وراثية، وفي الوقت الحالي يوجد علاج لأقل من ١٠٪ من هذه الأمراض، وهناك أكثر من ٢٠ مليون مريض بأمراض نادرة في الصين، فقد أطلقت "المنظمة الصينية للاضطرابات النادرة" (CORD) شعار باللغة الإنجليزية "بسببك، الحب ليس نادراً" لنشر الوعي بالأمراض النادرة من خلال التصميم المرئي، ولدعم ومساعدة المرضى، لذا قامت العديد من الهيئات والجامعات الكبرى في الصين بدعم معرض دعوي دولي عن الأمراض النادرة حيث شارك الباحث بملصق عرض على شاشة "بمتحف الصين للملاحة البحرية" بشنغهاي، والمعرض برعاية جامعة "Zhejiang University City College"، والمنظمة الصينية للاضطرابات النادرة" وآخرون (Shejijingsai, 2020)، (مفهوم التصميم): حيث قام الباحث بتصميم الملصق شكل (٢٦) بوضع قلب رمزاً للحب، وله جذور مثل جذور الشجر للدلالة على ان الأمراض وراثية وانتصف القلب بخط أفقي مثل التقاء الأرض بالأفق والسماء فالجزء الأسفل من القلب يشير إلى العوامل الوراثية والجزء الأعلى يشير إلى الحياة النابضة حيث تم معالجة المرضى ونشر الحيوية في قلب وجسد المريض ليتفجر منه الجمال حيث عبر عنه الباحث باللون الأحمر الفاتح للدلالة على الحيوية وانتهى في السماء باللون الأخضر والأزرق واطلاق فراشات الجمال في العنان للشعور بجمال الحياة، وكتب الباحث رسالة بالإنجليزية تشمل شعار الحملة "بسببك، الحب ليس نادراً" وتحتها جملة أخرى ايضاحية باللغة الإنجليزية بما يعني "دعنا نفعل كل ما بوسعنا لإعطاء الأمل لمرضى الأمراض النادرة في جميع انحاء العالم".

المناقشة والصيغة التحليلية:

قام الباحث بتصميم وترجمة الاستبانة إلى اللغتين الإنجليزية والصينية، ثم وجهها الباحث إلكترونياً إلى مصممي الملصق الأكاديميين، والمهنيين، وطلاب الكليات الفنية في الصين، من خلال الإرسال عبر مجموعات "الوي تشات" المخصصة لهذه الفئات حيث تلقت الاستبانة استجابة من عدد ١٦٤ (ن = ١٦٤) شخص لـ ١٢ سؤال غطت محاور البحث الأربع بحيث ان لا يقل عدد الأسئلة في المحور الواحد عن ثلاثة أسئلة، كما يلي تفصيلياً في الجدول التالي رقم (٠١):

جدول ٠١ - نموذج الاستبانة			
الأسئلة	رقم السؤال		المحور
	المطلق	طبقاً للمحور	
ان انطباعات مصمم الملصق عن المدن الصينية المختلفة يبدو هو انطباع واحد.	١	١ - أ	١- المحور الأول: تصميم الملصق وفق انطباعات المدن الصينية.
عندما يكون انطباع المكان داخل الصين له عمق تاريخي ثقافي ازداد تصميم الملصق ناجحاً داخل المجتمع الثقافي الصيني.	٢	١ - ب	
يمكن استغلال الرموز الشعبية المرتبطة بالمدن الصينية كأحد منابع الإلهام لدى مصمم الملصق.	٣	١ - ت	
يمكن تصميم الملصق ان يشارك في حل قضايا البيئة في الصين وأيضاً في حل قضايا البيئة العالمية.	٤	٢ - أ	٢- المحور الثاني: تصميم الملصق بين قضايا البيئة العالمية، والجغرافيا في الصين.
الأنهار في الصين تعد رمز من رموز الإلهام الإبداعي لدى مصمم الملصق.	٥	٢ - ب	
يمكن استخدام اشكال الحيوانات المنقرضة كمصدر للإبداع الفني لمصمم الملصق، وذلك عند التصدي لقضايا البيئة العالمية.	٦	٢ - ت	
ان احتفال المجتمع الصيني بسنوية العلاقات الدبلوماسية مع الدول الأخرى يعد منبع خصب للإبداع لمصمم الملصق.	٧	٣ - أ	٣- المحور الثالث: تصميم الملصق والعلاقات الدبلوماسية الصينية الخارجية.
أفضل طريقه إبداعية لمصمم الملصق في الصين عند تصميمه لمصق يعبر عن الاحتفال بسنوية العلاقات الدبلوماسية بين الصين والدول الخارجية، هي محاولة ربط الأماكن الأثرية والسياحية في الصين والمنتشابهة مع مثيلاتها في الدول الأخرى في التصميم الجرافيكي للمصق كمصدر ابداع.	٨	٣ - ب	
عند تصميم ملصقات تحتفل بالعلاقات الدبلوماسية السنوية بين الصين ودول أخرى، فإن ربط المعالم الأثرية والسياحية الهامة في الصين بمناطق جذب مماثلة في بلدان أخرى يمكن أن يكون أداة إبداعية ناجحة لمصممي الإعلانات.	٩	٣ - ت	

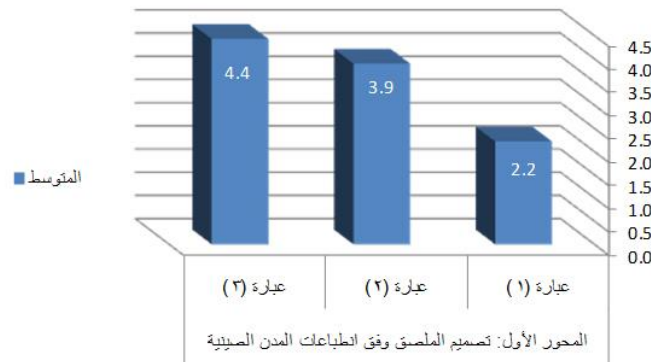
يمكن أن تكون الأوبئة والأمراض في العالم مصدر إلهام لمصممي الملصق - اثناء فترات التوعية المجتمعية.	١٠	٤ - أ	٤- المحور الرابع: تصميم الملصق وقضايا الصحة في الصين والعالم.
لم يؤثر فيروس كورونا المستجد على قافلة الإبداع التنويري التي يقودها مصممي الملصق في الصين.	١١	٤ - ب	
يعد فيروس كورونا الجديد حافزاً لإطلاق نهر خصب من الإبداع بين مصممي الملصقات في الصين.	١٢	٤ - ت	

تم حساب صدق الاستبانة على عينة استطلاعية عددها ٦٠، وثبات الاستبانة، والتحقق من الاتساق الداخلي للاستبانة، كما تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي، حيث أعطيت درجات (١-٢-٣-٤-٥) للاستجابات (غير موافق تماماً، غير موافق، محايد، موافق، موافق تماماً)، وتم استخدام الأساليب الإحصائية التي تتناسب مع طبيعة الدراسة للتحقق من فروضها باستخدام برنامج الحزم الإحصائية SPSS Ver.22 حيث جاءت النتائج كما يلي:

جدول ٠٢ - التكرارات والنسب المئوية والمتوسط والانحراف المعياري للأراء										
عينة الدراسة حول المحور الأول - (ن = ١٦٤)										
رقم البند	التكرار	الاستجابات					الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الممارسة	الوزن النسبي
		غير موافق تماماً	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً				
١ - أ	ك	٣٢	٨٧	٢٦	١٥	٤	٠,٩٤٧	٣	صغيرة	٢,٢٢
	%	١٩,٥	٥٣,٠	١٥,٩	٩,١	٢,٤				
١ - ب	ك	0	٧	٣٢	٩٦	٢٩	٠,٧٣٢	2	كبيرة	٣,٩٠
	%	٠,٠	٤,٣	١٩,٥	٥٨,٥	١٧,٧				
١ - ت	ك	٠	٠	٢	٩٠	٧٢	٠,٥٢٠	١	كبيرة جداً	٤,٤٣
	%	٠,٠	٠,٠	١,٢	٥٤,٩	٤٣,٩				
		المحور ككل					١,٣٠٨	كبيرة		٣,٥١

يتضح من الجدول رقم (٠٢) أن المحور الأول من خلال الاستبانة جاء بشكل عام بمستوى كبير من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة (مصممي الملصق الأكاديميين، والمهنيين، وطلاب الكليات الفنية في الصين)، بلغ الوزن النسبي للمحور ككل (٣,٥١)، وهو مستوى كبير، اشتمل على (٣) عبارات، تراوحت الأوزان النسبية من (٢,٢٢) إلى (٤,٤٣)، حيث حصلت العبارة (٣) "يمكن استغلال الرموز الشعبية المرتبطة بالمدن الصينية كأحد منابع الإلهام لدى مصمم الملصق" على الترتيب رقم (١)، ووزنها النسبي (٤,٤٣)، وهو مستوى كبير جداً، وهذا يدل على أن هذا الاتجاه كبير جداً ويلقى قبول داخل المجتمع الأكاديمي والفني الصيني، يليها العبارة (٢) "عندما يكون انطباع المكان داخل الصين له عمق تاريخي ثقافي ازداد

تصميم الملصق نجاحًا داخل المجتمع الثقافي الصيني " على الترتيب رقم (٢)، ووزنها النسبي (٣,٩٠)، وهو مستوى كبير، يليها العبارة (١) " أن انطباعات مصمم الملصق عن المدن الصينية المختلفة يبدو هو انطباع واحد " على الترتيب رقم (٣)، ووزنها النسبي (٢,٢٢)، وهو مستوى صغير، وهذا يعني رفض الفرض الأول من فروض البحث، وقبول الفرض البديل أي (يوجد علاقة بين تصميم الملصق في الصين وانطباعات المصممين عن المدن الصينية المختلفة). وهو ما يتضح من خلال الشكل (٢٧).



شكل (٢٧) رسم بياني لمتوسطات عبارات المحور الأول

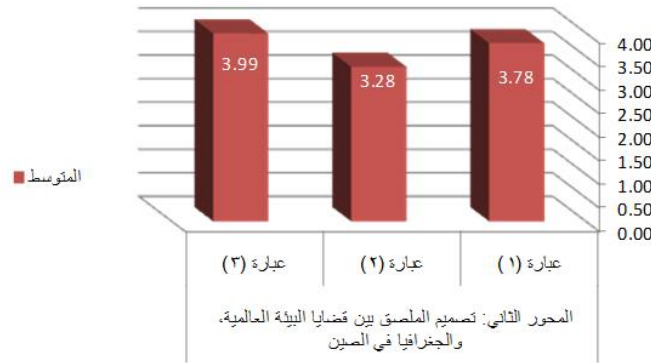
جدول ٣ - التكرارات والنسب المئوية والمتوسط والانحراف المعياري للآراء

عينة الدراسة حول المحور الثاني - (ن = ١٦٤)

رقم البند	التكرار النسبة	الاستجابات					الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الممارسة
		غير موافق تماماً	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً				
٢ - أ	ك	٣	٩	٤٤	٧٣	٣٥	٣,٧٨	٠,٩٠٧	٢	كبيرة
	%	١,٨	٥,٥	٢٦,٨	٤٤,٥	٢١,٣				
٢ - ب	ك	0	١٩	٩٠	٤٥	١٠	٣,٢٨	٠,٧٤٨	٣	متوسطة
	%	٠,٠	١١,٦	٥٤,٩	٢٧,٤	٦,١				
٢ - ت	ك	٠	٢	٣٢	٩٦	٣٤	٣,٩٩	٠,٦٧٤	١	كبيرة
	%	٠,٠	١,٢	١٩,٥	٥٨,٥	٢٠,٧				
		المحور ككل					٣,٦٨	١,٧٠١		كبيرة

يتضح من الجدول رقم (٠٣) أن المحور الثاني من خلال الاستبانة جاء بشكل عام بمستوى كبير من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة (مصممي الملصق الأكاديميين، والمهنيين، وطلاب الكليات الفنية في الصين)، بلغ الوزن النسبي للمحور ككل (3.68)، وهو مستوى كبير، اشتمل على (٣) عبارات، تراوحت الأوزان النسبية من (3.28) إلى (3.99)، حيث حصلت العبارة (٣) "يمكن استخدام أشكال الحيوانات المنقرضة كمصدر للإبداع الفني لمصمم الملصق، وذلك عند التصدي لقضايا البيئة العالمية" على الترتيب رقم (١)، ووزنها النسبي (٣,٩٩)، وهو مستوى كبير، وهذا يدل على أن هذا الاتجاه كبير جداً

ويلقى قبول داخل المجتمع الأكاديمي والفني الصيني، يليها العبارة (١) "يمكن تصميم الملصق ان يشارك في حل قضايا البيئة في الصين وأيضاً في حل قضايا البيئة العالمية" على الترتيب رقم (٢)، ووزنها النسبي (٣,٧٨)، وهو مستوى كبير، يليها العبارة (٢) "الأنهار في الصين تعد رمز من رموز الإلهام الإبداعي لدى مصمم الملصق" على الترتيب رقم (٣)، ووزنها النسبي (٣,٢٨)، وهو مستوى متوسط، وهذا يعني قبول الفرض الثاني من فروض البحث، أي (أن تصميم الملصق يمكنه المشاركة في حل قضايا البيئة في الصين والعالم). وهو ما يتضح من خلال الشكل (٢٨).



شكل (٢٨) رسم بياني لمتوسطات عبارات المحور الثاني

جدول 04 - التكرارات والنسب المئوية والمتوسط والانحراف المعياري للآراء

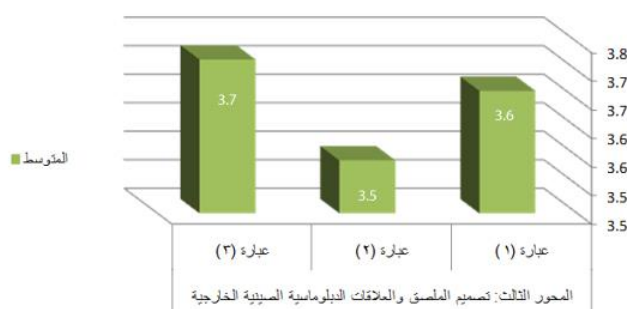
عينة الدراسة حول المحور الثالث - (ن = ١٦٤)

رقم البند	التكرار النسبة	الاستجابات					الوزن النسبي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الممارسة
		غير موافق تماماً	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً				
٣ - أ	ك	0	٧	٦٥	٦٨	٢٤	٣,٦٦	٠,٧٧٨	٢	كبيرة
	%	٠,٠	٤,٣	٣٩,٦	٤١,٥	١٤,٦				
٣ - ب	ك	١	١٣	٦٥	٦٦	١٩	٣,٥٤	٠,٨٢٤	٣	كبيرة
	%	٠,٦	٧,٩	٣٩,٦	٤٠,٢	١١,٦				
٣ - ت	ك	0	٦	٥٦	٨٠	٢٢	٣,٧٢	٠,٧٣٩	١	كبيرة
	%	٠,٠	٣,٧	٣٤,١	٤٨,٨	١٣,٤				
		المحور ككل					٣,٦٤	١,٩٨٠	كبيرة	

يتضح من الجدول رقم (٠٤) أن المحور الثالث من خلال الاستبانة جاء بشكل عام بمستوى كبير من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة (مصممي الملصق الأكاديميين، والمهنيين، وطلاب الكليات الفنية في الصين)، بلغ الوزن النسبي للمحور ككل (٣,٦٤)، وهو مستوى كبير، اشتمل على (٣) عبارات، تراوحت الأوزان النسبية من (٣,٥٤) إلى (٣,٧٢)، حيث حصلت العبارة (٣) "عند تصميم ملصقات تحتفل بالعلاقات الدبلوماسية السنوية بين الصين ودول أخرى، فإن ربط المعالم الأثرية والسياحية الهامة في الصين بمناطق جذب مماثلة في بلدان أخرى يمكن أن يكون أداة إبداعية ناجحة لمصممي الإعلانات"

على الترتيب رقم (١)، ووزنها النسبي (٣,٧٢)، وهو مستوى كبير، وهذا يدل على أن هذا الاتجاه كبير ويلقى قبول داخل المجتمع الأكاديمي والفني الصيني، يليها العبارة (١) "أن احتفال المجتمع الصيني بسنوية العلاقات الدبلوماسية مع الدول الأخرى يعد منبع خصب للإبداع لمصمم الملصق" على الترتيب رقم (٢)، ووزنها النسبي (٣,٦٦)، وهو مستوى كبير، يليها العبارة (٢) "أفضل طريقه إبداعية لمصمم الملصق في الصين عند تصميمه لمصق يعبر عن الاحتفال بسنوية العلاقات الدبلوماسية بين الصين والدول الخارجية، هي محاولة ربط الأماكن الأثرية والسياحية في الصين والمتشابهة مع مثيلاتها في الدول الأخرى في التصميم الجرافيكي للمصق كمصدر إبداع" على الترتيب رقم (٣)، ووزنها النسبي (٣,٥٤)، وهو مستوى كبير. وهذا يعني رفض الفرض الثالث من فروض البحث، وقبول الفرض البديل أي (ان العلاقات الدبلوماسية لها علاقة على قضية الاستلهم في تصميم الملصق في الصين). وهو ما يتضح من خلال الشكل (٢٩).

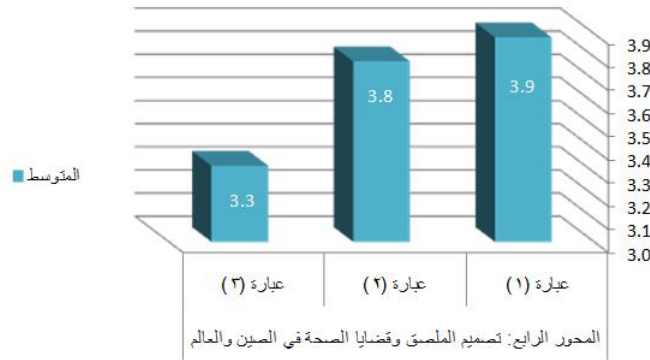
جدول ٠٥ - التكرارات والنسب المئوية والمتوسط والانحراف المعياري للأراء										
عينة الدراسة حول المحور الرابع - (ن = ١٦٤)										
رقم البند	التكرار	الاستجابات					الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الممارسة	
		غير موافق تماماً	غير موافق	محايد	موافق	موافق تماماً				
٤ - أ	ك	١	٩	٢٧	٩٨	٢٩	٠,٧٧٩	١	كبيرة	٣,٨٨
	%	٠,٦	٥,٥	١٦,٥	٥٩,٨	١٧,٧				
٤ - ب	ك	٤	٦	٤٦	٧٤	٣٤	٠,٩٠٠	٢	كبيرة	٣,٧٨
	%	٢,٤	٣,٧	٢٨,٠	٤٥,١	٢٠,٧				
٤ - ت	ك	٥	٢٨	٥٦	٥٨	١٧	٠,٩٧٩	٣	كبيرة	٣,٣٣
	%	٣,٠	١٧,١	٣٤,١	٣٥,٤	١٠,٤				
		المحور ككل					٣,٦٦	٢,٠٠٨	كبيرة	



شكل (٢٩) رسم بياني لمتوسطات عبارات المحور الثالث

ويتضح من الجدول رقم (٠٥) أن المحور الرابع من خلال الاستبانة جاء بشكل عام بمستوى كبير من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة (مصممي الملصق الأكاديميين، والمهنيين، وطلاب الكليات الفنية في الصين)، بلغ الوزن النسبي للمحور ككل (٣,٦٦)، وهو مستوى كبير، اشتمل على (٣) عبارات، تراوحت الأوزان النسبية من (٣,٣٣) إلى (٣,٨٨)، حيث حصلت

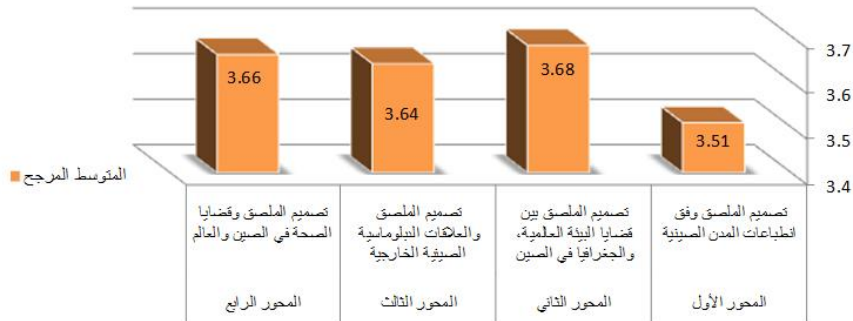
العبارة (١) "يمكن أن تكون الأوبئة والأمراض في العالم مصدر إلهام لمصممي الملصق - أثناء فترات التوعية المجتمعية" على الترتيب رقم (١)، ووزنها النسبي (٣,٨٨)، وهو مستوى كبير، وهذا يدل على أن هذا الاتجاه كبير ويلقى قبول داخل المجتمع الأكاديمي والفني الصيني، يليها العبارة (٢) "لم يؤثر فيروس كورونا المستجد على قافلة الإبداع التنويري التي يقودها مصممي الملصق في الصين" على الترتيب رقم (٢)، ووزنها النسبي (٣,٧٨)، وهو مستوى كبير، يليها العبارة (٣) " يعد فيروس كورونا الجديد حافزًا لإطلاق نهر خصب من الإبداع بين مصممي الملصقات في الصين" على الترتيب رقم (٣)، ووزنها النسبي (٣,٣٣)، وهو مستوى كبير. وهذا يعني رفض الفرض الرابع من فروض البحث، وقبول الفرض البديل أي (ان الأوبئة والأمراض مثل جائحة الكورونا لم تؤثر تأثير سلبي على ابداع مصممي الملصق في الصين). وهو ما يتضح من خلال الشكل (٣٠).



شكل (٣٠) رسم بياني لمتوسطات عبارات المحور الرابع

والشكل (٣١) يفسر نتائج الرسم البياني لمتوسطات عبارات المحاور الأربعة:

1. حيث حصلت عبارات المحور الثاني الخاصة "بفضايا البيئة العالمية، والجغرافيا في الصين" على أعلى متوسط عبارات في المحاور الأربعة (المستوى الأول).
2. يليه عبارات المحور الرابع الخاصة "بفضايا الصحة في الصين والعالم" على المستوى الأقل (المستوى الثاني).
3. يليه عبارات المحور الثالث الخاصة "بالعلاقات الدبلوماسية الصينية الخارجية" على المستوى الأقل (المستوى الثالث).
- 5- يليه عبارات المحور الأول الخاصة "بانطباعات المدن الصينية" (وهو المستوى الرابع والأخير في هذه الدراسة).



شكل (٣١) رسم بياني لمتوسطات عبارات المحاور الأربعة

النتائج:

من خلال الدراسة السابقة تبين أن:

1. أثرت البيئة الصينية على تصميم الملصق وموضوعاته المتعددة بما يعتمد على الموروث الثقافي والحضاري والأبعاد الخاصة بجغرافيا الصين والتنوع البيولوجي بها، وغيرها من محددات، منها: تعدد واختلاف انطباعات مصمم الملصق عن المدن الصينية المختلفة أدى ذلك الى تعدد الرؤى التصميمية وتنوعها وبذلك فقد تم رفض الفرض الأول من فروض البحث، وقبول الفرض البديل أي ان تصميم الملصق يعتمد على انطباعات المدن الصينية المختلفة لأنها تعد من أحد مصادر الإبداع لديه.
2. "يمكن استغلال الرموز الشعبية المرتبطة بالمدن الصينية كأحد منابع الإلهام لدى مصمم الملصق" حيث جاءت بشكل عام بمستوى كبير جداً من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة وهذا يدل على أن هذا الاتجاه كبير جداً ويلقى قبول داخل المجتمع الأكاديمي والفني الصيني.
3. قبول الفرض الثاني من فروض البحث، أي (أن تصميم الملصق يمكنه المشاركة في حل قضايا البيئة في الصين والعالم).
4. "يمكن استخدام أشكال الحيوانات المنقرضة كمصدر للإبداع الفني لمصمم الملصق، وذلك عند التصدي لقضايا البيئة العالمية" حيث جاءت بشكل عام بمستوى كبير من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة وهذا يدل على أن هذا الاتجاه كبير ويلقى قبول داخل المجتمع الأكاديمي والفني الصيني.
5. رفض الفرض الثالث من فروض البحث، وقبول الفرض البديل أي (ان العلاقات الدبلوماسية لها علاقة على قضية الاستلهام في تصميم الملصق في الصين).
6. "عند تصميم ملصقات تحتفل بالعلاقات الدبلوماسية السنوية بين الصين ودول أخرى، فإن ربط المعالم الأثرية والسياحية الهامة في الصين بمناطق جذب مماثلة في بلدان أخرى يمكن أن يكون أداة إبداعية ناجحة لمصممي الإعلانات" حيث جاءت بشكل عام بمستوى كبير من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة وهذا يدل على أن هذا الاتجاه كبير ويلقى قبول داخل المجتمع الأكاديمي والفني الصيني.
7. رفض الفرض الرابع من فروض البحث، وقبول الفرض البديل أي (ان الأوبئة والأمراض مثل جائحة كورونا لم تؤثر تأثير سلبي على ابداع مصممي الملصق في الصين). حيث انه "يمكن أن تكون الأوبئة والأمراض في العالم مصدر إلهام لمصممي الملصق - أثناء فترات التوعية المجتمعية" حيث جاءت بشكل عام بمستوى كبير من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة وهذا يدل على أن هذا الاتجاه كبير ويلقى قبول داخل المجتمع الأكاديمي والفني الصيني، وأكد على ذلك استجابات العينة بأنه "لم يؤثر فيروس كورونا المستجد على قافلة الإبداع التتوييري التي يقودها مصممي الملصق في الصين"، وكذلك "يعد فيروس كورونا الجديد حافزاً لإطلاق نهر خصب من الإبداع بين مصممي الملصقات في الصين" حيث جاءت بشكل عام بمستوى كبير من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة وهذا يدل على أن هذا الاتجاه كبير ويلقى قبول داخل المجتمع الأكاديمي والفني الصيني.
8. من خلال قبول مشاركة الباحث في الصين والتي تم عرضها بالبحث استطاع مصمم الإعلان المصري اختراق المجتمع الفني والأكاديمي الصيني من خلال تصميم ملصقات والمشاركة بها في هذه الفعاليات الفنية الموجودة داخل الصين، وقام بعرض حلوله التصميمية والتي عرضت ونشرت بالفعل داخل المجتمع الصيني.

9. أمكن وضع تصور عام لموضوعات تصميم الملصق الحالية في الصين إلى أربع مجموعات والتي اشتملت على محاور البحث الرئيسية وهذا لا ينفى وجود محاور أخرى تستلزم المزيد من الأبحاث في هذا الإتجاه، وذلك بهدف سرد بعض أوجه النشاطات ذات الصلة بتصميم الملصق داخل المجتمع الصيني فيما يطلق عليه "بنهضة الملصقات" في الصين؟

التوصيات:

- 1- يجب تشجيع الطلاب في اقسام الإعلان بكليات الفنون التطبيقية بجمهورية مصر العربية على ربط انطباعات المدن المختلفة المصرية، واستغلال الرموز الشعبية المرتبطة بالمدن المختلفة المصرية كأحد منابع الإلهام لدى مصمم الملصق، واخراجها في عدة ملصقات يمكن من خلالها الترويج للبلد والسياحة وما الى ذلك.
 - 2- يجب زيادة الحملات الإعلانية باستخدام ملصقات توعوية من وزراء البيئة المصرية واسنادها للمتخصصين لأنها يمكن ان تشارك في حل كثير من قضايا البيئة مثل الجفاف والتصحر، والتلوث بجميع اشكاله وغيرها من القضايا البيئية.
 - 3- يمكن استخدام أشكال الحيوانات المنقرضة كمصدر للإبداع الفني لمصمم الملصق المصري، وذلك عند التصدي لقضايا البيئة العالمية.
 - 4- ان العلاقات الدبلوماسية لها علاقة على قضية الاستلهام في تصميم الملصق في الصين لذا يجب على طلاب قسم الإعلان في كليات الفنون التطبيقية في مصر ان يستلهموا افكاراً تصميمية من خلال الاحتفاليات بإقامة علاقات دبلوماسية بين مصر والدول الخارجية وذلك بهدف استثارة الإبداع لدى الطلاب والمصممين المصريين من جهة، ومن جهة أخرى لقاء الضوء على أهمية ذلك على المستوى الثقافي والدبلوماسي.
 - 5- محاولة ربط المعالم الأثرية والسياحية الهامة في مصر بمناطق جذب مماثلة في بلدان أخرى حيث يمكن أن يكون ذلك أداة إبداعية تصميمية ناجحة لمصممي الإعلانات وطلاب اقسام الإعلان بكليات الفنون التطبيقية المصريين وذلك في احتفاليات العلاقات الدبلوماسية بين مصر والعالم الخارجي.
 - 6- ان الأوبئة والأمراض مثل جائحة الكورونا لم تؤثر تأثير سلبي على ابداع مصممي الملصق في الصين، فيجب على مصممي الإعلان وطلاب الإعلان المصريين ان يتصدوا للأمراض بتصميم ملصقاتهم التوعوية عن كافة الأوبئة والأمراض وان تسند وزارة الصحة إليهم تكليفاً بتصميم تلك الملصقات سواء طلاب اقسام الإعلان من كليات الفنون التطبيقية تحت اشراف اساتذتهم وكذلك وخريجيه.
- اقتراحات للبحث المستقبلي: اجراء المزيد من الأبحاث في هذا الاتجاه، والتي توضح الرؤية لتصميم الملصق في دول شرق آسيا، وليس في الصين فقط، لكشف المزيد من العلاقات التي يمكن استثمارها في الإبداع التصميمي للملصق ويمكن الاستفادة منها في جمهورية مصر العربية وذلك بهدف ربط الأبحاث بالواقع الفعلي بجمهورية مصر العربية.

المراجع

- 1- الإدريسي، شهيدة. "الملصق: قراءة سيميولوجية". مجلة علامات: سعيد بنكراد ٤٤٤ (٢٠١٥): ١٣٩ - ١٤٧. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/698913>
- 2- السيد، مديحة محمد علي. "استثمار فن التيبوغرافي كمعطيات جديدة في تصميم الملصق الجداري: دراسة تجريبية". بحوث في التربية النوعية: جامعة القاهرة - كلية التربية النوعية ٢٢٤ (٢٠١٣): ٧٩ - ١٠٢. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1014450>
- 3- Art China 艺术中国, last edited on 22 September 2018, "World Desertification and Drought Day Poster Invitational Exhibition opens - 世界防治荒漠化和干旱日海报邀请展开幕", URL: https://mp.weixin.qq.com/s/K8lbl-mlhqn2B7PRrEksw?fbclid=IwAR3wADgMTinxawUeb0ZX30P_KilxWLVWkDvYC7MiazM61QEsuzueJIndlwo, Accessed: July 20, 2021.
- 4- BBC Chinese, 澳督府降旗 : 澳門移交開始, BBC中文網1999年12月19日, URL: http://news.bbc.co.uk/chinese/trad/hi/newsid_570000/newsid_571700/571727.stm, Accessed: August 24, 2021.
- 5- Cassidy George, "A visual history of Chinese propaganda From the 1920s to today", 2020, URL: <https://www.huckmag.com/art-and-culture/art-2/coronavirus-communism-posters-history-chinese-propaganda>, Accessed: August 26, 2021.
- 6- ChinaWiki, last edited on 25 February 2021, "Xinchang ancient town", URL: <https://www.chinawiki.net/thread/48/7997.html>, Accessed: July 15, 2021.
- 7- Country-data, last edited on August 7, 2000, "Macau Geography", URL: <http://www.country-data.com/cgi-bin/query/r-8305.html>, Accessed: July 17, 2021.
- 8- Dropbox, (Image Extracted from the original official event organizer photos) on the following URL: https://www.dropbox.com/sh/9q6b7lijz1xomng/AABvrvU_ibN2gP15Y3BeIAsPa?dl=0, Accessed: 1 July 2021.
- 9- Encyclopaedia Britannica, "Liuzhou China", URL: <https://www.britannica.com/place/Liuzhou>, Accessed: July 14, 2021.
- 10-Eye Art International Youth Art Exhibition, 2018, URL: <http://www.eyearinternational.org/works/wdcd/%E6%88%91%E4%BB%AC%E7%9A%84%E7%94%9F%E6%80%81%E7%B3%BB%E7%BB%9F%E5%A4%84%E4%BA%8E%E5%8D%B1%E9%99%A9%E4%B9%8B%E4%B8%AD.jpg>, Accessed: 22 July 2021.
- 11-Fengtian Designer Salon FDS -奉天设计师沙龙FDS, "Unity is Strength | 2020 International Public Welfare Poster Design Invitation Exhibition for Fighting the New Coronavirus - 团结就是力量 | 2020抗击「新型冠状病毒」国际公益海报设计邀请展", 2020, URL: https://www.uisdc.com/resistancevirus-2020?fbclid=IwAR1JRLP_0IDJ4i05RxSZ6yBR_KeQ5ee_IbxRQxPNaygitxuErOU_PQ7oYy8, Accessed: July 24, 2021.
- 12-Good research room 不错研究室, "Unity is Strength-International Charity Poster Design Invitation Exhibition "Part 1"-团结就是力量——国际公益海报设计邀请展「上篇」",

- 2020, URL: <https://mp.weixin.qq.com/s/ceu24R3M1q6iS7QXhxJxgA>, Accessed: July 24, 2021.
- 13-Jack G. Wiechmann, "NTC's Dictionary of Advertising", Lincolnwood: NTC, 1993. p. 146.
- 14-Nantong Wusan Art Museum 南通五三美术馆, last edited on December19, 2020, URL: <https://mp.weixin.qq.com/s/qHwqaEly8vnCGUXX1uK8vA?fbclid=IwAR1jq9Lda7PsjAiku84AdGshDUVHtjXwxQ1ARJoGo0CEP7TWhy6jmMo7Z0>, Accessed: July,20, 2021.
- 15-New Young Designers Alliance 新青年设计师联盟, "Breathing and Symbiosis-Selected poster works of 2020 Global Anti-epidemic International Graphic Design Exhibition (13)", 2020, URL: https://mp.weixin.qq.com/s/20QI86A37q00EKdIP6kz-Q?fbclid=IwAR0eTNskuVqUVEV_Zvd_cYTQaNjfvGnNx9hkEwqSD6o8w7MfEFf4Jp628u, Accessed: July 24, 2021.
- 16-PRC Central Government Official Website, "Illuminating China's Provinces, Municipalities and Autonomous Regions", URL: <http://www.china.org.cn/english/features/43582.htm>, Accessed: July 14, 2021.
- 17-Pudong Shanghai, last edited on 19 July 2017, "Xinchang Ancient Town", URL: http://english.pudong.gov.cn/2017-07/19/c_84780.htm, Accessed: July 15, 2021.
- 18-Rodney, last updated on december 20, 2016, "Must See Traditional Shanghai: The Top 10 Ancient Water Towns & Old Streets", URL: <https://goshopshanghai.com/must-see-traditional-shanghai-the-top-10-ancient-water-towns-old-streets-1501.html>, Accessed: August 24, 2021.
- 19-Shejijingsai, 2020 "Because of you, love is not rare" Rare disease theme public welfare cultural and creative design posters [Invited works 1], - 2020 因为有你 · 爱不罕见” 罕见病主题公益文创设计征集 海报篇【特邀作品1】", 2020, URL: <http://www.shejijingsai.com/2020/12/627319.html>, Accessed: July 20, 2021.
- 20-Travel China Guide, "Tiger Hill", last edited on 8 April 2021, URL: https://www.travelchinaguide.com/attraction/jiangsu/suzhou/tiger_hill.htm, Accessed: July 24, 2021.
- 21-Trip, "About Zhengzhou", URL: https://www.trip.com/sale/w/2279/go-zhengzhou.html?locale=en_xx&utm_medium=social&utm_source=twitter&utm_campaign=g_ozhengzhou_2021&allianceid=18039&sid=444993&OUID=gozhengzhou_2021, Accessed: July 23, 2021.
- 22-UNESCO World Heritage Centre, "Historic Centre of Macao", URL: <https://whc.unesco.org/en/list/1110>, Accessed: July 17, 2021.
- 23-United Nation (1), "اليوم العالمي لمكافحة التصحر والجفاف", URL: <https://www.un.org/ar/observances/desertification-day>, Accessed: July 20, 2021.
- 24-United Nation (2), "اليوم العالمي للبيئة", URL: <https://www.un.org/ar/observances/environment-day>, Accessed: July 20, 2021.
- 25-Wikimedia Commons, 2008, URL: <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Yellowemperor.jpg>, Accessed: July 9, 2021, About: mural painting from Han dynasty - Li Ung Bin, Outlines of Chinese History, Shanghai 1914 – Birrell, Chinese Mythology, ISBN 0-8018-6183-7, p.48.

- 26-Wikipedia (1), last edited on 3 August 2021, "Liuzhou", URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Liuzhou>, Accessed: July 14, 2021.
- 27-Wikipedia (2), "قوانغشي", URL: <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%82%D9%88%D8%A7%D9%86%D8%BA%D8%B4%D9%8A>, Accessed: July 14, 2021.
- 28-Wikipedia (3), "Yellow Emperor", URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Yellow_Emperor, Accessed: July 9, 2021, about: Fowler, Jeanine D. (2005), An Introduction to the Philosophy and Religion of Taoism: Pathways to Immortality, Sussex Academic Press, ISBN 1845190866, PP: 200-201.
- 29-Wikipedia (4), last edited on 9 July 2021, "Macau", URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Macau>, Accessed: July 17, 2021.
- 30-Wikipedia (5), last edited on 5 May 2021, "List of Asian animals extinct in the Holocene", URL: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_Asian_animals_extinct_in_the_Holocene#Global_Holocene_extinctions, Accessed: July 20, 2021.
- 31-Wikipedia (6), last edited on 13 July 2021, "Yangtze", URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Yangtze>, Accessed: July 20, 2021.
- 32-Word Magic Camp 字魔营, last edited on 10 November 2020, "Word Magic Happy News | Xinchang Guzhen International Poster/Illustration Collection and Invitation Exhibition-Opening! 字魔喜报 | 新场古镇国际海报/插画征集及邀请展-开幕!", URL: https://mp.weixin.qq.com/s/xZ6vHTbb_Ttnqb_Wgq7nkA?fbclid=IwAR3Z;%20kxY3Rhit5iJEsZB_IHTe9AZdelkVRRnSB8gVAIdq05dDU4sSqgnHfWA, Accessed: July 17, 2021.
- 33-World Health Organization, last edited on 29 January 2021, "Listings of WHO's response to COVID-19", URL: <https://www.who.int/news/item/29-06-2020-covidtimeline>, Accessed: August 27, 2021.
- 34-World Population Review, 2021, "Asia Population 2021", URL: <https://worldpopulationreview.com/continents/asia-population>, Accessed: July 13, 2021.
- 35-World Wildlife Fund. WWF, "Yangtze", URL: <https://www.worldwildlife.org/places/yangtze>, Accessed: July 20, 2021.
- 36-Xinhua News - Archived, "郑州定位国际性综合交通枢纽 年内实施52个交通项目-新华", 2017, URL: https://web.archive.org/web/20180328102713/http://www.xinhuanet.com/city/2017-03/06/c_129501943.htm, Accessed: July 14, 2021.
- 37-ZGDA 郑州市平面艺术设计协会), "豫见郑州 国际海报邀请展入选作品展示 (35) - Yi Jian Zheng International Poster Invitation Exhibition Selected Works Exhibition (35)", 2019, URL: <https://mp.weixin.qq.com/s/-0-8wLG9X1Mtnr96rV7bUQ?fbclid=IwAR21TQI9Ao6MApY0mVRHEJo3ruuBEIwXsekV4ceK43Jb58513hpdRt2ifS4>, Accessed: July 14, 2021.