

## استخدام شفرة الباركود أحادي الأبعاد فى ابتكار تصميمات مقلمة تستخدم لأقمشة ربطة العنق

**Use One-Dimensional Barcode To create new designs used for necktie fabric**

أ.م.د/ أحمد أمين مطر

أستاذ مساعد بقسم النسيج – كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان

**Assist. Prof. Dr/ Ahmed Amen Mattar**

**Assistant Professor, Department of Textiles, Faculty of Applied Arts, Helwan University**

### ملخص البحث:

ان تصميم المنسوجات ذو علاقة قوية بالمتغيرات الحديثة ودائما يحتاج الى التجديد والابتكار، والأفكار غير التقليدية للتميز وجذب اكبر جمهور من المستهلكين

وشفرة الباركود الأحادي الأبعاد من الطرق المستخدمة في تنظيم السلع وحصرها ومتابعة مسارها اثناء وبعد الإنتاج ، ولقد وجدنا اننا يمكن استخدامها لانتاج تصميمات لمنتجات نسيجية تحمل الهوية الشخصية والتفرد ، مما يفتح مجالات جديدة للتسويق محليا وعالميا بفكر جديد للدعاية و الإعلان عن الشركات و المؤسسات وكهدايا مميزة للأفراد وتم اختيار اقمشة ربطة العنق لملائمتها لهذا المجال من التصميمات كنوع من مكملات الأزياء والتي تعمل على إضافة ناحية جمالية بطرزها المختلفة والمتعددة والتي يتم استخدامها في المناسبات سواء الرسمية او غير الرسمية والأماكن المختلفة

وقد اختار الباحث شفرة الباركود احادي الأبعاد والتي تعطي اقلاما طولية سميقة ورفيعة بترتيب مختلف حسب اسم ونوع السلعة وأيضا أي معلومة يتم تحويلها لشفرة الباركود بحيث لا يمكن تكرارها او تشابهها مع أي كلمة أخرى وبالتالي فهي تحمل بصمة تصميمية مميزة للبيانات المستخدمة

وقد استخدم الباحث فكرة انتاج اقمشة ربطة العنق للمؤسسات الكبرى لتستخدم في الزي الرسمي للموظفين داخل الشركة وكهدايا تحمل اسم الشركات كنوع من الدعاية وأيضا انتاج تصميمات بأسماء الافراد كنوع من الهدايا المميزة والتي تتميز بالتفرد والخصوصية.

وقد ساعد هذا في فتح مجالات عمل عديدة لانتاج هذه النوعية من التصميمات وفتح أسواق جديدة محليا وعالميا وقد اوصى الباحث بالتوسع في استخدام شفرة الباركود في انتاج منتجات نسيجية متعددة من القمصان والسائتر واقمشة المفروشات والأرضية واستخدام كل ما هو جديد في عالم التكنولوجيا الحديثة في مجال تصميم الاقمشة

### Research summary

Textile design has a strong relationship with modern variables and always needs to be modernized and innovated, in order to excellence and attract the largest audience of consumers.

one-dimensional barcode methods used in the organization of goods and inventory and follow-up course during and after production

We have found that we can use it to produce designs for textile products with personal identity and uniqueness, which opens up new areas of marketing locally and globally with new ideas for advertising and advertising of companies and institutions and as special gifts for individuals.

The necktie fabrics have been chosen for their suitability to this area of design as a kind of fashion supplement that adds to the aesthetics of their various styles, which are used in occasions both formal and informal and in different places.

The researcher chose the one-dimensional bar code, which gives thick and thin lines in a different arrange according to the name and type of the item, as well as any information that is converted to the barcode code so that it can not be similar with any other word.

The researcher used the idea of producing necktie fabrics for large companies to be used in the uniforms of employees within the company, and also as gifts in the name of companies as a kind of publicity

In addition to the production of designs by the names of individuals as a kind of private gifts, which are characterized by privacy.

This will help to open many fields of work to produce these kinds of designs and open up new markets locally and internationally

The researcher recommended to expand the use of barcode code in the production of textile products of shirts, curtains and others, using the latest technology in the design of fabrics.

### مقدمة :

إن تصميم المنسوجات فن ذي طبيعة إنسانية تجمعها علاقة وثيقة بالمتغيرات العالمية و المحلية ، ومما لا شك فيه أن تصميم المنسوجات ليس فقط عملا فني يعبر عن فكر وابداع المصمم بل يعايش الواقع المحيط به ليؤثر فيه ويتأثر به وينتج عن ذلك تصميمات تستطيع الوفاء باحتياجات المستهلكين

وبما ان التصميم يحتاج دوما الي الافكار الجديدة والابتكارات الحديثة و الاستفادة من كل ما هو حديث ليعمل على مواكبة الحياة الحديثة وفيها باحتياجات المستهلكين ويزيد من اقبالهم علي شراء المنتجات كان لا بد من ايجاد افكار جديدة تعطي ثراء لتصميم المنسوجات وايضا اضافة جديدة لهذا الفن الكبير للجمع بينه وبين التكنولوجيا الحديثة لينتج لنا نتاج يحمل الصفات الفنية و التكنولوجية و الابداعية في عمل واحد

واعتمد هذا البحث على فكرة ادخال اسلوب الباركود المستخدم في تعريف المنتجات والسلع والذي يعتمد علي اسلوب تحويل المعلومات النصية الي خطوط طولية ما بين اللون الابيض و الاسود و التي لا تتكرر ايدا مثل بصمة اليد ، و بالتالي يمكننا انتاج تصميمات لها معاني مثل الاسماء و الصفات و المناسبات وغيرها بالطريقة التي يمكن فيها تحويل التصميم من مجرد فن باستخدام خيال وخبرة المصمم الي معني يمكن قراءة وترجمته وفهمه

وقد استخدم الباحث لغة الباركود في انتاج تصميمات مقلمة تستخدم لانتاج ربطة العنق لها تصميمات باسماء الاشخاص و الشركات و التي يمكن استخدامها في منافذ و مقار الشركات والمؤسسات كزي رسمي لها يحمل اسم الشركة وايضا كهدايا للدعاية و الاعلان عن المؤسسة، وايضا باسماء بعض الافراد او المناسبات المختلفة مثل المؤتمرات او الاحتفالات العامة والخاصة وغيرها ، والتي يمكن ان يستخدمها الفرد بما يتلائم مع المواقف المختلفة

وقد اهتم الباحث باستخدام ربطة العنق في هذا المجال نظرا لسهولة استخدامها ورخص ثمنها والتي يمكن للفرد ان يشتري العديد منها واستخدامها كمكمل للزي

وهذه الطريقة من التصميم سوف تساعد علي زيادة الطلب علي المنتج وخاصة لان الانسان يتعرض للكثير من المواقف و المناسبات و المتغيرات طوال حياته وايضا انشاء قطاع جديد لشركات المنسوجات بانتاج تصميمات عالمية حيث يشترك الانسان في كل زمان ومكان بالمناسبات المشتركة والتي لا تفرق بين لغة او لون او جنسية او ثقافة وغيرها وكذلك الاسماء العالمية حسب كل لغة . ويمكن ايضا اضافة اماكن خاصة بمنافذ البيع او علي شبكة الانترنت للعمل علي انتاج طلبات خاصة بالوان وخامات خاصة حسب الطلب .

● **اهداف البحث :**

- 1- الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة في تصميم المنسوجات
- 2- اضافة نوع جديد من تصميم المنسوجات يمكن قراءته وترجمته
- 3- انتاج تصميمات تحمل معاني ومع استخدام الالوان المناسبة
- 4- انتاج تصميمات عالمية تناسب جميع المستهلكين

● **أهمية البحث :**

- 1- الحصول على تصميمات مقلمة مبتكرة باستخدام لغة الباركود احادي الابعاد يمكن قرائتها وترجمتها الى كلمات ومعاني
- 2- استخدام التقدم التكنولوجي في تصميم المنسوجات
- 3- انتاج ربطة عنق بتصميمات مقلمة مبتكرة باستخدام شفرة الباركود احادي الابعاد تصلح للدعاية والازياء الخاصة بالشركات و المؤسسات و المناسبات و الافراد
- 4- فتح اسواق جديدة للمنتجات وزيادة فرص العمل للكثير من المصممين و الشركات
- 5- التعاون المثمر بين قطاع المنسوجات وبين باقي القطاعات محليا و دوليا

● **فروض البحث**

- 1- يمكن تحقيق قيم جمالية وفنية مبتكرة باستخدام تصميم له معني معروف
- 2- زيادة الطلب علي شراء المنتجات من الشركات و المؤسسات الكبيرة

● **حدود البحث**

يقتصر البحث على استخدام لغة الباركود احادي الابعاد لانتاج تصميمات مقلمة لاقمشة ربطة العنق

● **منهج البحث**

المنهج التجريبي التحليلي

● **الدراسات السابقة**● **نبذة التطور التاريخي لاستخدام الباركود**

إن التعامل مع منتجات مختلفة ومتنوعة يتطلب وجود نظام عملي وعلمي دقيق وسليم يعطي مفهوما واحدا لكافة الشعب والأقسام ضمن المؤسسة ،التجارية أو بالنسبة لمنافذ التوزيع المختلفة والزبائن بدقة لغرض تمييز السلع. ومن هنا ظهر الاهتمام باستخدام عملية ترميز المنتجات ، باستخدام الحروف ، والعلامات، والأرقام ، والصور، والألوان التي تكون مركبة من نوعين من الأنظمة ، أو أكثر وهذا ساعد في توفير الجهد والكلفة والوقت وتلافي الأخطاء تم استخدام الباركود الرمز السلعي للمرة الأولى بصورة تجارية عام ١٩٦٦ وفي عام 1967 طلبت ( NAFC National Association Food Chains ) وضع نظام يعجل من العمليات في نقطة السيطرة وكانت السلع التي تعبر عنها برمز ( عين الثور) و هي اول نموذج عملي للباركود والتي كانت على هيئة مجموعة من الدوائر توجد بينها فراغات مختلفة من حيث العرض ولكنها لم تكن كملصق بل كانت تثبت يدويا على السلع

وأخيرا تم التوصل إلى انه يجب أن يكون هناك مقاييس صناعية ثابتة في عمل الرمز السلعي وفي عام 1977م تم طباعة الرمز التعريفي للسلع المسوقة عالميا

(UGPIC) (Universal Grocery Products Identification) من منظمة امريكية تدعى (logical) وتم ربطها بنظام (UPC) (Universal Product Code) المستخدم حتى الان

إن (UPC) مجموعة من الخطوط الرفيعة والعريضة التي تميز السلعة من حيث السعر والمصنع والأجزاء والأنواع والألوان وعدد الأجزاء وغيرها التي يمكن قرائتها من خلال ماسح الكتروني

إن الحدث الحقيقي والمهم الذي تم العمل به باستخدام الرمز السلعي في جميع الصناعات الامريطكية كان في عام 1981 عندما قررت وزارة الدفاع الأمريكية استخدام نموذج باركود يحتوي على الأحرف والأرقام في حين أن معظم الرموز السلعية التي تباع للجيش الامريكي الان من ارقام فقط

### • تعريف الباركود

ويعرف الباركود بأنه مجموعة من المستطيلات المتوازية و الفراغات وبمساحات عرضية مختلفة ومن ثم فإن وظيفته هي التعريف بالمنتجات أثناء تداولها والمساعدة في العمليات المخزنية أي معرفة المواد الداخلة والخارجة وكمياتها وأنواعها ومواصفاتها وهذا يؤدي إلى سهولة العملية الادارية و الحسابية و التسويقية كما و يعرف الباركود المستخدم في مجال المسح الضوئي بوجه عام هو تلك العلامة البيضاء المخططة عموديا بالأسود، أو اللوحة المثبتة والملصقة على معظم الموادالمنتجات المعلبات في الأسواق و المخازن وخاصة الكبرى منها والتي تستخدم الحاسوب وقارئ الباركود في التعرف على المنتج ومعرفة سعره وتفصيله الأخرى المرزمة والموجودة على ملصق الباركود (Barcode Label) الملصقة على السلعة".

### • أنواع الباركود:

ينقسم الباركود الى نوعين مختلفين:

• **باركود أحادي البعد:** هو عبارة عن مجموعة اعمدة او خطوط سوداء وبيضاء فقط يفصل بينها بمسافات مختلفة كما هو موضح في التدوينة، وهي تمثل في النهاية سلسلة ارقام او حروف ومنها انواع كثيرة نذكر منها – ISSN –

MSI/Plessey – RSS – Code 39 – Code 93 – Code 128 ISBN



شكل 1  
باركود احادي الابعاد

## • باركود ثنائي البعد:

وهذا النوع يعطى معلومات اكثر تاخذ شكل مصفوفة وفى الغالب يكون على شكل صورة كما هو الحال فى الباركود الموجود على الهوية الشخصية والذى من خلاله يمكن استنتاج الرقم الوطني صاحب الهوية بالأبيض والأسود وأبضا يوجد منه انواع مختلفة نذكر منها - PDF417 – QR Code – Maxi Code – Data Matrix



شكل 2  
الباركود ثنائي الأبعاد

## • ربطة العنق :

هي قطعة طويلة من القماش تلبس لأغراض الزينة وتكون حول الرقبة وتستقر تحت ياقة القميص وتعد عند الحلق. غالبا ما يرتدون الرجال والفتيان في العالم ربطات العنق كجزء من الزي العملي العادي أو الملابس الرسمية لكن أحيانا يرتدونها أيضا النساء والفتيات و الطلاب

و قد يظن العديد أنها " تقليعة أوروبية " ، و لكن بالعودة لتاريخ تطور " الكرافات " تكتشف أن أول من استخدمها كانوا " المصريين القدماء " ، و لكل ثقافة شكل مميز لتلك العقدة حول الرقبة ، حتى تطورت لشكلها الحالي.

فكان أبناء الطبقة الراقية فى مصر القديمة ، يربطون قطعة دائرية الشكل من القماش عند الرقبة مع إسدالها على الكتف ، و زركشوها بأشكال هندسية و ألوان زاهية ، تظهر بوضوح فى الرسوم المنقوشة على الجدران ، و تظهر حتى فى تماثيلهم و بردياتهم ، و كان يرتديها الرجال و النساء من الطبقة الراقية كقطعة أساسية لا استغناء عنها فى ملابسهم ، تميزهم عن الطبقات الفقيرة و العاملة .

كانت هناك فئات من الرومان ترتدي أربطة العنق كجزء من زي أو كرمز إلتناء لجماعة معين وكذلك بمجلس الشيوخ فى روما كانوا الخطباء يرتدون أربطة عنق كالوشاح لأجل تدفئة الحلق

أما ربطة العنق الحديثة او بالإنجليزية (Necktie) يرجع تاريخها إلى بدايات القرن 16 وهي فترة حرب الثلاثين عاما التي وقعت بين دول شمال و وسط أوروبا.

استخدم الجنود الكرواتيون بالتحديد هذه الربطة وكانت عبارة عن شال ملفوف على العنق وبنفس الطريقة التي يلف بها ربطة العنق اليوم. حيث كانت تعلقها النساء فى أعناق أزواجهن وأحيانهن أثناء ذهابهم لجبهات القتال، كعلامة على الحب والوفاء .

و إن أصل كلمة (كرافات) الفرنسية هي مشتقة من الكلمة "كروات"، وقد كانت الحرب شديدة وعنيفة لدرجة أن طريقة إعدام الكرواتيين كانت بتعليقهم بربطات العنق التي يرتدونها، ومن هنا جاء أصل الكلمة الإنجليزية (Necktie) والتي تعني بالعربية ربطة عنق.

وقد أثار المرتزقة الكرواتيون إهتمام الفرنسيين بهذه الربطة وتم إدراجها من ضمن الزي الرسمي للسانسة و القادة الكبار فى زمن لويس السادس عشر وامتد استخدام ربطة العنق ليشمل عامة الشعب وأطلق عليها الفرنسيون اسم كرافات (Cravate).

### • الخامات المستخدمة فى اقمشة ربطة العنق

الخامات الأكثر شيوعاً لتصنيع العنق هي الحرير والبوليستر والصوف و الرايون، النايلون، والقطن، والكتان، والرامي. وتمثل رطة العنق المصنوعة من الحرير حوالي 40 % من السوق. وقد أتاحت أوجه التقدم التكنولوجي استخدام البوليستر الدقيقة التي تنتج نسيج غني وناعم يشبه الحرير والذي يمكن خلطة مع ألياف طبيعية أو غيرها من الألياف الاصطناعية لإنتاج مجموعة واسعة من الخصائص المتنوعة والمختلفة حسب الانواع والأسواق.

### • الطرز المختلفة من ربطة العنق

#### • السادة

هى اكثر انواع ربطة العنق انتشارا و استخداما ، ويمكن ارتداؤها مع القمصان السادة والمقلمة و الكاروهات بسهولة دون احتياج لعمل تناسق او تجانس بين باقى الملابس اثناء الاستخدام وهى تصلح لكافة الاوقات و المناسبات مثل العمل والمقابلات الرسمية و السهرات و المناسبات



شكل 3  
ربطة العنق السادة

#### • ربطة العنق المقلمة

#### • تقييمات انجليزية

وهى تعد من اعرق و اقدم طرز ربطة العنق و التي تتميز بوجود تقليمات ذات ميل متجه من الكتف الأيسر ( ناحية القلب ) نزولا الي الجانب الأيمن من الوسط ولها تاريخ كبير وواسع فى الاستخدام فى الملابس الرسمية للجيش والجامعات والمدارس وغيرها وهى اي تصلح لكافة الاوقات و المناسبات مثل العمل والمقابلات و المناسبات و السهرات وايضا مع كافة القمصان



شكل 4  
ربطة العنق الانجليزي

#### • تقييمات امريكية

وهى النظير المعاصر لربطة العنق الانجليزية والتي تتميز بأن تقليماتها تبدأ من جهة الكتف الأيمن نزولا للجانب الأيسر وذلك للتمييز بين المؤسسات الانجليزية و الأمريكية ويمكن استخدامها مع كافة القمصان



شكل 5  
ربطة العنق الامريكية

- **تقلييمات الجامعة**

وهى تتميز بتقلييمات متساوية الحجم بطول ربطة العنق وتعد من الانواع المعاصرة والتي يمكن استخدامها مع القمصان السادة و الكاروهات ولكنها تعطى نتائج جيدة مع القمصان ذات الاقلام الرفيعة والضيقة جدا



شكل 6  
ربطة العنق لطلاب الجامعات

- **تقلييمات متنوعة**

ويتميز هذا النوع من ربطة العنق بوجود اقلام متنوعة الابعاد و الاشكال و الالوان و التى تعطى ملامس ومظهرية متنوعة ومميزة خاصة لأنها تكون منسوجة و ليست مطبوعة



شكل 7  
ربطة العنق ذات التقلييمات الزخرفية

- **ربطة العنق (فولارد) الوشاحية**

ويأتى اسمها من الكلمة الفرنسية بمعنى الوشاح الحريري والتي تتميز بوجود اشكال هندسية صغيرة او زهور او النقاط مكررة بكامل المساحة بترتيب انيق وهندسي والتي تصلح لجميع المناسبات



شكل 8  
ربطة العنق الوشاحية

- الكاروهات

وهي تميز بوجود المربعات و المستطيلات الناتجة من تقاطع الاقلام الطولية مع العرضية ، وهذا النوع يفضل استخدامه في المقابلات غير الرسمية والنزهة الترفيهية اكثر من المقابلات الرسمية فهي للملابس غير الرسمية والتي زاد انتشارها الان بين الشباب وخاصة في فصل الصيف



شكل 9  
ربطة العنق الكاروهات

- ربطة العنق المطبوعة

ويتميز هذا النوع من ربطة العنق بتنوع الاشكال المستخدمة فيه من زهور وحيوانات وحرية في توزيع الاشكال و الالوان وغالبا ما تصنع من الحرير الطبيعي و الصناعي ويمكن استخدامها في المقابلات و المناسبات حسب نوع الزخرفة



شكل 10  
ربطة العنق المطبوعة

- الخامات المستخدمة في صناعة رابطة العنق

يوجد العديد و العديد من الخامات الطبيعية و الصناعية المستخدمة في صناعة رابطة العنق و قد اتخد معيار فصول السنة لتوضيح الخامات المستخدمة مع كل نوع كالتالي :

- خامات طبيعية - حرير

وذلك اشارة للخامات العريقة والتي يمكن ارتدائها في اي فصل من فصول السنة . واول هذه الخامات هي خامة الحرير الطبيعي والتي ترجع بدايتها الي القرن السابع و العشرين قبل الميلاد في الصين و التي تحتاج الي وقت وجهد كبير لانتاج خيوط حريرية يمكن استخدامها في صناعة ربطة العنق

- الخامات الصناعية – تقليد الحرير الطبيعي

وهي خامات مصنوعة من مشتقات البترول و التي تبدو بشكل كبير مثل الحرير الطبيعي ، وفي الحقيقة فإن هذه الخامات لها بعض المزايا عن الخامات الطبيعية (رخيصة الثمن – يمكن الحصول علي اي درجة لونية – مقاومتها للتجعد –



مقاومتها للبقع ) ، واكثر الخامات الصناعية استخداما في هذا المجال خامة البولي استر والميكرو فايبر ، أما البولي استر فهو رخيص الثمن وكذلك ايضا المظهر ، اما الاختيار الجيد هو الميكرو فايبر و الذي يبدو كالحريير الطبيعي تماما ولكن بسعر اقل بكثير

#### • خامات صيفية

مثلما يوجد خامات صيفية للملابس ايضا توجد خامات صيفية لصناعة رابطة العنق ، و اكثر هذه الخامات انتشارا و استخداما هما القطن و الكتان و التي عادة ما يتم انتاجها بألوان غير مشرقة مع نقشات بسيطة او تقليمات او تنقيط ، وتتوافق هذه الخامات و التصميمات مع القمصان و البدل المستخدمة في فصل الصيف


#### • خامات شتوية

بينما يتم استخدام القطن و الكتان في صناعة ربطة العنق الصيفية لفان الصوف هو الاختيار التقليدي لربطة العنق الشتوية و الذي يعطي الاحساس بالدفء وتتعدد انواع الصوف المستخدمة مثل ( الوردستد – التويد – الكاشمير )

#### • خامات لا تعتمد علي الفصول

بالرغم من استخدام العديد من الخامات المختلفة المستخدمة طبيعيا و صناعيا لربطة العنق فان هناك خامات مخلوطة من الطبيعي مع بعضه و الصناعي مع بعضه او خلط خامات طبيعية و صناعية معا وكلها تعطي خامات و نتائج يمكن استخدامها بدون اعتماد على توقيت فصول السنة

#### • المواصفة التنفيذية

الوصف	البند
دوبي – قوة 20 درأة يعمل منهم 10 للقماش و 2 للبراسل	الماكينه
60 فتلة	فتل السم
60 لحمه	لحمات السم
عرض 165 سم عد 15	المشط المستخدم
4 فتلة / باب	التطريح
100 دنيير / 180 شعيرة	نمرة خيوط السداء
100 دنيير / 180 شعيرة	نمرة خيوط الحمات
بولي استر – مايكروفايبر	الخامات
140 جرام	متوسط وزن المتر المربع
 اطلس 5 عد 2	التركيب النسجي

## التصميمات المنتجة

## ● التصميم الاول

تصميم لأحد شركات الاتصالات Orange - وذلك باستخدام ربطة عنق تحمل اسم الشركة والتي من المفترض ان تستخدم لكل افراد الشركة المختصين بخدمات العملاء داخل فروع الشركة وايضا كهدايا في مناسبات رأس السنة و اوقات العروض التي تقدمه الشركة، وقد تم استخدام اللون الاسود المعبر عن اسم الشركة بلغة الباركود مع عمل تكرارات ليتناسب مع تصميم ربطة العنق وكان عرض التكرار (10 سم ) وايضا تم اختيار اللون البرتقالي و هو اللون المميز لشركة اورنج

الترتيب الاقلام	اسود	برتقالي
.1	12	
.2		6
.3	6	
.4		12
.5	6	
.6		24
.7	6	
.8		18
.9	24	
.10		6
.11	6	
.12		6
.13	6	
.14		12
.15	6	
.16		12
.17	24	
.18		6
.19	6	
.20		12
.21	6	
.22		6
.23	12	
.24		24
.25	12	
.26		24
.27	6	
.28		6
.29	6	

12		.30
	6	.31
12		.32
	12	.33
6		.34
	6	.35
24		.36
	6	.37
6		.38
	12	.39
12		.40
	6	.41
24		.42
	12	.43
24		.44
	6	.45
6		.46
	6	.47
12		.48
	12	.49
24		.50
	18	.51
6		.52
	6	.53
6		.54
348	252	المجموع
600 فتلة للتصميم		المجموع الكلي



شكل 12

التصميم الاول - شركة اورنج للاتصالات

الباركود الأصلي - ترتيب الاقلام

## ● التصميم الثاني

وهو تصميم لأحد شركات الاتصالات – فودافون ، وذلك بعمل تصميم من الباركود يحمل اسم الشركة و الذي يفتض انه يستخدم داخل الشركة و فى فروع الشركة المختصة بالتعامل مع الجمهور وكهدايا للعملاء عند شراء منتجات الشركة و التعامل معها ، وقد استخدم اللون الاسود المعبر عن اسم الشركة بلغة الباركود وايضا اللون الاحمر الخاص بشركة فودافون وايضا مع عمل تكرارات ليتناسب مع تصميم ربطة العنق بعرض تكرار (11.5 سم )

الترتيب الاقلام	اسود	احمر
.1	2	
.2		1
.3	1	
.4		2
.5	1	
.6		3
.7	3	
.8		1
.9	1	
.10		2
.11	1	
.12		2
.13	1	
.14		2
.15	3	
.16		1
.17	1	
.18		1
.19	1	
.20		4
.21	1	
.22		2
.23	2	
.24		1
.25	1	
.26		2
.27	1	
.28		1
.29	2	
.30		4
.31	1	
.32		1
.33	2	
.34		4

	1	.35
2		.36
	1	.37
2		.38
	3	.39
1		.40
	1	.41
1		.42
	2	.43
4		.44
	1	.45
1		.46
	1	.47
2		.48
	1	.49
1		.50
	2	.51
2		.52
	1	.53
3		.54
	2	.55
4		.56
	1	.57
1		.58
	2	.59
1		.60
	2	.61
3		.62
	2	.63
1		.64
	1	.65
1		.66
384	306	المجموع
690 فنتلة للتكرار		المجموع الكلي



شكل 13  
التصميم الثاني - شركة فودافون  
الباركود الأصلي و ترتيب الأقلام

### • التصميم الثالث

تصميم باسم بنك ابو ظبي الاسلامي تستخدم ايضا لموظفي البنك وكهدايا عند فتح حساب جديد او هدايا وغيرها، وقد استخدمت اللون الاسود معبرنا عن اسم البنك بلغة الباركود اللون الازرق الفاتح دلالة على لون البنك المميز وكان عرض التكرار (10 سم)

الترتيب الأقلام	اسود	لبنى
.1	3	
.2		1
.3	1	
.4		2
.5	1	
.6		5
.7	1	
.8		1
.9	1	
.10		4
.11	3	
.12		4
.13	1	
.14		1
.15	3	
.16		4
.17	1	

4		.18
	3	.19
4		.20
	1	.21
4		.22
	1	.23
1		.24
	1	.25
4		.26
	1	.27
1		.28
	3	.29
4		.30
	4	.31
4		.32
	1	.33
1		.34
	3	.35
1		.36
	3	.37
4		.38
	4	.39
1		.40
	1	.41
1		.42
	3	.43
336	264	المجموع
600 فتلة للتكرار		المجموع الكلي



شكل 14

التصميم الثالث - بنك ابوظبي الاسلامى  
و الباركود الأصلي و ترتيب الأقلام

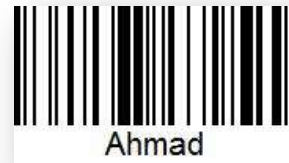
## ● التصميم الرابع:

وهو تصمي بالاسماء بعرض تكرر ( 10 سم ) حيث يمكن اخيار اسم احد الاشخاص وانتاج ربطة عنق تحمل اسمة كنوع من الهدايا بافكار جديدة وممكن وضع العديد من الكلمات المعبرة عن بعض المواقف و التي تمثل حالات الانسان النفسية من حزن و فرح و زواج وعزاء ومقابلات وغيرها من الامور التي تصاحب الانسان ، وقد تم استخدام اللون الاسود بلغة الباركود المعبر عن اسم – أحمد – واختيار اللون اللبني المعبر عن صفاء النفس و روح البساطة لباقي التصميم

الترتيب الاقلام	اسود	ليني
.1	2	
.2		1
.3	1	
.4		3
.5	1	
.6		5
.7	1	
.8		1
.9	1	
.10		3
.11	2	
.12		5
.13	1	
.14		2
.15	2	
.16		5
.17	1	
.18		1
.19	5	
.20		1
.21	3	
.22		1
.23	1	
.24		1
.25	1	
.26		3
.27	1	
.28		1
.29	2	
.30		5
.31	1	
.32		5



	1	.33
2		.34
	2	.35
1		.36
	1	.37
2		.38
	1	.39
2		.40
	5	.41
1		.42
	2	.43
3		.44
	3	.45
1		.46
	1	.47
1		.48
	2	.49
318	252	المجموع
600 فتلة للتكرار		المجموع الكلي



شكل 15

التصميم الرابع - اسم أحمد  
الي جانب الباركود الأصلي

### • النتائج

1. التكنولوجيا عنصر هام جداً في تصميم المنسوجات و يجب الاهتمام بدراساتها والتوسع في استخدامها مما يؤدي إلي الحصول على تصميم متميز و منتج قادر علي اقتحام الأسواق المحلية و العالمية.
2. فتح اسواق جديدة فى صناعة المنسوجات يمكن تسويق المنتجات من خلالها محليا و عالميا بطريقة حديثة و مبتكرة
3. الحصول على منتج نسجي متميز يحمل الهوية الشخصية للمنشآت المختلفة واستخدامه كدعاية علي أوسع نطاق و كمكملات للزي الرسمي

### • التوصيات

- 1- زيادة استخدام الاساليب التكنولوجية الحديثة فى تصميم المنسوجات
- 2- توسيع استخدام تصميمات الباركود فى العديد من المنتجات مثل القمصان الرجالي والبلوزات الحریمی وغيرها
- 3- استخدام الانوال اليدوية لسرعة انتاج ربطة العنق المختلفة حسب طلب المستهلكين في حالات الطلبات الخاصة والتي تعتبر كعمل فنى مميز
- 4- التوسع في استخدام هذه النوعية من التصميمات في الستائر و اقمشة التنجيد والأرضية وكخلفية للحملات الاعلانية

### • المراجع العربية

- 1- خليل ، دعاء. التصميم الطباعي لاربطة العنق بالنظام الرقمي المتكامل. ماجستير – كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان – 2004
- 2- العارف ، مجدي. معجم المصطلحات و التعاريف الفنية في الصناعات النسيجية. الطبعة الخامسة، 2009.
- 3- سلطان ، محمد أحمد. الألياف النسيجية، منشأة المعارف الإسكندرية. 1996.
- 4- مركز التصميمات و التنمية التكنولوجية – صناعة ربطة العنق – دراسة فنية واقتصادية – القاهرة – يوليو – 1996
- 5- المواصفة القياسية الامريكية لاداء اربطة العنق والمناديل الصغيرة من الاقمشة المنسوجة – ASTM-D3785 – 2002

### • مراجع اللغة الإنجليزية

1. Christopher Sells- *Ties of Distinction (Schiffer Book for Designers & Collectors)* - Paperback – September 4, 1998
2. Chenille , Francois – *The Book of Ties – Flam Marion* – U.S.S. – 1994

### • مراجع الانترنت

1. <https://www.thedarkknot.com/pages/different-types-of-tie-patterns>
2. <https://www.ties.com/blog/tie-anatomy>
3. <http://www.perfectty.com/en/service/geschiedenis-van-de-stropdas/>