

## رؤية مستقبلية لمنظومة النشر بجامعة الطائف

### Future vision of the publishing system at Taif University

أ.د/ مجدي حسين السيد النحيف

أستاذ بجامعة الطائف - المملكة العربية السعودية

أستاذ تكنولوجيا إنتاج الطباعة والنشر والتغليف/جامعة حلوان

أ.د/ حامد سالم جمعة عزب

أستاذ مشارك بجامعة الطائف - المملكة العربية السعودية

أستاذ التصوير بقسم التربية الفنية / جامعة المنيا

#### الملخص العربي:

إن مفهوم النشر هو الخطوات الفعلية لعملية الإخراج النهائي لإنتاج المحتوى المعلوماتي باستخدام البرامج والتقنيات المختلفة بالهيئة المطبوعة أو الإلكترونية أو الإعلامية وبما تشمله من عناصر النشر للوسيط المعلوماتي ، ثم الاستخدام المتنوع للوسيط حسب تقنية النشر .

ولقد تطور مفهوم النشر نتيجة للتطور المذهل لعالم الاتصالات والحاسبات والمعلومات، وأصبح العالم قرية صغيرة. وأصبح النشر الإلكتروني يكمل النشر المطبوع الورقي وأصبحتا يلعبان دوراً مهماً في إقامة اتصال دائم بين الجامعات والمجتمع والباحثين لتبادل المعلومات والأبحاث ، مما يدعم ويسهل تدفق المعلومات ويدعم التفاعل فيما بينها .

وهدف البحث الى إلقاء الضوء على مفهوم النشر وتاريخه وتطوره وتقنياته، وتحديد المعوقات التي تواجه منظومة النشر العلمي بجامعة الطائف . مع تقديم بعض الحلول والمقترحات لتطوير منظومة النشر بالجامعة.

واتبع الباحثان المنهج الوصفي التحليلي في تحليل الوضع الحالي للنشر بالجامعة لتحديد المعوقات . وخلصت الدراسة الى مجموعة من النتائج من أهمها ما يلي :

1. انشاء مركز للنشر مع وضع تصور للهيكل التنظيمي للمركز .
2. العمل على إنشاء مطبعة للجامعة بإمكانات تكنولوجية حديثة ،مع الاستقلال المالي والإداري لها.
3. إطلاق موقع إلكتروني لمركز النشر يتضمن جميع المؤلفات (خاصة الكتب المترجمة).
4. دعوة جهات النشر بالجامعة إلى الالتزام بالموصفات القياسية بما يضمن ظهور هذه الأوعية في قالب متميز .

#### SUMMARY

The concept is the actual publication of the final output process for the production of informational content using various programs and techniques of printed or electronic media, or the Authority, and which include elements of the publication of the Broker informational steps, then diversified use of the mediator by Publishing Technology.

The evolution of the concept of publishing as a result of the evolution of the amazing world of communications, computers and information, and the world has become a small village. Electronic publishing and became complements the printed publication and became Foliar play an important role in establishing a permanent connection between the university and the community and researchers to exchange information and research, which supports and facilitates the flow of information and supports interaction among them.

The aim of the research is to shed light on the concept of publishing, its history, its development and its techniques, and to identify the obstacles facing the scientific publishing

system at Taif University. With the provision of some solutions and proposals for the development of the university's publishing system.

The researchers followed the descriptive analytical approach in analyzing the current situation of university publication to identify obstacles. The study concluded with a number of results, the most important of which are the following:

1. Establishment of a publishing center with conceptualize the organizational structure of the center.
2. Work on establishing a university press office with modern technological capabilities, with financial and administrative independence.
3. Launching a publishing center website that includes all works (especially translated books).
4. Inviting the university publishing houses to adhere to the standard specifications sufficiently

## مقدمة: INTRODUCTION

يقارن الخبراء عادة ثورة النشر التي تحدثها تكنولوجيا الإنترنت بالثورة التي أحدثها اختراع جوتنبرج الطباعة في القرن الخامس عشر. و"كل مقارنة تعرج" كما يقول المثل الألماني. فالوسيط هو الرسالة، وفق العبارة المشهورة لفيلسوف الإعلام مارشال ماكلوهن. وبوابات الإنترنت تصوّر كيف يهيمن الوسيط على الرسالة ويعيد تشكيلها، ليس الرسالة الإعلامية فحسب، بل "الرسالة" الحضارية العالمية. فالتقنية الرقمية Digital technology التي تعتبر المحرك الأساسي لثورة النشر الجديدة تحول جميع أنواع المعلومات سواء أكانت مرئية أو صوتية إلى الرقم الزوجي صفر وواحد. هذا الرقم الزوجي يشكّل وحدات المعلومات التي يطلق عليها اسم "بتات" bits. كل حرف أو كلمة أو صوت يحول إلى عدد مقابل من هذا الرقم الزوجي. حرف الباء - مثلاً - يتكون من 110010000. أطلقت هذه التقنية التي تحول جميع أنواع المعطيات السمعية والمرئية إلى "بتات" ثورة النشر الحالية. ومع أن هذه الثورة ولا تزال في بدايتها، فالعالم يشاهد كيف تدمج التقنية الرقمية صناعات النشر والإعلام والمعلومات والاتصالات والترفيه. ولن تستطيع مؤسسات النشر تجاوز الصدمة التي تعاني منها حالياً إلا حين تتعامل مع النشر في جميع أشكاله كمعطيات رقمية "متعددة الوسائط". حتى الصور المتحركة هي نوع خاص من بث المعطيات أو "البتات". وينبغي ألا يقتصر التفكير بالبتات على مستوى التقنيين والمهندسين، بل يشمل مستوى الناشرين والمصممين والمؤلفين وكل ما يطلق عليهم حالياً اسم "صانعي" أو "موردي المحتويات".

ومع ازدياد حركة البحث العلمي في جامعة الطائف، بات من الضروري أن يرافق هذه الحركة نشاط في مجال النشر يتولاه مركز للنشر، بما يمكنه من نشر المعرفة، بما يكشف الصورة الحقيقية لما ينتظم هذه الجامعة من حراك في مجال البحث العلمي؛ آخذين في الاعتبار أن النشر العلمي كماً وكيفاً وفق المقاييس العالمية هو أحد المعايير التي تؤخذ في الحسبان في مجال الاعتماد الأكاديمي لأي جامعة، فهناك عدة جامعات تدين بشهرتها ومكانتها الأكاديمية لبرامجها في مجال النشر العلمي، وتميز إصدارات مطبعتها الجامعية.. ومن هنا فإن الميزة الأساسية للنشر العلمي هي نشر الإنتاج العلمي والفكري للجامعة بمختلف أوعية المعلومات (مطبوعة وإلكترونية) وفق هذه المواصفات الدولية للنشر، بحيث تكون إصدارات الجامعة ودورياتها العلمية في مصاف الدوريات والمجلات الأكاديمية العالمية لغة وإعداداً وتحريراً وتوثيقاً وإخراجاً.. ورغم ذلك يبرز السؤال حول جدوى نشر هذه البحوث كاملة.. ومن المستفيد منها، وإلى أي شريحة تتجه، وهل تجد هذه البحوث العناية الكاملة من حيث النشر في جامعاتنا..

ومن هنا يجب أن يقوم المركز بجملة من الخطوات تتمثل في تصميم موقع على الإنترنت مع اختيار عنوان له وليكن spc.kau.edu.sa بحيث يتم من خلاله تقديم الخدمات العلمية لأكبر عدد من الباحثين والدارسين والطلاب وأعضاء هيئة التدريس، وكافة شرائح المجتمع المحلي، والإقليمي والدولي، من خلاله يتم التعريف بالإنتاج العلمي والفكري لمنسوبي

الجامعة من الكتب والمجلات العلمية، كما يجب أن يراعي في التصميم سهولة الحصول على المعلومات المطلوبة سواء فيما يتعلق بالكتب من الإصدارات الحديثة، أو الكتب الإلكترونية، أو إصدارات النشر الموازي، إضافة إلى بيانات عن الكتب تحت الطبع، كما يجب لأن يتيح الموقع مستخلصات الكتب والمقالات المنشورة في أعداد المجلات التي سوف يصدرها المركز ، إلى جانب إتاحة خدمة النص الكامل، مع إضافة URL الخاص بالمركز على كافة المطبوعات التي تصدر عن المركز مما يساهم في الربط بين الإصدار الورقي والإلكتروني، ويشجع على زيارة موقع المركز على الإنترنت، والاستفادة من الخدمات التي يقدمها.

**مشكلة البحث:** لقد ولدت فكرة البحث بعد مقارنة ما هو قائم حالياً في مجال النشر بجامعة الطائف وبما هو قائم في مراكز النشر العالمية. وقد لاحظ الباحث من خلال مراجعة طريقة النشر في الوقت الحالي من بعض الأمور التي يلزم مراجعتها وتطويرها لكي تساهم في النشر بالجامعة ما يشهده العالم من تطور مستمر في هذا المجال. وأذكر هنا على سبيل المثال بعض النقاط:

1. عدم وجود منظومة تؤلف بين عناصر البحث والنشر العلمي بالجامعة .
2. عدم وجود إستراتيجية متكاملة وواضحة ومعلنة توضح اتجاهات النشر العلمي وتربط أنشطته بشكل مباشر بالتنمية.
3. قلة مصادر المنافذ المتاحة لنشر الأبحاث حين اكتمالها نتائجها للاستفادة منها من قبل الجهات المستهدفة.

**هدف البحث:** يهدف البحث إلى تحقيق ما يلي :

1. إلقاء الضوء على مفهوم النشر وتاريخه وتطوره وتقنياته.
2. تحديد المعوقات التي تواجه منظومة النشر العلمي بجامعة الطائف .
3. تقديم بعض الحلول والمقترحات لتطوير منظومة النشر العلمي.

## منهج البحث :

يتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي حيث يتم تحليل الوضع الحالي للنشر بالجامعة لتحديد المعوقات ثم تجميع البيانات وتحليلها وإجراء التجارب للوصول إلى النتائج المرجوة من البحث.

## أولاً: الإطار النظري:

### 1- مفهوم النشر:

المفهوم اللغوي للنشر : هو الإذاعة أو الإشاعة: أي جعل الشيء معروفاً بين الناس.. [1]. أما المفهوم الاصطلاحي للنشر: العملية التي يتم بمقتضاها توصيل الرسائل الفكرية التي يبدعها المؤلف إلى القراء، وتشير دائرة المعارف البريطانية إلى أنه (هو ذلك النشاط الذي يتضمن اختيار وتجهيز وتسويق المواد المراد نشرها)، وعلى الرغم من إيجاز هذا التعريف إلا أنه يشير إلى الحلقات الثلاثة الأساسية في عملية النشر وهي: التأليف، التصنيع، التسويق، وهي العناصر التي تتربط معاً لتكسب النشر معناه وطبيعته، وهي حلقات متميزة بذاتها، ولا يمكن لأي حلقة من هذه الحلقات بمفردها أن تسمى نشرًا. : أي أن النشر مجموعة من العمليات تبدأ بالحصول على المادة العلمية من المؤلف وتنتهي بإتاحة العمل للجمهور .

### وفيما يلي عرض لمجموعة من تعريف النشر:

- أ- حرفة إعداد ونشر الكتب والمجلات والأقراص المدمجة.. الخ، ثم بيعها وجعلها متاحة للجمهور .
- ب- عملية الإخراج النهائي Final Layout لمحتوى معلوماتي ما يحتوى على العديد من العناصر التيبوغرافية والجغرافية الثابتة أو المتحركة والفيديو والصوت باستخدام البرامج والتقنيات المختلفة طبقاً لوسيط النشر .

- ج- مجموعة العمليات التي يمر بها المحتوى المعلوماتي من أول صورته المخطوطة حتى يصل إلى القارئ، فهو ذلك النشاط الذي يتضمن اختيار وتحرير وإعداد المعلومات المراد نشرها وتنظيمها وإنتاجها وتوزيعها وتحمل المسؤولية المالية وجميع المسؤوليات الأخرى المرتبطة بعملية النشر. [2]
- د- مجموعة العمليات التي تؤدي إلى إخراج المحتوى المعلوماتي سواء الكتاب أو الصحيفة أو الدورية بدءاً من كونه مخططاً إلى طبعه وتسويقه تجارياً .
- هـ- عملية توصيل الإنتاج الفكري المعلوماتي من المرسل إلى المستقبل وذلك من خلال رسالة حاملة للمحتوى المعلوماتي طبقاً لنظرية الاتصال ، فالمرسل يضم المؤلف والمترجم والمحقق والمرجع والمصحح اللغوي وجامع النص والرسام والمصمم والمبرمج والمنتج والمسوق والموزع ، والرسالة هي المحتوى المعلوماتي المطبوع أو الإعلامي أو الاتصالي أو الإلكتروني، والمستقبل هو المستخدم أو القارئ أو المشاهد أو المستمع أو المتلقي.
- و- وسيط النشر Publishing Media: الخطوات الفعلية لإنتاج المحتوى المعلوماتي بالهيئة المطبوعة أو الإلكترونية أو الإعلامية بما تشمله من تأليف وترجمة ومراجعة لغوية وجمع النص والتصميم والإخراج الفني والتصنيع والتحويل والتسويق والتوزيع للوسيط المعلوماتي، ثم القراءة أو المشاهدة أو الاستماع أو كل هذه الأمور معا حسب تقنية النشر المستخدمة . [3]

## 2- مراحل التطور التاريخي للنشر:

- أ. المرحلة قبل التقليدية بالوسائل اليدوية Manual Methods: وتم فيها التسجيل على الحجارة والطين والعظام والجلود وورق البردي وما بها من المواد الطبيعية والنباتية والحيوانية التي استخدمت تقريبا دون تغيير كبير في تكوينها .
- ب. المرحلة التقليدية بالوسائل الميكانيكية Mechanical.
- ج. الوسائل الالكتروميكانيكية Electromechanical مثل: الطباعة على الورق والخامات المرنة المسطحة والمجسمة .
- د. المرحلة الحديثة Modern Methods المسموعة والمرئية عن طريق الراديو والتلفزيون والقنوات الفضائية .
- هـ. المرحلة المتقدمة أو المتطورة بالتقنيات الالكترونية(الرقمية) Electronic Techniques(Digital): بإنتاج المحتوى المعلوماتي الكترونياً.

## 3- أهمية النشر:

تكمن أهمية النشر في مدى إصاله إلى من يستفيد منه ، حيث يتجلى ذلك من خلال الآتي: [4]

1. تلبية احتياجات المجتمعات وإشباع رغباتهم المختلفة : المعلوماتية والثقافية والإخبارية .
2. توافر المحتوى المعلوماتي في الوقت والمكان المناسب للجمهور .
3. الإسهام في التوعية وحل المشكلات التي تواجه المجتمعات من وقت لآخر .
4. المساهمة الفاعلة في تطوير طرق وأساليب العمل لدى الأفراد والمؤسسات من خلال الإطلاع على الجديد.
5. تنشيط حركة البحث العلمي.
6. معرفة رصانة البحث العلمي من خلال معرفة عدد الإشارات إلى البحوث المنشورة في الدراسات الأخرى.
7. تنمية الوعي العلمي بضرورة البحث العلمي بين أفراد المجتمع على أوسع نطاق.
8. ضمان حقوق المؤلفين في بحوثهم المنشورة لأنه عملية توثيق ذلك.
9. المساعدة في تجنب تكرار إجراء البحوث نفسها.

**4- عناصر النشر: تتكون عناصر النشر من:**

**1/4- التأليف:** هو القوة الثقافية أو العلمية التي تميز العمل المؤلف والتي تقدم ما هو جديد ويستحق النشر، ويقتضى ذلك البحث والتقصي في مصادر كثيرة لكي يكتسب العمل المؤلف القوة الموضوعية .

**2/4- الترجمة:** تحويل النص من لغة إلى لغة أخرى .

**3/4- المراجعة اللغوية:** هي عملية تصحيح الأخطاء اللغوية حسب اللغة المستخدمة في كل المحتوى المعلوماتي، وذلك بهدف إخراجها دون أخطاء لغوية

**4/4- جمع النص والتنسيق:** هو جمع الحروف والكلمات مع تحديد شكل وحجم ولون ونمط الحرف ، والبياض بين الكلمات والسطور ، والتأثيرات والمعالجات الفنية على النص طبقاً لرؤية الإخراج الفني، والتصميم باستخدام برامج التنسيق ومعالجة الكلمات .

**5/4- التصميم أو الإخراج الفني:** هو علم وفن توزيع عناصر المحتوى المعلوماتي (التيوغرافية والجغرافية الثابتة أو المتحركة والفيديو والصوت) طبقاً لرؤية محددة وواضحة .

**6/4- التصنيع والتحويل:** يتم طبقاً للمتطلبات الفنية وأوليات النشر في ظل الحاجة الفعلية لمعايير الجودة والدراسة التسويقية لاحتياجات السوق باستخدام واحدة من أو أكثر من تقنيات النشر .

**7/4- التسويق والتوزيع:** القدرة على دراسة الحاجة الفعلية التي تحكم سوق النشر ، وتوضع لها الخطط التي تضمن تسويقاً جيداً، ويتحقق التسويق الهادف والتوزيع المثالي بالإعلان، وإقامة المعارض وتنظيم الندوات وإصدار قوائم بمنتجات ومجالات الناشر وغيرها من وسائل الدعاية والإعلان .

**8/4- الاستخدام:** القراءة أو المشاهدة أو الاستماع .

**5- أنواع النشر حسب التقنية أو الهيئة:**

**1/5- تقنيات وأشكال النشر المطبوع:**

**1/1/5- الوثائق التاريخية:** المحفوظة التي تحمل بيانات ومعلومات يرجع إليها القارئ .

**2/1/5- الكتاب:** وسيط معلوماتي يحمل معلومات معينة بهدف توصيلها إلى القارئ ، فالكتاب وسيلة دائمة على مر العصور لتوصيل المعلومات.

**3/1/5- المجلة Magazine:** المحتوى المعلوماتي الدوري الذي يصدر بصفة منتظمة على فترات زمنية محددة.

**4/1/5- الكتيب Booklet :** وسيط معلوماتي غير دوري يشتمل على 5 صفحات فأكثر دون صفحة الغلاف ولا يزيد على 48 صفحة .

**5/1/5- الكتاب السنوي Year Book :** مطبوع دوري تصدره منظمة أو هيئة أو شركة كل عام مسجلاً للأحداث والإحصائيات.

**6/1/5- الصحف Newspapers:** كل مطبوع يصدر باسم واحد بصفة دورية في مواعيد منتظمة، وتعد الصحف أكثر وسائل النشر المطبوع إنتاجاً

**7/1/5- التغليف Packaging:** عبوات التعبئة والتغليف لحماية المنتج المعبأ والإعلان عنه وإعطاء المستهلك الكثير من المعلومات عن المنتج.

**8/1/5- مطبوعات أخرى:** مثل. الإعلانات التجارية البروشورات Brochures والمطويات والنشرات، وتستخدم بصفة أساسية للإعلان والتوعية .

2/5- تقنيات النشر الإعلامي.

1/2/5- النشر الإعلامي الإذاعي المسموع (المذياع) Radio.

2/2/5- النشر الإعلامي المرئي (التلفزيون) Television .

3/5- تقنيات النشر الاتصالي : تنقسم تقنيات النشر الاتصالي إلى:

1/3/5- تقنية الاتصال السلكية Local Area Network (LAN) .

2/3/5- تقنية الاتصال اللاسلكية:

1/2/3/5-التليفون(الهاتف الأرضي-الهاتف المحمول) .

2/2/3/5- البرقية Telegraph .

3/2/3/5-التليكس Telex.

4/2/3/5-الفاكسيميلي-الفاكس Faxi Mail –FAX.

5/2/3/5-الأقمار الصناعية Satellite.

4/5- تقنيات وأشكال النشر الإلكتروني :

1/4/5- الشبكة المعلوماتية الدولية (الانترنت)(World Wide Web) .

2/4/5- مكونات الشبكة المعلوماتية الدولية (الانترنت): تتكون من : المحتوى المادي للشبكة. - المحتوى البرمجي للشبكة. - المحتوى المعلوماتي.

أدوات استخدام الانترنت : هناك عدة أدوات تجعل من الانترنت أمر سهلا منها:

- نظام ارتشي ( Archie ) الذى يعمل على فهرسة مواقع حواسيب FTP وإعداد قائمة بالملفات المتوفرة في كل موقع وتوجيه المستخدم إلى موضع الملف المجهول المطلوب .

- نظام (Wais) الخادم أو مزود المعلومات لمناطق واسعة يساعد في البحث عن المستندات والنصوص المطلوبة ويبحث نيابة عن المستخدم.

- نظام لوائح ( Gopher ) وهو نظام لوائح اختيارات يساعد على الحركة خلال الانترنت.

- نظام موازيك ( Mosaic ) وهو يجمع بين الأنظمة السابقة بما فيها الشبكة العنكبوتية.

- شبكة نسيج العنكبوت العالمية World Wide Web WWW وهو نظام نصوص مفرطة تساعد في التنقل والإبحار حول العالم بحثا عن المعلومات والمواضيع واستعراضها والاختيار منها والقفز من موضوع لآخر.

3/4/5- خدمات الانترنت :

أ- البريد الإلكتروني : إرسال الرسائل الإلكترونية واستقبالها ونقل البرامج والصور . الخ

ب- خدمة Telnet وتتيح الوصول إلى جميع الحواسيب في العالم.

ت- خدمه FTP نقل الملفات والصور والأصوات .

ث- خدمة المنتديات العالمية.

4/4/5- الكتاب الإلكتروني Electronic Book: هو كل كتاب يحمل عناصر المحتوى المعلوماتي على هيئة إلكترونية

5/4/5- الورق الإلكتروني Electronic Paper: عرض عناصر المحتوى المعلوماتي التيبوغرافية والجغرافية باستخدام إشارات إلكترونية.

6/4/5- الصحيفة الإلكترونية Electronic Journal : تتميز بأنها وسيلة اتصال ونشر دائمة يمكن تحديثها كل بضع دقائق

7/4/5- الكاميرا الرقمية Digital Camera: أحدث وحدات إدخال الصور إلى الحاسوب ويوجد منها أشكال ونوعيات مختلفة .

8/4/5-شاشات وأجهزة العرض الإلكترونية Electronic Display Monitor & Data Show.

9/4/5- المسح الضوئي الإلكتروني Electronic Optical Scanner .

10/4/5- تقنيات التخزين الإلكترونية المتنقلة : ومنها

أ- الذاكرة المتنقلة Flash Memory: تعد إحدى تقنيات تحميل ونقل كم من المعلومات والبيانات في وقت قياسي .

ب- الأقراص المدمجة (CDs) Compact Disks: دائرية الشكل يبلغ قطرها 12cm، وهي من وسائط التسجيل والتخزين والاسترجاع والحفظ.

ج- الأقراص متعددة الاستعمال الرقمية (DVD) Digital Versatile Disks: تستخدم لتخزين كم أكبر من المعلومات والبيانات

11/4/5- الواقع الافتراضي Virtual Reality:

6- أشكال النشر على أساس هدف النشر: وهذا التصنيف ينقسم إلى نوعين رئيسيين هما [5]:

1/6- النشر التجاري: يعرفه البعض على أنه تجارة ، إذ أن الناشر يستثمر أموالاً بغرض الحصول على الربح كمن يستثمر أموالاً في تجارة ما، فيخضعهما لقانون العرض والطلب، وظيفته الأساسية التي قام من أجلها هي النشر وتكسب عيشه وحياته المهنية مرتبطة به سواء كان ناشراً فقط أو يخلط النشر بتجارته أخرى وخسارته المتكررة في النشر تعني خروجه من السوق.

2/6- النشر غير التجاري: وهو نوع تختص به الهيئات والمنظمات والمؤسسات مثل الجمعيات الدولية أو النوادي العلمية أو الجامعات ومراكز البحوث أو البنوك أو المكتبات الكبرى، فالجامعات مثلاً وظيفتها الأساسية التعليم والبحث العلمي، ومن ثمة يكون نشر الكتب والدوريات ووظيفة مساعدة للتعليم والبحث العلمي، وهناك جامعات لديها مطابع عظيمة وبرامج نشر قوية مثل جامعة أكسفورد، وجامعة كامبردج وأيضاً المكتبات الوطنية تقوم بنشر البيلوغرافيات والفهارس وغيرها.

7- عناصر المحتوى المعلوماتي:

1/7- النص ( المتن ) Text :

النص يتضمن حروفاً وأرقاماً وعلامات ترقيم وكل ما يكتب من حروف المتن والعناوين في المحتوى المعلوماتي وتستمد أهميتها من أنها تحمل مضمون الرسالة. وهناك عدة اعتبارات ينبغي مراعاتها عند استخدام الحروف التي هي أداة للتعبير عن المتن والعناوين وهي كما يلي:

1/1/7- شكل الحروف : يؤثر شكل الحروف في مدى يسر القراءة بعد اتصالها في جمع المتن والعناوين، مما يتطلب أن تتسم الحروف بالبساطة في التصميم ومراعاة كثافة أو ثقل الحروف، وعدم إمالة الحروف والإقلال من استخدام الحروف باللون الأبيض على أرضيات قائمة.

2/1/7- حجم الحروف: يجب اختيار الحجم المناسب لحروف المتن والعناوين والذي لا يؤدي إلى إجهاد لعين المتلقي، ويرتبط تحديد أحجام الحروف المناسبة لجمع الموضوعات بالرغبة في إراحة عين المتلقي والقدرة في نشر أكبر محتوى معلوماتي والتنوع في حجم الحرف بغرض جذب الانتباه.

3/1/7- البياض حول حروف النص: يشمل البياض بين الكلمات وبين السطور وبين الفقرات وحول العناوين وبين الأعمدة ، وبصفة عامة يؤدي ترك قدر معقول مناسب من البياض في هذه المواضيع دورا كبيرا في وضوح الحروف وتحقيق يسر القراءة.

4/1/7- لون الأرضية : يؤثر لون الأرضية تأثيرا مباشرا على سهولة وتيسير القراءة لدورها في إبراز العناصر التيبوغرافية الموجودة على سطحها. ولتحقيق يسر القراءة يجب تحقيق تباين جيد بين لون الحروف والأرضية، واستخدام حجم حرف مناسب واستخدام أرضيات شبكية ناعمة.

وهدف مصممي المحتوى المعلوماتي يتمثل في وضوح العناصر وجذب الانتباه وتحقيق يسر القراءة وذلك من خلال الشكل والحجم واللون والتأثيرات الفنية المستخدمة .

2/7- الصور: الصورة في وسائل النشر المختلفة وجميع المجالات أساسية ولا غنى عنها في عالم اليوم ، فالصورة ذات فوائد كبيرة في تنشيط عمليات الانتباه والإدراك والتذكر والتخيل وهى العمليات المهمة في منظومة النشر. أما العالم الحاسم فهو طريقة تصميم وتقديم الصورة مع عناصر المحتوى المعلوماتي للرسالة في تقنيات النشر المختلفة. ولقد ذكر عالم التربية الأمريكي Gresom Brono في دراسات عديدة أن الإنسان يتذكر 10% فقط مما يسمعه و30% مما يقرأه في حين ما يتذكره من بين ما يراه إلى 80%.

1/2/7- وظائف الصور: ويمكن رصد وظائف الصور المختلفة على النحو التالي:

أ. خصائص الصور من جانب المضمون: إضافة الكثير من المعاني لبقية عناصر المحتوى المعلوماتي وإكسابها المصداقية، وتقديم المعلومات في حيز صغير، وتثبيت المعلومات في ذاكرة المتلقي .  
ب. خصائص الصورة من جانب الشكل: القدرة على إحداث التباين المطلوب من خلال تباين الصورة الظلية في الأرضيات، ودورها في إيجاد التوازن بين عناصر المحتوى المعلوماتي، وما تقدمه من قيمة جمالية وإضفاء للحياة والحركة. ويتم تشكيل الصور في المحتوى المعلوماتي على هيئة الأشكال الهندسية كالمربع والمستطيل والدائرة والشكل البيضاوي، ويفضل المستطيل ويشيع استخدامه لكونه شكل أرجونومي تباين طوله وعرضه، وكونه أكثر توفيقا ومرن وقابل للاستخدام طويلا وعرضيا .

2/2/7- خصائص الصورة الناجحة والمؤثرة : أن تكون مناسبة للعمر الزمني لمستقبل المحتوى المعلوماتي ، ومتناسبة مع البيئة التي تعرض فيها من حيث العادات والتقاليد ، ومحتوية على عنصر التشويق والجذب وإثارة الانتباه ، وان تكون مبتكرة بعيدة عن التقليدية، وألوانها مناسبة وجذابة.

3/2/7- أنواع الصور :

أ- الصور الظلية ( الفوتوغرافية): وقد تطور نشر الصور الظلية مع تطور فن التصوير الفوتوغرافي والتلفزيوني وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات .

وتنقسم الصور الظلية تبعا لما تضمنه من معاني إلى صور موضوعية مستقلة، صور موضوعية، صور شخصية، صور جمالية، صور إعلانية .

ب - الصور الخطية: وهى الصور التي تشمل على خطوط وتدرجات ظلية خفيفة، وتعد هذه الصور من أقدم العناصر الجرافيكية ، وتتمثل في الرسوم الساخرة ، الرسوم التوضيحية، الرسوم التعبيرية.



**3/7- الصوت Sound:** الصوت مؤثر يؤثر على الأذن فيسبب الإحساس بالسمع، وينشأ الصوت نتيجة اهتزاز الأجسام المحدثه له، وينقطه عند توقف هذه الأجسام عن الاهتزاز.

وينتقل الصوت في وجود وسط مادي مثل الهواء، وتميز الأذن بين الأصوات عن طريق:

أ- درجة الصوت : حيث يتم التمييز بين الأصوات من حيث كونها حادة أو غليظة.

ب- شدة الصوت : حيث يتم التمييز بين الأصوات من حيث القوة والضعف.

ج - نوع الصوت : فهو يختلف حسب طبيعة مصدر الصوت.

واستخدام الصوت في المحتوى المعلوماتي يعتبر من أهم وسائل التعبير والتوصيل ويمكن للصوت أن يؤدي دوره كحامل للمعلومات بمفرد أو بالاقتران مع عناصر المحتوى المعلوماتي الأخرى كما في تطبيقات الوسائط المتعددة كإضافة المؤثرات المختلفة، لشد الانتباه ويسهل الحفظ ويعزز الصورة ويعد الميكروفون من وسائل وتقنيات إدخال الصوت.

**1/3/7- إنتاج الصوت:** يمكن للصوت نقل الإحساس بواقعية الزمن والمكان بل والعواطف فعند غلق مفتاح الصوت للتليفزيون ومشاهدة الصورة فقط فسوف ترى أن الأفعال لها معاني بسيطة بدون مصاحبة الأصوات لها.

ويمكن تقسيم الأصوات إلى الكلام والموسيقى والمؤثرات الصوتية كما يمكن تقسيمها إلى واقعية ومجردة فالأصوات الواقعية هي التي تعبر عما هو واقع في الحقيقة أما الأصوات المجردة فهي التي تساعد في التأثير على توصيل المحتوى المعلوماتي أو المعنى المطلوب إرساله للمستمع ومثال ذلك الموسيقى التصويرية للأفلام بهدف: تحقيق الواقعية وخلق الإحساس بالمحتوى المعلوماتي لدى المتلقي، وملائمة درجة وطبيعة الصوت للبيئة التي يعبر عنها المحتوى.

ويتطلب إنتاج الصوت أيضا المساعدة في نقل المعنى أو المفهوم المراد توصيله فتعتبر الموسيقى مثلا أداة جيدة للتعبير عن الأحاسيس والمشاعر كما يمكن استخدام المؤثرات الصوتية لإضافة التأثير المطلوب للفيديو والصور.

**2/3/7 - مراحل إنتاج وتسجيل الصوت:**

أ - مراحل ما قبل الإنتاج : تتمثل في عملية الإعداد والتجهيز قبل البدء في التسجيل ، حيث يتم في هذه المرحلة تحديد الأهداف المطلوبة والوقت اللازم للتسجيل ، واختيار الموسيقى ، وتقدير تكلفة العمل، واختيار نوعية وطبيعة الأجهزة والتقنيات التي سوف يتم استخدامها وتجهيز جميع المتطلبات اللازمة لعملية التسجيل.

ب- مرحلة التسجيل: تتمثل في عملية الحصول على الأصوات المختلفة .

ج- مرحلة المزج: تتمثل في عملية تجميع العناصر الصوتية التي تم تسجيلها في شكل متسلسل.

د - مرحلة ما بعد الإنتاج: إعداد وتجهيز العناصر الصوتية في شكل وسائط قابلة للتوزيع والاستخدام، ويطلق على هذه المرحلة إعداد الوسيط الرئيسي Master حيث يمكن انطلاقا منه تجهيز وسائط نشر مختلفة الأنواع للتوزيع مثل الشرائط أو الأقراص المدمجة.

**4/7 - الفيديو Video:**

سلسلة متصلة من الإطارات الثابتة تتحرك بسرعة كبيرة وكأنها صورة واحدة تتحرك تفاصيلها ولكن لا يستوعب المشاهد تفاصيل كل إطار على حده.

ويتم استخدام كاميرا الفيديو لالتقاط سلسلة كادرات بصورة متتالية ليتم تصوير الحركة الفعلية لأحداث حية في بث مباشر أو غير مباشر من خلال تسجيل لأفلام الفيديو VTR أو التسجيل والإذاعة من خلال التليفزيون مع إمكانية التحويل إلى صورة رقمية وحفظها بواسطة جهاز الحاسوب.

وتعتبر لقطات الفيديو اقوي وأكثر تأثيرا من الصور الثابتة لما لها من اثر كبير في مساعدة المتلقي على فهم المحتوى المعلوماتي المصور والاحتفاظ به في ذاكرته وتنمية قدرته على الاستيعاب.

ويتطلب عمل عروض الفيديو الرقمية تجميع مادة الفيديو بواسطة كاميرا الفيديو ويفضل استخدام الكاميرا الرقمية وأجهزة خاصة Hard ware لإدخال مادة الفيديو إلى الحاسوب ، وتتمثل الأجهزة المطلوبة لإعادة عروض الفيديو في بطاقة فيديو يتم تركيبها بجهاز الحاسوب، ووظيفة هذه البطاقة تحويل الفيديو إلى صيغة رقمية ، ويتم عرض الفيديو في شكل إطارات متتابعة، ثم يتم ضغط ملف الفيديو لتصغير حجمه لسرعة نقله عبر الانترنت وتتعدد التطبيقات البرمجية التي يمكن استخدامها لتعديل ملفات الفيديو ومن أشهر البرامج المستخدمة برنامج أدوب بريميير adobe premiere والذي يلزم توافر مواصفات جيدة بجهاز الحاسوب لدى المتلقي حيث يتمكن من مشاهدة عروض الفيديو.

1/4/7 - أنواع ملفات الفيديو : من التنسيقات المعروفة لملفات الفيديو هي:

أ-ملفات AVI:وهي التنسيق الأساسي لملفات الفيديو في نظام تشغيل Windows وتنتهي هذه الملفات بامتداد ( AVI )  
ب- ملفات (quick time):المتوافقة مع أجهزة الماكنتوش وتنتهي هذه الملفات بامتداد(mov), (Qt) , إلا أنها تتطلب تحميل برنامجا إضافيا plug in لتشغيلها.

ج- ملفات Motion pictures Export Group : MPEG

د- ملفات Real video : وهي أحدث تنسيق لملفات الفيديو ، وتسمى بالفيديو المباشر .

ويتم إدراج عناصر الفيديو على الويب إما بدمجها داخل صفحة الويب وفى هذه الحالة يتم تحميلها تلقائيا بمجرد دخول المستخدم صفحة الويب، أو بإضافة رابط إليها داخل الصفحة بحيث يصبح لدى المستخدم الاختيار والتحكم في طريقة عرضها.

## 8- التطورات التكنولوجية في مجال النشر :

إن التطورات المتلاحقة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ذات تأثير واضح في شتى المجالات،فهي بمثابة الوقود للحضارة البشرية لمافيها من دور قوى تجاه التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية،حتى أصبح تقدم الدول يقاس بما يتوافر لديها من مستودع معلوماتي وما تمتلكه من تكنولوجيا.

إن التطورات الحديثة في علوم الاتصالات والمعلوماتية عبر شبكات نقل المعلومات توفر فرص التفاعل بين أفراد تفصل بينهم مسافات هائلة وتجمع بينهم ضمن حيز واحد ( Virtual Space )، وفكرة استخدام كاميرات في المحادثة والمشاهدة عن بعد ، والمشاركة في الملفات والمعلومات والمعلوماتية وإعادة تدوير المعلومات والاتصال بديلا عن الانتقال ، والتواصل عن بعد .

### 1/8- أهمية التطورات التكنولوجية :

1/1/8- التطورات التكنولوجية في مجال النشر أدت إلى ظهور نمط اتصال تفاعلي بين المرسل والمستقبل وحرية الاختيار وتبادل الأدوار الاتصالية .

2/1/8- إلغاء النسيج الحضاري والاجتماعي للشعوب والمجتمعات .

3/1/8- ساهمت في القضاء على التقسيم بين فقر وغنى المعلومات بين الأفراد ومن ثم خلقت التحدي للقضاء على التباين الاجتماعي التقليدي .

4/1/8- تزايد الاهتمام باقتصاديات المنتج .

5/1/8- ما تقدمه التكنولوجيا من اختصارات وتحفيز وتدفع الأفكار عن طريق الإبداع .

6/1/8- تقديم غالبية الجامعات على مستوى العالم ما يسمى On Line Course أو دورات التدريب المفتوحة على شبكة الانترنت .

## 2/8- التطورات التكنولوجية في تقنيات النشر :

## 1/2/8- تقنيات النشر المطبوع :

أ- فتحت الطباعة الرقمية تطبيقات جديدة وحديثة لم تكن معروفة من قبل ونافست الطرق الطباعية الأخرى في إلغاء المراحل التشغيلية التقليدية لتجهيز السطح الطباعي مما يسهل عملية التواصل في إمكانية الطباعة عبر الانترنت بأي عدد من النسخ وبالمقاس المطلوب وبجودة عالية وذلك بأقل جهد ووقت ممكن

ب- دخلت الطباعة الرقمية في إعداد السطح الطباعي للنظم الطباعية الأخرى رقمية سواء استخدام السطح مرة واحدة أو أعيد استخدامه مرة أخرى.

ج- تطور في معالجة الجرافيك : قدمت الشركة المنتجة لبرنامج "أوبن أوفيس" الإصدار رقم 3.1 من البرنامج المجاني المتخصص في معالجة النصوص وأدخلت عليه تحديثات جديدة تجعله أفضل في معالجة ملفات الجرافيك . وقد أضيف للبرنامج عدة مميزات جديدة منها إمكانية الإغلاق المؤقت للوثائق؛ وهي تفيد في حالة وجود أكثر من شخص يعملون في نفس الوقت على شبكة متصلة. وتأخذ أشكال الجرافيك صورة شبه شفافة عند تحريكها داخل الإصدار الجديد من البرنامج.

## 2/2/8- تقنيات النشر الإعلامي :

- **الراديو الرقمي** : التكنولوجيا الرقمية تقوم بضغط عدد أكبر من القنوات في كل جزء من أجزاء الطيف من خلال توفير القنوات في صورة رقمية ثم تنقل عدد من تلك القنوات بهذا الشكل المرمز في صورة موجات وأخيراً يتم فك تلك الرموز عند وصولها للمستمع .

- **ومن مزايا البث الإذاعي الرقمي** : توفير إرسال صوتي فائق النقاوة يماثل نقاوة الصوت في الأقراص المدمجة ، مع تحرره من المؤثرات الخارجية التي يمكن أن تؤثر على البث التقليدي، وبث عدد أكبر من المحطات مع توفير خيارات أكبر للمستمعين من القنوات المتخصصة.

- **راديو الإنترنت** :المحطات أصبحت تبث برامجها بواسطة الإنترنت ، نتيجة أن معظم الإصدارات الحديثة من برامج التصفح (browsers) تحتوي على قدرات ذاتية للاستماع للراديو ، كما أن أجهزة الكمبيوتر أصبحت تحتوي على بطاقة راديو ( radio card )داخليه، وهذه البرامج والأجهزة مصممة لالتقاط البث التناظري و البث الرقمي. لذا فإن الانتشار الكبير للانترنت سوف يجعل جهاز الكمبيوتر يحل محل جهاز الراديو التقليدي .

- **تكنولوجيا جديدة لاسترجاع والبحث داخل محتوى برامج الراديو**: أحد الصعوبات التي يواجهها الراديو تتمثل في عدم سهولة استرجاع (retrieve) البرامج بعد إذاعتها .لذلك قامت شركة كومباك بإنتاج فهرس ( index) يحتوي على العديد من المحتوى الإذاعي للبرامج ، ويتم تحديث ذلك الفهرس يومياً. وحتى يقوم المستخدم بالاستماع كل ما عليه هو استخدام keyword، والذهاب إلى الموقع <http://speechbot.research.compaq.com> والبحث عن الموضوع الذي يريده .

- **تزويد التلفزيون بالانترنت**:كثير من أجهزة التلفزيون الجديدة ذات الشاشات المسطحة أصبحت مزودة بخاصية الاتصال بالانترنت كبديل عن خاصية نصوص الفيديو القديمة . فأصبح من الممكن تشغيل لقطة فيديو عبر الموقع الإلكتروني "يوتيوب" أثناء مشاهدة برنامج تلفزيوني على الشاشة الرئيسية .ويتميز الجيل الجديد من أجهزة التلفزيونات المزودة بتقنية شبكات الاتصال المحلية اللاسلكية "دبليو لان" بإمكانية عرض النصوص والصور ورسوم الجرافيك.وتستعيض الشركات المصنعة لهذه الأجهزة عن برنامج المتصفح ببرامج خاصة يمكن تشغيلها عن طريق أجهزة التحكم عن بعد.

-**التليفزيون الرقمي بالهواتف المتحركة:** بدأت الشركات تقدم خدمة بث الإرسال التليفزيوني الرقمي عبر الهواتف المتحركة، والذي قد يؤدي إلى حدوث طفرة في عالم البرامج التليفزيونية. وتعتبر اليابان أول مستخدم فعلي لهذه التقنية الحديثة "One Seg" ، وتتيح الأجهزة استخدام هذه الخدمة لبث البرامج والتمتع بالإرسال التليفزيوني على أجهزة الكمبيوتر المتحركة وأجهزة ألعاب الفيديو المتقدمة.

### 3/2/8- تقنيات النشر الاتصالي :

- **تقنية WiFi :** أصبح IEEE 8.211n مقياس هام على نحو خاص في سوق شبكات المنطقة المحلية اللاسلكية وذلك لأنه عمل على التوسع في قدرات WiFi الخاصة بالمستخدمين ورفع كفاءتها .وهو متوافق مع كافة مقاييس WIFI الأخرى بصفة متطلبات رئيسية وإجبارية بها.

- **تقنية 2 الواي فاي** المسمى ب **واي ماكس**: قامت شركة إنتل من جهة وشركة لينكسيز (Link sys) بتطوير تكنولوجيا تسمح لأجهزة الكمبيوتر الدفترية القائمة على تكنولوجيا سنترينو Centrino للأجهزة المحمولة أن تعثر على نقاط دخول (لينكسيز) غير المضبوطة، وبعد ذلك تقوم بتوجيه المستخدم على نحو أوتوماتيكي من خلال عملية ضبط قصيرة وبسيطة. والاستقبال من عدة مئات من الأمتار حتى 70 كيلو مترًا، مما جعلها أقدر على منافسة شبكات الهاتف التقليدية .وفى نقل البيانات والصوت والفيديو بسرعة تفوق بكثير خط المشترك الرقمي DSL والكابل .

ولقد جعل معيار واي ماكس Wi Max إمكانية بناء وصلات سلكية ذات سرعة عالية بكلفة معقولة ، وقامت إنتل

بإدخال أحدث الحلول الأمنية لشبكات المنطقة المحلية اللاسلكية LAN في اللاسلكي الجديد

- **أجهزة الفاكس الليزرية متعددة المهام (all in one) :** تشمل على عدد من الوظائف من بينها الفاكس والهاتف والمسح الضوئي والفاكس عبر جهاز الكمبيوتر والنسخ الليزري والطباعة اقتصادية النفقات، وتعتبر هذه الأجهزة التي تأتي في تصميم مسطح مدمج بديلاً مثالياً لأجهزة الفاكس الحبرية وأجهزة الفاكس المعتمدة على الورق العادي والتي تتصف بارتفاع نفقاتها التشغيلية، ومنها :

- **جهاز الفاكس (كي. أكس أف. أل. بي 756)** الذى يوفر نتائج طباعة ليزرية بتركيز 600 نقطة في البوصة وسرعة أداء تصل إلى 10 صفحات في الدقيقة عند طباعة المستندات الأصلية أو نسخ الفاكسات . وإرسال واستقبال الفاكسات بسرعة وفاعلية بمعدل يصل إلى 33.6 كيلو بت في الثانية، وهو ما يعادل 4 ثوان للصفحة الواحدة، كما تتيح تشغيل عمليتين في نفس الوقت. ويستطيع المستخدم مثلاً تخزين مستند ما على الذاكرة المدمجة، بينما يقوم الجهاز بإرسال أو استقبال فاكس آخر انطلاقاً من هذه الذاكرة .ويمكنها تخزين حتى 150 صفحة على ذاكرتها الداخلية (built-in) سواء بغرض الإرسال أو استقبال الفاكسات بالإضافة إلى ذاكرة داخلية ذات قدرة استيعابية لتخزين حتى 340 صفحة

- **جهاز الفاكس (كي .أكس أف. أل 542)** الذى يوفر طباعة ونسخ المستندات بمعدل تركيز 600 نقطة في البوصة بسرعة 14 صفحة في الدقيقة ، وذاكرة داخلية ذات قدرة استيعابية لتخزين حتى 340 صفحة و استقبال حتى 512 صفحة وتخزينها على هذه الذاكرة ، و بسرعة عالية في نقل الفاكسات تصل إلى 33.6 كيلو بت في الثانية . وتصفح القوائم لتخزين حتى 122 اسم ورقم هاتف.

- **نظام البث عبر الأقمار الصناعية:** أن الاتصال عبر الأقمار الصناعية يحمل الآن معظم المكالمات الهاتفية الدولية ومكالمات الهواتف المحمولة بالإضافة إلى البث التلفزيونى والبث لشبكة الانترنت وخدمات متنوعة كثيرة ، الأقمار الصناعية موضوعة في مدارات حول الأرض وتسير بسرعة دوران الأرض وبالاتجاه نفسه وبذلك فهي تبدو وكأنها ثابتة فوق نقطه معينة على الأرض وتتواجد على بعد حوالي 23 ألف ميل من سطح الأرض وينكشف لها حوالي نصف سطح الأرض في آن واحد ويمكن القول نظريا أن وجود ثلاث أقمار صناعية يمكن أن يغطي كافة أرجاء الأرض.

## 4/2/8- تقنيات النشر الإلكتروني :

- كاميرا رقمية جديدة : تحت اسم (اكساكتي سي 1) صغيرة الحجم وتعمل مع شاشة رقمية صغيرة يرى من خلالها ما يتم تصويره دون الحاجة إلى النظر في العدسة ولا تحتوي على عدسة للرؤية وتتحرك الشاشة حول محورها لالتقاط الصور في جميع الأوضاع ويمكن للكاميرا التقاط الصور الفوتوغرافية بكفاءة 3 ميغا بكسل وتصل درجة الوضوح في حالة التصوير الفيديو إلى 640×480 بكسل مع إمكانية التقاط 30 صورة في الثانية الواحدة وتحتوي الكاميرا على ذاكرة بحجم 128 ميغا بايت ويمكن توصيلها بوصلة (يو اس بي) كما يمكن توصيلها بكارت الذاكرة.

-برنامج يكشف المعلومات المتناقضة على الإنترنت: قدمت شركات المعالجات الصغيرة الأميركية "انتل" برنامج جديد قادر على تعقب كل المعلومات في المواقع الإلكترونية التي تتناقض مع ما يرد في المواقع الإلكترونية الأخرى على الإنترنت. وقد أعدت فرق الأبحاث بالشركة لحساب محرك البحث "فايرفوكس" برنامج "ديسبويت فايندر" الذي ينبه رواد الإنترنت عندما تكون الوقائع الواردة في المواقع التي يتفحصونها موضع روايات متناقضات في مواقع أخرى

- موقع برس يوروب يقدم أفضل المقالات في عشر لغات : أطلق الاتحاد الأوروبي بالتعاون مع ائتلاف تترأسه "كورييه انترناسيونال" موقعاً على شبكة الإنترنت يسمح بقراءة أفضل المقالات التي تنشرها الصحف العالمية الكبرى وتتناول موضوعات أوروبية وذلك في عشر لغات.

- طفرة في محركات البحث على الإنترنت: إن ملايين مستخدمي الإنترنت في العالم الذين يبحثون على الشبكة بحاجة إلى محركات بحث ذات أداء أعلى ، فقدمت جوجل خدمات جديدة ، وأطلقت ياهو فكرة مبتكرة، أما مايكروسوفت فأطلقت محرك بحث جديد خاص .

- تقنية RSS: أن RSS هي مختصر لـ "Really Simple Syndication" والتي تعني حرفياً "وسيط النشر السهل حقاً"، بمعنى آخر، RSS تعد وسيلة لنشر المحتويات في ملفات باستخدام لغة XML يمكن قراءتها من خلال برامج تدعى ببرامج قارئ الأخبار "RSS Reader" أو قارئ المحتويات "News Aggregator"، حيث تقوم المواقع في أغلب الأحيان بنشر محتوياتها في ملف RSS فيصبح بإمكان المستخدم الحصول على المعلومة بطريقتين، الأولى بزيارة الموقع بشكل مباشر باستخدام متصفح الويب Web Browser، والثانية يستخدم برنامج قارئ محتويات RSS فتصل المحتويات للمستخدم بشكل منتظم وآلي بدون استخدام المتصفح. ويطلق على المعلومات التي تصل بالطريقة الثانية "تلقيمات RSS-Feeds" حيث سيتم إرسال هذه التلقيمات للمشتركين على شكل عنوان خبر مع ملخص بسيط عنه ورابط ينتقل إلى الخبر الأصلي على الموقع .

- أجهزة المسح الضوئي المسطحة (بيرفيكشن 4870 فوتو (Perfection Photo4870): التي تستخدم تقنية (ديجيتال آيس) (Digital ICE) ، بجانب وحدة الناقل التسلسلي العام (USB Hi.speed200) وبطاقة التوصيل المتطورة (أي. إي. إي. إي. إي 1394 فاير واير (IEEE (FireWire1394) وتأتي هذه الأجهزة مع برامج (سيلفر فاست أس. إي. 6 (Silver Fast SE6) ، كما توفر مجموعة من الأدوات لتصحيح الألوان وتعديل الصور وحلول نيجا فيك (NegaFixr) لضبط شرائط الأفلام السالبة إضافة إلى نظام استعادة الألوان المتطور (Colour Restoration) وبرنامج أدوبي فوتوشوب إليمنتس 2.0 (Adobe Photoshop Elements200) لتلبية احتياجات المتخصصين في مجال التصوير والرسوم البيانية بمستويات أداء متقدمة وجودة نتائج مسح عالية لشرائط الأفلام، مع سهولة ومرونة في الاستخدام، وتكبير صور الأفلام مقاس 35 ملليمتر إلى حجم 80×60 سنتيمتراً ، وبمسح المطبوعات المختلفة وشرائط الأفلام لإعادة طباعتها وتكبيرها وحفظها. كما توفر هذه الأجهزة معدل كثافة بصرية يصل إلى 8.3 دي. ماكس (D Max) يسمح باستعادة الصور بدون التأثير على جودة نتائج عملية المسح ، وإمكانية رصد أدق التفاصيل والحبيبات التي تتواجد

وبخاصة ضمن الصور شديدة الإضاءة أو المظلمة على سطح شرائط الأفلام ، للحصول على نتائج عالية التركيز ومتقدمة الجودة سواء لشرائط الأفلام أو الوسائط الشفافة. وتسمح وظيفة (Grain Reduction) المتاحة في نمط التشغيل الاحترافي (Professional Mode) بمسح مناطق صغيرة محددة ضمن الصور لتكبيرها. وتتيح حرية الاختيار ما بين إظهار أو دمج الحبيبات على سطح الأفلام

- **خاصية «النطاق العريض»** ويشير اصطلاح النطاق العريض إلى كافة وسائل إرسال البيانات التي تزيد سرعتها على سرعة الاتصالات التي يرمز لها آي. إس. دي. إن. والتي تبلغ السرعة القصوى لها 128 ألف بث في الثانية ، والتخلي عن جهاز الموديل القديم والاستمتاع بالإنترنت وحل مشكلة بطء الاتصالات. وأسفرت الاتصالات عريضة النطاق عن اندماج الإنترنت مع غيره من وسائل الإعلام مثل التلفزيون. فمشاهدو التلفزيون الذين يتابعون برنامجاً ما سيمكنهم معرفة المزيد من المعلومات حول البرنامج من خلال خطوة بسيطة تتمثل في مجرد ضغط زر على جهاز الريموت كونترول والتوصل للمعلومات الفورية. كل ذلك والبرنامج التلفزيوني لم ينته بعد. «ولكن الاشتراك في هذا يتطلب وجود قناة توجه البيانات من جهاز التلفزيون إلى جهة البث». وهناك نوعان من استخدامات الاتصال عريض النطاق : أولهما هو الاتصال أحادي الاتجاه ومن أمثلته بعض قنوات الكيبل التي ترسل البيانات باتجاه واحد فقط من شبكة البث إلى جهاز الكمبيوتر. أما النظام مزدوج الاتجاه فيتيح الفرصة للتفاعل الحقيقي بين المستخدم وشبكة الإنترنت. ومن أمثلة الأنظمة مزدوجة الاتجاه تكنولوجياً خط الاشتراك الرقمي غير المتماثل (إيه. دي. إس. إل) وغالبية اتصالات الكيبل الحديثة. وتتيح تكنولوجيا (إيه. دي. إس. إل) معدلات عالية لسرعة نقل البيانات مقارنة بخطوط الهاتف النحاسية النمطية ذات السلكين.

- تم تصميم خدمة MMS لحل مشكلة الحصول على صور فوتوغرافية من هاتف نقال إلى آخر، ولذلك فإن الصور المنخفضة الجودة لا بأس بها لهذا الغرض، ولكنه لم يتم تصميمها مطلقاً لإرسال صور ميجا بيكسل عالية الجودة من هاتف محمول إلى اليوم صور عبر الإنترنت، وقد قام جهاز (كوجنما سناب) بحل هذه المشكلة من خلال السماح للمستخدم بنقل صورته بدون مجهود من الهاتف المحمول المجهزة بكاميرا إلى اليوم الصور على شبكة الإنترنت

## ثانياً : الدراسة ونتائجها

النشر الجامعي أحد أنواع النشر الحديث، وقد ظهر مواكبا لنشأة الجامعات في العصر الحديث ؛ لذا فمن الضروري التعرف على وظائف الجامعة ورسالتها كتمهيد لتناول مفهوم النشر الجامعي ولتوضيح أهمية وجود جهاز جامعي يضطلع بالنشر العلمي.

### 1/2 وظائف الجامعة ورسالتها :

تعد الجامعة كمؤسسة علمية قمة الهرم التعليمي وقمة البحث العلمي في أية دولة من الدول؛ حيث تقوم بدور حيوي وفعال في نشر المعرفة والثقافة وإعداد الكفاءات البشرية علمياً وفكرياً وسياسياً واجتماعياً، لتزويد المجتمع بهذه العناصر البشرية المؤهلة التي تسهم في تقدمه وازدهاره. وللجامعات عموماً ثلاث مهام إزاء المعرفة البشرية تتكامل هذه الوظائف بهدف تحقيق التنمية الشاملة للمجتمع وتتمثل في :

- 1- نقل المعرفة : أي التعليم والتدريس.
- 2- إنتاج المعرفة : أي البحث الأساسي وهو النشر في المطبوعات بالدرجة الأولى .
- 3- تشاطر المعرفة : بمعنى تطبيق البحث على الاحتياجات المجتمعية [6]

ويلخص د. أحمد بدر و د. محمد فتحي عبد الهادي رسالة الجامعة فيما يلي:

- 1- تعليم وإعداد كفاءات بشرية متخصصة قادرة على تحمل مسئوليات الحياة العلمية.
- 2- البحث العلمي وتنمية المعرفة بشتى أنواعها.

3- النشر؛ إذ لا تقتصر مهمة الجامعة على إجراء البحوث وإعداد الباحثين، وإنما تمتد إلى تقديم نتائج البحوث التي تجريها من خلال وسائل النشر المعروفة؛ وتعد مطبعة الجامعة وسيلة مهمة من وسائل نشر بحوث أعضاء هيئة التدريس

4- القيادة الفكرية وخدمة المجتمع.

5- حماية التراث الإنساني والحفاظ على نتاج الفكر البشري. [7]

والجامعة لها ثلاث وظائف رئيسية هي: التعليم، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع، تربط بينها علاقات ديناميكية تجعل منها وظائف متفاعلة يخدم كل منها الآخر. وهذه الوظائف في مجملها تناط بأعضاء هيئة التدريس باعتبارهم يمثلون حجر الزاوية في المسيرة الجامعية.

والواقع يؤكد على أن العلاقة بين النشر والجامعة علاقة وثيقة، وهي علاقة وليدة الحاجة والضرورة؛ فالبحث العلمي أحد مقومات الجامعات الحديثة، والجامعة لا يمكن أن تؤدي رسالتها ومهمتها في التعليم والبحث العلمي، وخدمة المجتمع المحيط بها، دون أن يكون لها منفذ لنشر أبحاث الأساتذة لتعم الفائدة على المجتمع ولا تكون مقصورة على الباحثين فقط، فضلا عن أن النشر يعد من أهم معايير الترقى الأكاديمي.

ومما سبق يتضح أن النشر يشكل عنصرا أساسيا في رسالة الجامعة؛ فمكانة الجامعة بين الجامعات تتحدد بحسب ما تقوم به من نشر أبحاث جديدة ومفيدة، وهو ما يترتب عليه زيادة الإقبال على هذه الجامعة سواء من الطلاب أو أعضاء هيئة التدريس، أو العلماء. ولقد أظهرت نتيجة الترتيب العالمي لأفضل 500 جامعة على مستوى العالم، خلوها من أي جامعة عربية [8] مما يدل على الأزمة التي يعيشها قطاع النشر في الجامعات العربية.

وهناك عدة أمور تتعلق بالناشر الجامعي بأنه :

- دار نشر تتبع إحدى المؤسسات الأكاديمية أو الجامعية .
  - لا تهدف إلى الربح ، وإنما تهدف إلى تحقيق أهداف الجامعة .
  - متخصص في نشر نوعية معينة من أوعية المعلومات وهي الكتب والدوريات العلمية.
  - يركز بصفة خاصة على نشر إنتاج أعضاء هيئة التدريس الذين ينتمون إلى تلك المؤسسة الأكاديمية.
- ولكي تحقق الجامعة الرسالة المنوطة بها فإنها تستعين بأجهزة وإدارات مختلفة؛ كالمكتبات والمعامل، والمطابع، والمتاحف... الخ، وتعتبر إدارة النشر (مطبعة الجامعة) من أهم الأجهزة التي تستعين بها الجامعة على تحقيق الأهداف المنوطة بها؛ لذا تحرص معظم الجامعات على إنشاء جهاز يختص بالنشر يقوم بطباعة مختلف احتياجات الكليات والمعاهد العلمية في الجامعة من المطبوعات، كالكتب الأكاديمية، والمجلات العلمية، التقارير السنوية، وأعمال المؤتمرات، والرسائل الجامعية، والأدلة والسجلات المختلفة... الخ.

## 2/2 أوعية النشر الجامعي

تتميز أوعية النشر الجامعي بالتنوع الشكلي وفقا لاحتياجات الجامعة وتحقيق أهدافها، ولقد حصر د. أحمد أنور عمر ثمانية أنماط رئيسية يمكن لأي جامعة أن تعتمد كأوعية للنشر أو أن تعتمد بعضها، وزعت شكليا على النحو التالي: [9]

1- الرسائل العلمية 2- البحوث الأخرى 3- الدوريات العلمية المتخصصة 4- تقارير المتابعة .

5- كتب التراث 6- الوثائق الجارية للجامعات [10] 7- سلاسل نشرات 8- الكتب الدراسية

للطلاب

وهذه الأنماط الشكلية ليست ملزمة للجامعة؛ بمعنى أن كل جامعة لها أن تقرر ما تراه مناسبا ويتوافق مع ظروفها وإمكاناتها واحتياجاتها الفعلية، فعلى الجامعة أن توفر منفذاً للنشر الأكاديمي يختص بنشر الأعمال العلمية والبحثية

## 3/2- الاتجاهات الحديثة في النشر الجامعي

يمكن رصد مجموعة من الاتجاهات الحديثة في صناعة النشر الجامعي من أهمها :

## - ظهور النشر الإلكتروني الأكاديمي

النشر الإلكتروني هو أحد النتائج الهامة للعصر الرقمي وتقنياته الجديدة، ويعتبر الركيزة الرئيسية للاتصال العلمي بين الباحثين . ويقصد به نشر الكتب والدوريات وقواعد البيانات وغيرها من مصادر المعلومات في شكل الكتروني وعادة ما يكون على أقراص مدمجة أو عبر شبكة الانترنت سواء كان له نظير مطبوع أم لا [11].

وهكذا فإن النشر الإلكتروني أسلوب جديد في النشر أفرزته التكنولوجيا الحديثة، يتمثل في إمكانية إنتاج ونشر وتوزيع المواد باستخدام وسيط إلكتروني سواء على أقراص مدمجة أو عبر شبكة الإنترنت كبديل للنشر المطبوع على الورق. والواقع يؤكد أن النشر الورقي والنشر الإلكتروني سوف يتلازمان فترة طويلة من الزمن بمعنى أن النشر الإلكتروني ليس بديلاً عن النشر الورقي؛ فالأرقام والإحصاءات العالمية تشير إلى أن الكتاب الورقي مازال يحتفظ بمكانته بل إن وسائل النشر الإلكتروني قد أدت إلى زيادة الإقبال على الكتاب وازدهرت حركة النشر أكثر في الدول المتقدمة فمبيعات الكتب في الولايات المتحدة الأمريكية على سبيل المثال ارتفعت من 12 بليون عام 1987م إلى أكثر من 20 بليون عام 1996م بمعدل نمو سنوي قدره 6% وقام الناشر بطبع أكثر من 58 ألف عنوان عام 1997م [12] ويمر النشر الإلكتروني بمرحلتين في سبيل التخلص من الورق وهما : المرحلة المزدوجة؛ الورقية والإلكترونية. ثم المرحلة الإلكترونية الخاصة

وتمشيا مع الاتجاه السابق ذكره فقد ظهر ما يسمى بالنشر الموازي؛ بمعنى سير خطوات النشر الورقي والنشر الإلكتروني في خطين متوازيين، يفضيان إلى إتاحة العمل الواحد بالشكلين معا في الوقت ذاته [13] وقد بدأ النشر الموازي في أوائل الستينات، ويوجد الكثير من الأوعية التي تصدر بهذه الطريقة المزدوجة مثل دائرة المعارف البريطانية، والكشاف الطبي Index Medical، وكذلك الحال بالنسبة للكشاف الهندسي Engineering Index، والمستخلصات الكيميائية Chemical Abstract وغيرها كثير من الأعمال المرجعية .

وهكذا فإن الكشافات والمستخلصات ودوائر المعارف هي أول المطبوعات التي تحولت إلى الشكل الإلكتروني والدوريات سواء كانت صحفاً أم مجلات عامة أم متخصصة. وهذه المطبوعات تكون متاحة إما على شكل أقراص مغلقة أو في بنوك المعلومات المتعددة ومراصدها التي يمكن الاشتراك فيها برسوم اشتراك سنوية محددة تتيح الاستفادة من محتوياتها بشكل كامل ومستمر .

ويمكن للجامعات أن تستفيد من هذا النوع من النشر في المجالات الآتية: [14]

- 1- نشر الأبحاث العلمية: حيث يحتاج الطلبة والباحثون إلى توفر هذه المواد تحت أيديهم أثناء بحثهم مهما كانت أماكن تواجدهم ، والنشر الإلكتروني يسهل ذلك عن طريق الحصول على المواد من خلال موقع الأستاذ على شبكة الانترنت يشتمل على أبحاثه التي كتبها والمنشورة إلكترونياً على الموقع بصيغة PDF
- 2- نشر المحاضرات والمذكرات: حيث يمكن لأساتذة الجامعات نشر محاضراتهم إلكترونياً ليحصل عليها الطلبة من خلال مواقعهم على الإنترنت ، وفي هذا السياق تحتوى العديد من المواقع في شبكة الإنترنت على محاضرات المقررات التي يقوم أساتذة الجامعات بتدريسها
- 3- نشر الكتب والمراجع الأكاديمية باستخدام النشر الإلكتروني لا يحتاج الباحث إلى شراء مرجع معين أو تصويره حيث يستطيع الحصول عليه إلكترونياً. من أمثلة شركات النشر المتخصصة في النشر الأكاديمي والتي اتجهت نحو النشر الإلكتروني مجموعة Bedford, Freeman and Worth Publishing Group. هذه المجموعة كانت تنشر



الكتب الأكاديمية Textbooks وتزود الكتب بأقراص مضغوطة CD مرافقة للكتاب. كما قامت هذه الشركة بالانتقال إلى النشر الإلكتروني فراحت تنشر كتبها على الإنترنت بحيث يشتري الطالب الكتاب من الإنترنت ولا يمكنه الإطلاع عليه إلا بعد الدفع ، بهذه الطريقة قللت التكاليف وتحولت طريقتها من (اطبع ثم وزع) إلى (وزع ثم دع المشتري يطبع) وهكذا فإن الواقع يؤكد على أن المطابع الجامعية تتجه نحو النشر الإلكتروني للكتب ؛ ذلك أن النسخ الإلكترونية من الكتب تؤثر سلباً على مبيعات الكتب المطبوعة فمبيعات مطابع الجامعات الأمريكية من الكتب المطبوعة انخفضت إلى نحو 27% في أغسطس 2002 للكتب المجلدة، فيما وصل حجم انخفاض الكتب ذات الغلاف الورقي إلى نحو 10% كما أن مشتريات المكتبات من مطابع الجامعات فقد انحدر بأكثر من 12% عام 2002م. [15]

كما أن النشر الإلكتروني \_ كأحد الأساليب التكنولوجية \_ يسهم في التغلب على العديد من المشاكل التي تنجم عن الكتاب الجامعي المطبوع ، كما أنه يساير التقدم العلمي في نشر المعارف، والحصول عليها بسرعة. وقد دخل بالفعل عددا ضخما من دور النشر الجامعية مجال النشر الإلكتروني لما يحققه من مزايا نذكر منها: التفاعلية ، توفير الوقت ، تقليل التكاليف، سهولة البحث فضلا عن الحفاظ على البيئة. وعلى الرغم من ذلك فإن النشر الإلكتروني في الجامعات العربية يواجه صعوبات لعل أهمها : عدم وجود قوانين تضمن حماية حقوق المؤلفين ، عدم اعتراف اللجان الأكاديمية ولجان الترقيات بالأبحاث المنشورة على الانترنت ؛ لذا فإن الباحثين يترددون في تقديم بحثهم للنشر في الدوريات الإلكترونية ويفضلون الدوريات الورقية [16].

#### 4/2- واقع النشر الجامعي على المستوى العالمي:

يبلغ حجم صناعة النشر الجامعي في العالم ما يزيد عن 20 مليار دولار سنويا ، وتتصدر الولايات المتحدة الأمريكية صناعة النشر الجامعي حيث تسنأثر وحدها بما يزيد عن 25% من هذه الصناعة ؛ إذ يصل حجم مساهمتها إلى 5.8 مليار دولار سنويا وفقا لإحصاء المجلة الأمريكية للتعليم العالي عام 2007م [17] ويكفي للدلالة على أهمية دور النشر الجامعية في حركة النشر عموما أن نذكر أن حجم مبيعات دار نشر أكاديمية واحده وهي (أكسفورد) يزيد عن 100 مليون جنيه إسترليني [18].

ويوجد في العالم حالياً عدد ضخم من المطابع الجامعية ، ويبلغ عدد المطابع الجامعية في أمريكا حالياً 99 مطبعة جامعية، وتنشر حوالي 11 ألف كتاب سنويا بما يعادل 10% من إجمالي الكتب المنشورة سنويا في أمريكا. وتطور الأمر حتى أصبح للنشر الأكاديمي (الجامعي) جمعيات واتحادات خاصة به ومن أشهرها " اتحاد مطابع الجامعات الأمريكية Association of American university press "AAUP" والذي أنشئ في عام 1937م ، ويبلغ عدد أعضائه الآن أكثر من مائة عضو في أمريكا وكندا فقط . [19]

وفي المملكة المتحدة يوجد دور نشر جامعية ملحقة بجامعاتها العريقة مثل جامعات كامبردج ، وهارفارد ، وليفربول ومانشستر ، وأكسفورد وغيرها ، وتستظل هذه الدور بإتحاد عام لها تم تأسيسه عام 1966م وهو اتحاد المطابع الجامعية " AUP " Associated university presses كما أنشئ في فرنسا اتحاد أيضا تحت اسم الجمعية الفرنسية لدور النشر الجامعية Association française des presses d'université وتضم دور النشر الجامعية في فرنسا مثل ليون ، وليل ، جرينوبل وغيرها [20]

#### 5/2- التحديات التي تواجه النشر الجامعي

يعد القرن الحادي والعشرين قرن التغييرات الشاملة في العالم ، وفيه تواجه المطابع الجامعية العديد من التحديات ؛ منها ما يتصل بالجوانب التكنولوجية والفنية ، والتحديات التنظيمية المتعلقة بالمكونات البشرية والوظيفية ، فضلا عن التحديات المالية المتعلقة بجوانب التمويل والميزانيات اللازمة، إلا أن التحدي الحقيقي يكمن في مدى قدرة الأفراد

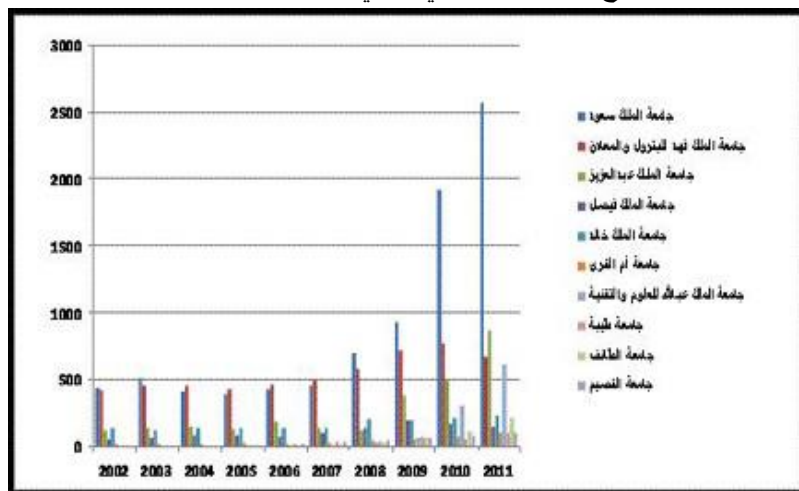
والمؤسسات على استثمار التقنيات بكفاءة ، والقدرة على استيعاب التغييرات الحتمية ، هذا بالإضافة إلى القدرة على خلق الأطر الاجتماعية اللازمة لذلك التغيير .

ويمكن تسليط الضوء على أهم التحديات التي أثرت على قطاع النشر الجامعي فيما يلي: [17]

- 1- ظهور الوسائل التكنولوجية الحديثة كالإنترنت والشبكات الداخلية الالكترونية للجامعات والتي أتاحت إمكانية شراء الكتاب والمقرر الجامعي من خلال الإنترنت مما أثر على توزيع الكتاب الجامعي .
- 2- أسهمت التقنيات الحديثة في ظهور ما يسمى الكتاب الجامعي المتغير Custom Textbook والذي يشكل منافسا قويا للكتاب التقليدي .
- 3- تزايد وانتشار الجامعات الخاصة والأهلية والجامعات الافتراضية بجانب الجامعات التقليدية الحكومية سوف يسهم في تنشيط حركة النشر الأكاديمي.
- 4- ظهور المقررات الجامعية الدولية سوف يؤثر على الأسواق المحلية للكتاب الجامعي في العديد من الدول النامية والأقل تقدما من العالم الغربي .
- 5- ظهور ما يسمى بنظم التعليم المفتوح ؛ حيث قامت الكثير من الجامعات العالمية بوضع جميع مقرراتها الجامعية على الإنترنت بشكل مجاني ، مما يؤثر على جوانب عديدة في قطاع النشر الجامعي ؛ فقد أعلنت مؤخرا جامعة ييل Yale الأمريكية أنها سوف تتيح ملفات الفيديو لمعظم المحاضرات مجانا على الإنترنت مع نص المحاضرة بعدة لغات.
- 6- التغييرات العديدة في مجال الإنفاق التعليمي الأكاديمي وظهور القطاع الخاص بقوة في مقابل الشكل التقليدي لدعم التعليم العالي من خلال الدول

## 6/2- معوقات النشر الجامعي في الجامعات السعودية:

بالرغم من أن الأبحاث العلمية السعودية حققت مقدارا لا بأس به من القبول والتأثير على المستوى الدولي خاصة ما ينشر في التخصصات العلمية والصحية والهندسية. إلا أن الإشكالية تكمن في البحوث الصادرة باللغة العربية والتي تواجه معوقات في قبول النشر بالأوعية العالمية وبالتالي يصعب تصنيفها . وبصورة عامة ازداد وتضاعف النشر العلمي بأنواعه في أي إس أي لجامعة الملك سعود مرات عدة من 455 بحثاً في 2007م إلى 2500 بحث بنهاية 2011م (منها 2245 ورقة علمية)، وجامعة الملك عبد العزيز من 142 بحثاً في 2007م إلى 862 بحثاً، وجامعة الملك فهد من 493 إلى 667 بحثاً، وجامعة الطائف من 11 بحثاً فقط إلى 217، وجامعات القصيم وطيبة وأم القرى من 30 بحثاً لكل جامعة إلى أكثر من 100 بحث. كما هو موضح في الشكل البياني التالي .



نقلا عن صحيفة الجزيرة الأحد 11 ربيع الثاني 1433 العدد 14402

<http://www.al-jazirah.com/2012/20120304/cu1.htm>

ومع هذا لا يزال الرصيد التراكمي حتى تاريخ اليوم لأبحاث الجامعات السعودية ضئيلاً مقارنة بجامعات دولية رائدة؛ فالرصيد التراكمي في أي إس أي لأبحاث جامعة الملك سعود: 22 ألف بحث، وجامعة الملك فهد: 13 ألف بحث، وجامعة الملك عبد العزيز: ستة آلاف بحث، وجامعة الملك خالد: 2690 بحثاً، وجامعة الملك فيصل: 1760 بحثاً. بينما الرصيد التراكمي لأبحاث جامعة هارفارد 320 ألف بحث، وستانفورد 230 ألف بحث، وكامبريدج 179 ألف بحث، وإم أي تي 164 ألف بحث، وأكسفورد 153 ألف بحث. أما الجامعات الآسيوية: جامعة طوكيو أكثر من 240 ألف بحث، وجامعة سيئول الوطنية: 120 ألف بحث، والجامعة الوطنية السنغافورية: 83 ألف بحث، وجامعة طهران 45 ألف بحث، وجامعة إسطنبول 25 ألف بحث. ومن باب المقارنة فقط، الجامعة العبرية في القدس لديها أكثر من 60 ألف بحث.

وجميع تلك الجامعات الرائدة تنتهج التعاون الدولي بين الباحثين، الذي يثبتته الانتماء المزدوج للباحثين الذي يظهر مردوده على نوعية وجودة وكثافة الأبحاث والنشر العلمي المميز، نجد أن عدد الأبحاث التي ينشرها أعضاء هيئة التدريس بالجامعات السعودية ونسبة الباحثين الدوليين العاملين والمتعاونين في الجامعات السعودية مقارنة بالجامعات الدولية الرائدة لا تزال متواضعة وضيئة، وتستلزم العمل الجاد على زيادتها وتطويرها. وذلك نتيجة لمجموعة من المعوقات من أهمها:

1- لا يلقى النشر اهتماماً من القيادات العليا في الجامعات مما يضطر صناعة النشر العلمي في العديد من الجامعات إلى التراجع.

2- وجود بعض الممارسات السياسية التي تؤثر على المؤسسات الأكاديمية والنشر الجامعي؛ منها تدخل السلطة في الأمور الأكاديمية مما يتناقض مع الحرية الأكاديمية وإمكانية التعبير عن الاختلاف حتى مع ممثلي السلطة السياسية؛ فنجد تهميشاً للكوارث البحثية التي لا تتفق وسياسية السلطة، ونشر أبحاث غير صالحة للنشر بدافع المحسوبيات، فضلاً عن ضعف المخصصات المالية للبحث العلمي - وخاصة في العالم العربي - مما يؤثر سلباً على أنشطة البحث العلمي المختلفة وتطويرها، وكذلك على مؤسسات البحث العلمي.

3- تقوقع النشر العلمي العربي في نطاق محدود والعجز عن الانتشار الواسع؛ فمن النادر أن يترجم بحث عربي إلى اللغات الأخرى.

4- غياب المعايير الواضحة التي تحدد أصول وقواعد التأليف والتحكيم والنشر، وعدم وجود سياسة إستراتيجية واضحة للبحث العلمي.

5- عدم الاهتمام بالإعلان والدعاية عن إصدارات النشر الجامعي، فضلاً عن عدم وجود شبكة توزيع لتصريف إصدارات دور النشر الجامعية.

6- الواقع يؤكد أن نشاط دور النشر الجامعية يصطدم بمعوقات إدارية تحد من قدرتها على المنافسة.

وقد أدت كل هذه السلبيات التي لحقت بالنشر العلمي داخل الجامعات في الوطن العربي إلى عزوف الأساتذة عن النشر في مطابع الجامعة والبحث عن منافذ للنشر خارج الجامعات، فضلاً عن وجود نظرة من الاحترام والإجلال التي ينظر من خلالها الباحثون والأكاديميون العرب إلى المطبوعات الأجنبية. ليس لدينا سياسة إستراتيجية واضحة للبحث العلمي.

### المشكلات التي تعوق النشر في المجلات المحلية :

1. عملية النشر في بعض المجلات قد تستغرق أكثر من عام منذ استلامها للبحث، وقد ترد إحداها بأنها لم ترسل البحث للتحكيم، بينما تذكر أخرى أن مشاكل إدارية لديها تمنعها من إرسال بحثه للتحكيم،

2. كثيراً من المجلات تتطلب تواصلًا هاتفيًا مع مسؤولي النشر ما يضيع وقت الباحث، إلا إذا كانت لديه واسطة بقسم التحرير، عاذا ذلك يقترح في نزاهة النشر ويقلل من مستوى المجلة

3. أن النشر العلمي يتفاوت من جامعة لأخرى في السعودية نتيجة عدة عوامل من أهمها: نشأة الجامعة، والتخصصات الموجودة فيها، وتاريخ أقسامها العلمية، والمستوى العلمي لأعضاء هيئة التدريس.

## 7/2- مشاكل النشر :

هناك جملة من المشكلات والصعوبات والتحديات التي تواجه النشر ، وأبرز هذه المشاكل:

1. **صعوبات ناتجة عن التطبيقات التكنولوجية:** حيث يعاني العديد من الباحثين صعوبات مهمة ذات علاقة بتطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والتي تعكس سلبا على إنجازهم لبحوثهم العلمية ونشرها، من أهمها الآتي [17]:  
أ- الأمية التكنولوجية: حيث يعاني كثير من الباحثين مسألة لأمية التكنولوجية، وعدم قدرتهم على استخدام الحاسوب والإنترنت بفعالية، وذلك لعدم امتلاك بعضهم للمهارات اللازمة في هذا المجال، لذلك يعتمد هؤلاء على زملاء لهم للقيام باسترجاع المعلومات المطلوبة أو على أمناء المكتبات.
- ب- مقاومة التغيير: إذ يزال بعض الباحثين يفضلون الطرق التقليدية في البحث عن المعلومات المطلوبة، مبررين ذلك بعد حاجتهم إلى المصادر الإلكترونية لتوافر هذه المعلومات في المصادر المطبوعة، مما يحرمهم من معلومات حديثة مهمة في المجال.
- ج- ضعف معرفة الباحثين بقواعد البيانات المتاحة: يحتاج الباحثون في الوقت الحاضر إلى قواعد بيانات أساسية وحديثة تمكنهم من متابعة ما يستجد من معلومات ومعارف متخصصة، وجدير بالذكر أن هناك آلاف من قواعد البيانات في العالم والدول العربية، إلا أن غالبية الباحثين لا يعرفون عن هذه القواعد، ولا بطرق اختيارها، أو باستراتيجيات البحث فيها، أو بمحتوياتها، مما يجعل مسألة إنجاز بحوثهم بالمستوى المطلوب أمر مشكوك فيه.
2. **الرقابة على الإنتاج الفكري:** يلاحظ على قوانين المطبوعات في بعض الدول، أنها تفرض قيودا على التداول والنشر لا تتناسب مع العصر الذي نعيشه الآن في ظل العولمة وتكنولوجيا الإعلام والاتصال وانتشار الفضائيات [4].
3. **الاعتماد على العلاقات الشخصية والجهود الفردية في نشر البحث العلمي:** يتسابق الناشر للوصول لمختلف الهيئات العربية الحكومية منها والخاصة، بغرض توزيع منشوراتهم البحثية، من خلال العلاقات الشخصية، وعلى الرغم أن هذه الطريقة تعود بمكاسب كبيرة على الناشرين، إلا أنها لا تحقق مبدأ تكافؤ الفرص بينهم، فسوف يتمخض عن هذه الطريقة خسارة بعض الناشرين الذي لم يتمكنوا من الوصول على هذه الأماكن [21].
4. **صعوبات لغوية:** إن كثيرا مما ينشر في الوقت الحاضر في الحقول الموضوعية المتخصصة، وبخاصة العلمية منها هو باللغة الإنجليزية وبلغات أجنبية أخرى، لذا تقتصر الفائدة منها على الباحثين العرب الذين يتقنون هذه اللغات، مما ينعكس سلبا على هؤلاء الذين لا يتقنون سوى اللغة العربية في إنجاز بحوثهم واكتمال معلوماتها [22].
5. **عدم توافر معايير ثابتة ومعترف بها لكتابة البحوث العلمية:** إذ لم يتم الاتفاق في البلدان العربية لحد الآن على أنماط الاستشهاد المرجعي، وكيفية اقتباس المعلومات وطرق توثيقها [22].

## وأیضا من الصعوبات والمشاكل التي يواجهها النشر نذكر منها [23]:

- أ. طول المدة الزمنية لتقييم البحوث: إذ يستغرق تقييم كثير من البحوث ونشرها أحيانا أكثر من سنة واحدة.
- ب. عدم موضوعية بعض المحكمين وضعف قوانين الرقابة والمحاسبة.
- ج. تغطية المجلة العلمية الواحدة لعدة ميادين.
- د. ضعف خبرة القائمين على بعض المجالات العلمية.

هـ. تعاني معظم الجامعات العربية من البيروقراطية والمشكلات الإدارية والتنظيمية فضلا عن وجود فجوة بينها وبين مشاركتها في المجتمع لعدم وجود مركز للنشر يمكن من خلاله نشر البحوث الجامعية والتعريف بها في المجتمع لتحقيق أقصى استفادة منها.

و. عدم وجود معايير موحدة بين الجامعات لإخراج الأعمال العلمية، فكل جامعة تتفرد بوضع بعض المعايير التي تختلف عن غيرها من الجامعات.

### الرؤية المستقبلية لمنظومة النشر بجامعة الطائف :

رغم جملة المشاكل التي تواجه النشر العلمي، إلا أن هناك جملة من الاجراءات التي يمكن أن تساهم في دفع عجلة النشر رغم التحديات الموجودة ومن هذه الاجراءات، ما يلي [24]:

5. زيادة الدعم المخصص لميزانية البحث العلمي، وجعلها على قمة الأولويات. من خلال البحث عن طرق أخرى للتمويل بما يساهم في البحث العلمي، منها: إتاحة الفرصة لمساهمة القطاع الخاص، وزيادة الموازنة المالية المعتمدة للجامعات والبحث العلمي.

6. دعم دور النشر الجامعي والنظر إلى عملية النشر على أنه نشاط رئيسي من أنشطة الجامعة مما يضيف على الجامعة سمعة طيبة في الوسط الأكاديمي. من خلال إنشاء مركز للنشر .

7. العمل على إنشاء مطبعة للجامعة بإمكانات تكنولوجية حديثة، مع الاستقلال المالي والإداري لها.

8. إطلاق موقع إلكتروني لمركز النشر يتضمن جميع المؤلفات (خاصة الكتب المترجمة).

9. دعوة جهات النشر بالجامعة إلى الالتزام بالمواصفات القياسية بما يضمن ظهور هذه الأوعية في قالب متميز.

10. إلغاء التعقيدات الإدارية والتحرر من النظم والإجراءات البيروقراطية فيما يخص المشاركة في المؤتمرات وعدم تقنينها، وتسهيل مهمات الاتصال العلمي والتبادل المعرفي، مما يعطي دفعة قوية للعمل والإنتاج أفضل.

11. دعوة جهات النشر بالجامعة إلى عقد دورات وبرامج تدريبية مستمرة لربط العاملين بها بأحدث المستجدات والتقنيات في مجال النشر.

12. دعم كل أنواع النشر الورقي والإلكتروني من خلال إتاحة أوعية المعلومات التي تصدرها في صورة ورقية والإلكترونية في الوقت نفسه.

13. تحفيز أعضاء هيئة التدريس على استخدام النشر الإلكتروني وتطوير قدرتهم على النشر عبر شبكة الإنترنت مما يساهم في تنمية أدائهم العلمي والأكاديمي، والتغلب على المشاكل التي تنجم عن الكتاب الجامعي المطبوع، وإثراء المحتوى الرقمي العربي على شبكة الإنترنت.

14. استخدام الوسائل الحديثة في الإعلان عن إصدارات الجامعة، والاهتمام بقضية التوزيع، وفتح أسواق جديدة لتصريف هذه المطبوعات.

15. إقرار حوافز لأعضاء هيئة التدريس بالجامعة للنشر في مجلات أي إس أي ولبراءات الاختراع والاكتشافات العلمية. وعودة المكافآت في مجال التميز البحثي وجودة النشر لأعضاء هيئة التدريس، مع تشجيع حركة التأليف والترجمة ، وتخصيص جوائز سنوية مناسبة لها.

16. وضع خطة إستراتيجية للبحث والاتصال العلمي، على أن تتعاون فيها كل أجهزة الجامعة ذات العلاقة مثل المطبعة، والمكتبات، ومراكز الحاسب .

17. العمل على وضع تشريعات لحماية حقوق الملكية الفكرية المتعلقة بالأوعية الإلكترونية، نظرا لأن التشريعات الخاصة بحقوق التأليف التقليدية لا تغطي كل الجوانب المتعلقة بالتعامل مع المعلومات والأوعية الإلكترونية.

18. ضرورة توجه الجامعة نحو ربط جميع مجلات الجامعة مع ناشر دولي (مثل السيفير وسبرنجر)، حتى تتحوّل تلك المجلات من المحلية إلى العالمية، وأدرجها في قوائم مجلات أي إس أي، وبذلك تتوافر أوعية نشر أي إس أي أكثر لمنسوبي الجامعة.
19. اتفاق الجامعة مع محررين متخصصين للتدقيق اللغوي والمراجعة العلمية لأبحاث أعضاء هيئة التدريس لزيادة فرص نشرها في مجلات أي إس أي ذات معامل التأثير المرتفع .
20. تفعيل أكبر لبرامج الشراكة والتوأمة العلمية مع مؤسسات تعليمية وبحثية عالمية وإقليمية ومحلية.
21. أن تنتهج الجامعة سياسة التحالفات الدولية والبرامج التطويرية لزيادة دعم القطاع الخاص والتعاون الدولي الذي ينتج نشرًا علمياً مميّزاً .

### مركز النشر المقترح أنشأوه:

**رؤية المركز:** التطلع نحو ريادة علمية في مجال البحوث والكتب العلمية محلياً وإقليمياً وعالمياً.

**رسالة المركز:** النهوض بعملية النشر العلمي في الجامعة من خلال رعاية الترجمة والتأليف ونشر الإنتاج العلمي لأعضاء هيئة التدريس في جامعة الطائف من مؤلفات وتراجم، ونشر الأطروحات والبحوث العلمية لطلبة الجامعة المتميزين. وتقديم المشورة وتنظيم الدورات وورش العمل والندوات للجهات الحكومية والأهلية فيما يخص النشر العلمي.

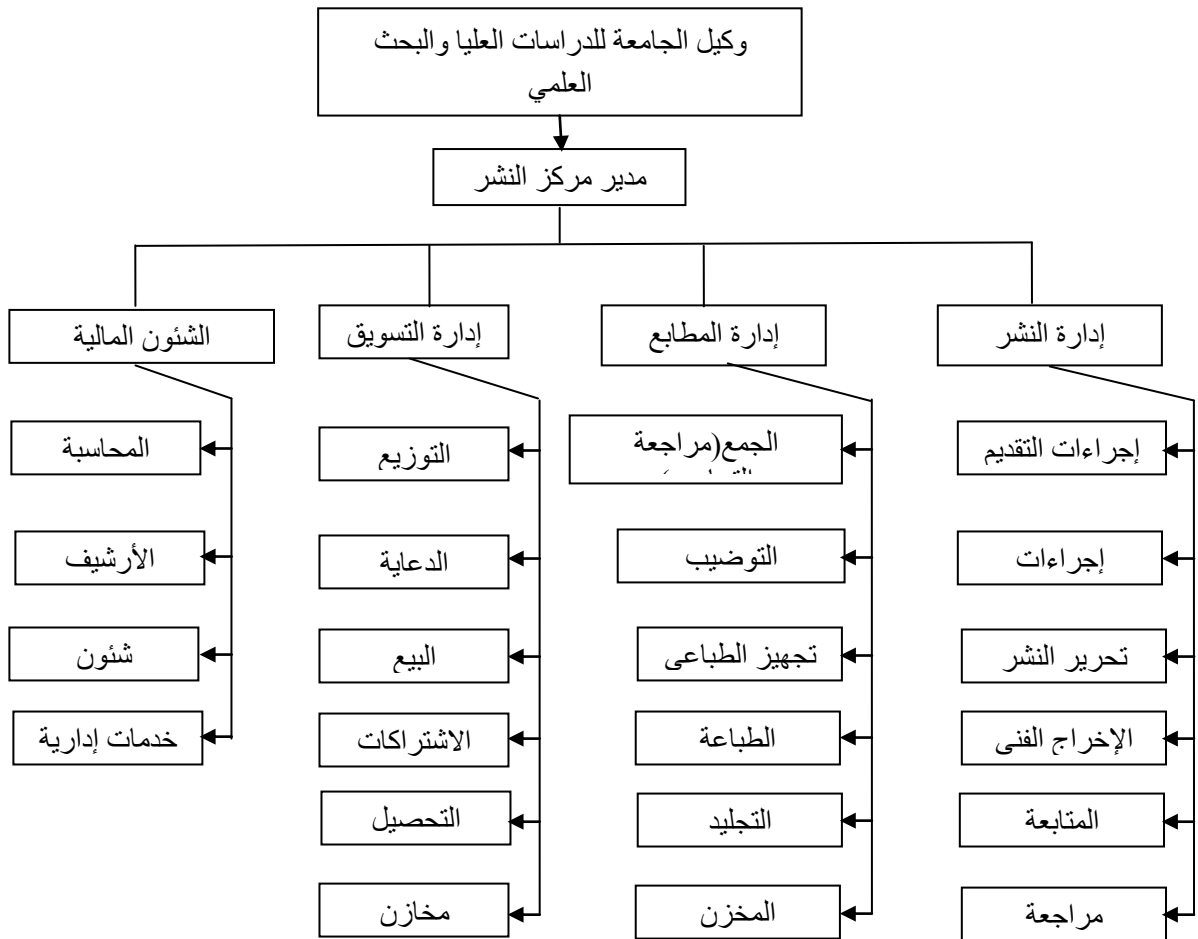
### أهداف المركز:

1. الارتقاء بنشر البحوث والكتب العلمية المبتكرة في شتى مجالات العلم والمعرفة للسادة أعضاء هيئة التدريس تأليفاً وترجمة ، وتطويره ، وتخزينه بقاعدة بيانات باستخدام وسائل التقنية الحديثة.
2. العمل على جعل المركز مركز تميز على مستوى الجامعات السعودية وفق برنامج عمل مدروس ومنظم. بما يحقق الهدف في أن يكون رافداً قوياً لإنتاج المعرفة ونشرها.
3. توحيد سياسات النشر في الدوريات العلمية المحكمة التي تصدر عن الجامعة، وربطها بمرجعية عليا واحدة ، ورفعها إلى مستوى المجلات العلمية العالمية المصنفة، والمفهرسة بقواعد البيانات العالمية، ذات معامل التأثير المرتفع impact factor.
4. تسهيل إصدار نسخة إلكترونية من النسخة الورقية من كل دورية تصدر عن الجامعة وفتحها للجميع on line دون أية قيود أو مصاريف مالية. والسعي نحو إصدار مجلات الكترونية ذات معامل تأثير مرتفع impact factor مفتوحة تابعة للجامعة يكون التقدم للنشر فيها إلكترونياً، لخفض التكاليف.
5. توطيد الصلات العلمية والفكرية بين جامعة الطائف والجامعات والمؤسسات البحثية ذات العلاقة، بتيسير تبادل المعلومات في مجال المنشورات العلمية
6. تسويق الإنتاج العلمي من مجلات وكتب التي تصدر عن الجامعة محلياً، وعربياً، وعالمياً؛ والمشاركة في المعارض المحلية، والعربية، والدولية بهدف تعريف رواد هذه المعارض بالإنتاج العلمي الذي تنشره الجامعة.
7. تدريب الباحثين ورفع كفاءتهم من خلال توفير بيئة بحثية مدعمة ومعززة للباحثين من أعضاء هيئة التدريس وغيرهم بعقد الندوات وورش العمل ذات الصلة بقضايا النشر العلمي للبحوث والدراسات والكتب وتوجهاته.
8. ربط الجامعة بالمجتمع من خلال طرح قضايا ومشكلاته بالبحث والدراسة وإيجاد الحلول المناسبة لها.
9. توفير منبر أكاديمي وحر لتبادل وجهات النظر ومناقشتها لمختلف القضايا وتناولها بالطرح والمعالجة من خلال عقد اللقاءات والمؤتمرات وورش العمل وحلقات النقاش والدورات بما يحقق التنمية العلمية والبشرية .

10. تعزيز الشراكة مع القطاعين العام والخاص من أجل المساهمة في تنمية المعرفة وخدمة المجتمع ، وإبراز الدور النشط والحضاري لجامعة الطائف في إثراء الفكر والثقافة والمعرفة.
11. توسيع قاعدة نشر الإنتاج الثقافي والعلمي بتوفير مجال للنشر العلمي المحكم للبحوث والدراسات والكتب بما يخلق وعياً بأهمية البحث العلمي ونتائجه في مسيرة التنمية البشرية.

### القيم التي يجب أن يتقيد بها المركز :Values

- التميز Excellency** : نصر على التميز، والتحسين المستمر، وأفضل خدمة لأعضاء هيئة التدريس .
- الالتزام Integrity**: نعمل بإخلاص، وصدق، وانفتاح، واحترام الآخر.
- الاعتراف Recognition**: نقدر جهود الآخرين ونعزوها لهم، ونشكر النجاح.
- الرضا Satisfaction**: نعزز بعملنا.
- انتماء المستفيدين Customer Loyalty** :إدارة واعية في تعاملها مع من تخدمهم لتكسب انتماءهم .
- الهيكل التنظيمي للمركز :



**مكونات المركز :****أولاً: وحدة النشر العلمي:**

تتولى وحدة النشر العلمي التصميم الجرافيكي والمعلوماتي لأصول المطبوعات من الكتب المؤلفة والمترجمة سواءً أكانت دراسية أم مرجعية والتي تحال إليها من المجلس العلمي بعد إجازته لها وموافقته على نشرها، وكذلك البحوث التي قبلت للنشر في مجلات الجامعة بفروعها وتخصصاتها، ومراكز البحوث وإصداراتها المجازة بالإضافة إلى الرسائل الجامعية الموصى بنشرها وفقاً للمواصفات والمعايير الدولية.

**ثانياً: وحدة الترجمة:**

تهدف هذه الوحدة إلى سد احتياجات الجامعة بترجمة الكتب والمراجع العلمية. وتسعى إلى تحقيق الأهداف التالية :

1. تشجيع أعضاء هيئة التدريس على ترجمة المؤلفات العالمية المتخصصة.
2. خدمة الأقسام في الكليات بالجامعة،
3. تشجيع حركة التعريب والاستفادة من إنتاج المجمعات اللغوية.
4. إعداد وتدريب أعضاء هيئة التدريس في مجالات الترجمة.

**التوصيات:**

1. التوسع في إصدار المجلات العلمية والكتب والمراجع العلمية.
2. تنفيذ مشروع الأرشيف الإلكتروني لمطبوعات الجامعة.
3. زيادة المشاركات في معارض الكتب.
4. العمل على انضمام المجلات العلمية إلى عدد من قواعد البيانات العالمية.
5. تطوير منظومة النشر الإلكتروني.
6. إبرام مذكرات التفاهم مع جهات النشر الجامعية.

- 
- [1] خليفة، شعبان عبد العزيز ، الفذلكات في أساسيات النشر الحديث، القاهرة: دار الثقافة العلمية، 1998.
- [2] عليان، ربحي مصطفى ، إيمان السامرائي، النشر الإلكتروني، ط1، عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع، 2010.
- [3] علي، منى فاروق، أشرف البلقيني، تقرير حول النشر في العالم العربي لعام 2011، مصر: اتحاد الناشرين العرب، الإصدار الأول 2013.
- [4] هلول، إحسان علي ، "واقع النشر العلمي في جامعة بابل: دراسة تقييمية"، مجلة مركز بابل، العدد الثاني، 2011.
- [5] مرزقلال، إبراهيم، إستراتيجية التسويق الإلكتروني للكتاب في الجزائر: دراسة تقييمية للمواقع الإلكترونية للناشرين، (مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماجستير في علم المكتبات، جامعة منتوري، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسنطينة، 2010.
- [6] دور الجامعات في التنمية الاقتصادية / تحرير شهيد يوسف ، وكوروناباشيما ؛ ترجمة شعبان عبد العزيز خليفة . - القاهرة : الهيئة المصرية.
- [7] بدر، أحمد، ومحمد فتحي عبد الهادي. المكتبات الجامعية: تنظيمها وإدارتها وخدماتها ودورها في تطوير التعليم الجامعي والبحث العلمي. - ط4؛ مزيدة ومنقحة. - القاهرة: دار غريب، 2001. - ص 12، 13
- [8] زهران، محسن. أزمة العلم والعلماء ( سبتمبر، 2006 ) .- تاريخ الزيارة (20/3/2009) .- متاح في:



[9] عمر، أحمد أنور. النشر الذي يمكن أن تتولاه الجامعات العربية.- عالم الكتب، مج 5، ع 3 ( سبتمبر - أكتوبر؛ 1984م ).

[10] بالرغم من أن هذا الشكل من أوعية المعلومات لا يضم أعمال علمية إلا أن العديد من المطابع الجامعية في البلاد العربية اقتصرت على هذا النمط الذي يضم النقاويم والتقارير والإحصاءات والأدلة السنوية الصادرة عن الجامعة، وهو أحد النتائج التي توصلت إليها دراسة د.حسنا محجوب من انشغال المطابع الجامعية المصرية بالمطبوعات الدفترية .

[11] Reitz, Joan M.- Op.Cit

[12] الشيمي، حسنى عبد الرحمن. القراءة في عصر التقنيات - ط1- القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 2002.

[13] قاسم، حشمت. الاتصال العلمي في البيئة الالكترونية.- مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية.- مج 1، ع 1 (مارس- أغسطس، 2002م).

[14] أمن النشر الإلكتروني .- تاريخ الزيارة ( 2008/12/20 ) .- متاح في: <http://www.arabcin.net/>

[15] الزهري، سعد بن سعيد. الاتجاهات المستقبلية لأشكال مصادر المعلومات، مجلة المعلوماتية. ع 8 (أكتوبر 2004) متاح في <http://informatics.gov.sa/>

[16] قاسم، حشمت. الدوريات الالكترونية المتخصصة : تطورها وتحدياتها الاجتماعية والاقتصادية .- مجلة مكتبة الملك فهد .- مج 9 ، ع 2 ( رجب - ذو الحجة ، 1424هـ ) .- ص 277

[17] الحمدان، أحمد بن فهد. دور القطاع الخاص في النشر الجامعي في المملكة في : ورشة عمل : الجامعات السعودية وحاجتها لدور نشر جامعية .- الرياض : جامعة الملك سعود ، 2009م .- ص 52-53.

[18] محجوب، حسنا محمود. النشر الأكاديمي بالجامعات المصرية مع التركيز على جامعات القاهرة، عين شمس، الأزهر. وحلوان. - القاهرة، 1993م.- ( أطروحة دكتوراه - كلية الآداب - جامعة القاهرة ) .

[19] Robinson, William C. University Press Publishing.-available online at:

[http://web.utk.edu/~wrobinso/561\\_lec\\_univ.html](http://web.utk.edu/~wrobinso/561_lec_univ.html) .- (accessed 05/10/2008)

[20] ميخائيل، موريس أبو السعود. النشر الأكاديمي: ماهيته وأثر دور النشر الجامعية فيه ، مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية. مج 10، ع 2 ( ديسمبر 95- مايو 1996م ).

[21] هلال، رؤوف عبد الحفيظ ، تسويق الكتاب العربي: دراسة للواقع واستشراف المستقبل، ورقة مقدمة لصالح المؤتمر العربي الأول الموسوم بمستقبل صناعة الكتاب العربي في القاهرة، المنعقد يومي 8-12 مايو 2005، ص 97.

[22] همشري، عمر أحمد ، مشكلات النشر العلمي في الوطن العربي ومواقفه (الواقع والطموح)، ورقة مقدمة لصالح المؤتمر السعودي الدولي الثاني للنشر العملي المنعقد يومي 11-13 أكتوبر 2015 ، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية،

[23] تم اقتباس المعلومات المتعلقة بمشكلات وصعوبات نشر الباحث لبحثه من المراجع التالية:

- همشري، عمر أحمد ، مشكلات النشر العلمي في الوطن العربي ومواقفه (الواقع والطموح)، ورقة مقدمة لصالح المؤتمر السعودي الدولي الثاني للنشر العملي المنعقد يومي 11-13 أكتوبر 2015 ، جامعة الملك سعود، الرياض، المملكة العربية السعودية.

- رضا سعيد مقل، "النشر الجامعي في العصر الرقمي"، مجلة البحوث كلية الآداب، الصادرة عن جامعة المنوفية، مجلد 85، أبريل 2011.

[24] تم اقتباس المعلومات المتعلقة بالحلول المقترحة لمعالجة مشاكل النشر من المراجع التالية:

- رضا سعيد مقبل، "النشر الجامعي في العصر الرقمي"، مجلة البحوث كلية الآداب، الصادرة عن جامعة المنوفية، مجلد 85، أبريل 2011.
- سليمان بن صالح العقلا، تسويق الكتاب العربي: الصعوبات والتصورات، ورقة بحثية مقدمة لصالح جامعة الملك سعود، الرياض، 2003.

### أولاً : المراجع العربية:

1. أبو الرب، عماد وليلى رشيد حسن "نموذج تقييم المواقع الالكترونية" كلية العلوم وتكنولوجيا المعلومات، جامعة الزرقاء الأهلية ، الأردن ، 2006 .
2. الزومان ، عبد العزيز بن حمد: " شبكة الانترنت .. ما هي وكيفية الارتباط بها " مجلة العلوم والتقنية ، العدد 64 ، مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية: المملكة العربية السعودية ، ديسمبر 2002.
3. القمري، أنوار عبد الكريم "استخدام الوسائط الجرافيكية في الفن التشكيلي"، المؤتمر العلمي الثالث بكلية الفنون الجميلة، الإسكندرية، جامعة الإسكندرية، ابريل 2001.
4. العلاوين ، لبنى ، تكنولوجيا الاتصال وعلاقتها بأداء المؤسسات الإعلامية- (2009).
5. اوسئين بريان: "تصميم صفحات الويب في خطوات سهلة" ترجمة خالد العامري وثناء الشامي، القاهرة: دار الفاروق للنشر والتوزيع ، ط 1 1999.
6. تشابمان، ينجل، جيني تشابمان: "الوسائط المتعددة الرقمية" ترجمة خالد العامري، القاهرة: دار الفاروق للنشر والتوزيع ، 2004.
7. حسين، محمد مصطفى "تقييم جودة المواقع الالكترونية" مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية ، العراق 2010.
8. حساين، فوزي رمضان، النشر الدولي وعودة الثقة للبحث العلمي المصري، تاريخ الإطلاع، 3-12-2015. من الموقع <http://www.arsco.org/detailed/e366a2f9-20f7-4696-aaca-28f0cc4275c1>
9. عواد ، محمد: "المدخل إلى الإعلام الجديد" ، (القاهرة: محمود ربحي عواد) ط(1) 2010.
10. علم الدين، محمود ، محمد تيمور عبد الحسيب : " أساسيات تكنولوجيا المعلومات والاتصال والتوثيق الإعلامي " ، القاهرة: حقوق الطبع والنشر محفوظة للمؤلفين ، ابريل 2004.
11. فهمي، سعاد عبد المنعم: "أهمية وسائل الاتصال في التعليم"، المؤتمر العلمي الثالث لكلية الفنون الجميلة، جامعة الإسكندرية، الإسكندرية، ابريل 2001.
12. لطف الله، إمام صالح: التحولات المعاصرة والكيان الاقتصادي المصري، القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب وآخرون، مهرجان القراءة للجميع 2002.
13. محمد، ثائر علوان ، أهمية عامل التأثير والنشر العلمي في المجالات العلمية، تاريخ الإطلاع: 3-12-2015، من موقع <http://www.mracpc.uobaghdad.edu.iq/ArticleShow.aspx?ID=235>
14. وحدة النشر العالمي، تنظيمات حوافز التميز في مجال النشر العالمي، الأردن: برنامج النشر العالمي، 2012.

### ثانياً: المراجع الأجنبية:

1. Pobin Williams and john tolit: the non designers web book, peach pit press, 2000.
2. Helmut, kipphan: hand book of print media- verily Berlin Heidelberg. New York ,2001
3. Ben renjamin: elements of web design U S A, c net network, inc, build, net.com.

4. Edge SB, Byrd DR, Compton CC, Fritz AG, Greene FL, Trotti A, editors. AJCC cancer staging manual (7th ed). New York, NY: Springer; 2010.
5. Helmut,kipphan: hand book of print media- verily Berlin Heidelberg. New York ,2001
6. Pobin Williams and john tolit: the non designers web book, peach pit press, 2000.
7. [http://www.lexingtonnet.com/oajp/uploads/Peer\\_review\\_workflow\\_large\\_journal.pdf](http://www.lexingtonnet.com/oajp/uploads/Peer_review_workflow_large_journal.pdf)
8. Bo-Christer Bjork, Wojtek Sylwestrzak, Jakub Szport, Analysis of Economic issues Related To open Access to Scientific Publications, University of Warsaw, Center for Mathematical and Computational Modeling, 2014
9. Damien O'Brien And others, Copyright Guide for research Students: What you need to know about copyright before deosting your electronic thesis in an online repository, Australian: Faculty of law Queensland University of Technology, 2007.
10. world Intellectual Property Organization, Managing intellectual property in the book publishing industry, Switzerland, 2011.
11. [www.adjuvantonline.com](http://www.adjuvantonline.com). Accessed 26 Dec 2009
12. [www.cancerstaging.org](http://www.cancerstaging.org). Accessed 26 Dec 2009
13. <http://www.squ.edu.om/tabid/9481/language/en-US/Default.aspx>
14. <http://www.ijschool.net/news.php?action=view&id>, 2009.
15. <http://www.elsevier.com/editors/elsevier-editorial-system-ees#ees-for-authors>