

**نحو إطار مرجعي (دليل إرشادي) لتطوير الأسواق العشوائية بالريف المصري****Towards a frame of reference (Heuristic Guide) for the development of informal markets in Egyptian rural**

م.د/ هيثم السيد أحمد الشرنوبى

مدرس بقسم الهندسة المعمارية - بالمعهد العالى للهندسة والتكنولوجيا - بالبحيرة

**Dr. Haitham El Sayed Ahmed El Sharnouby****Lecturer at Dept. of Architectural Engineering – High Institute of Engineering and Technology - Beheira**[haythamarch@yahoo.com](mailto:haythamarch@yahoo.com)**المخلص**

تمثل أسواق الشوارع عنصراً هاماً في تشكيل جزء ليس بقليل من إقتصاد الدول لا سيما التي يشغل بنسبة كبيرة من مساحتها مناطق ريفية. وتعد جمهورية مصر العربية من تلك الدول، ونظراً للطبيعة الإقتصادية والإجتماعية لقاطني الريف المصري نجد أن المجتمع الريفي يحتاج إلى منافذ لعرض منتجاته متناهية الصغر سواء الزراعية أو الغير زراعية كالمنتجات اليدوية التي تلقى رواجاً سياحياً. نشأت أسواق الشوارع لما تتميز به من عدم الإحتياج لتدخل السلطات الحكومية في إقامتها لا سيما الأسواق الأسبوعية أو الأسواق اليومية (مثل سوق الجمعة) والتي بدورها تتطور لتصبح دائمة، ونظراً لأعتقاد الريفيين بعدم إحتياج تلك الأسواق إلى تصاريح فقد نمت وأصبحت أسواق عشوائية غير رسمية كأمر واقع غير مراقب. إن إنتشار هذا النوع من الاسواق في المناطق الريفية يعكس مدى عجز السلطات عن إحتوائها وتقنينها ومنع نشأة الجديد منها. وقد تناولت الورقة البحثية المنهج النظري والتحليلي لعرض ودراسة وتحليل تلك الأسواق، حيث عرضت المشكلات التخطيطية والتصميمية والقانونية والرقابية التي تتسم بها تلك الأسواق، ومن ثم تم التركيز على العوائد الرجوة من تقنين تلك الأسواق ومنع ظهور الجديد منها إلا إذا كان بشكل رسمي. وفي إطار العمليات المقترحة للتطوير تم تناول الإعتبارات التي يجب أن تتوافر في موقع السوق وكذلك أهم أنماط التشكيل العمراني للأسواق مع إبراز دور العناصر الرئيسية التي يجب أن تتوافر في السوق وعلاقتها الوظيفية بعضها ببعض من خلال مصفوفة العلاقات الوظيفية. ولضمان التنسيق الجيد والتناغم بين العناصر الرئيسية بالسوق فكان لا بد من التركيز على الإعتبارات التصميمية لتخطيط الأسواق. وبتناول مختلف عناصر السوق تم الوصول لمجموعة من النتائج والتوصيات التي تعد نواة لإعداد دليل إرشادي لحل مشكلات الأسواق العشوائية بالريف المصري.

**الكلمات المفتاحية**

السوق – الأسواق العشوائية – العشوائيات – أسواق الشوارع

**Abstract**

Street markets represent an important element in forming the economy of countries, especially those that occupy a large proportion of their area in rural areas, Egypt is one of those countries. We find that the rural community needs outlets to display their micro-products, whether agricultural or not agriculture, such as the handicraft products that are popular with tourists. Informal street markets have arisen due to their lack of need for government authorities to interfere in their establishment, and due to the belief of the rural people that these markets do not need permits. The spread of this type of market in rural areas reflects the inability of the

authorities to contain, legalize them. The research dealt with the theoretical and analytical approach, as it presented the planning, design, legal and control problems that characterize these markets, and focus on the expected returns from legalizing these markets and preventing the emergence of new ones. We addressed the considerations that must be present in the market location, and patterns of its urban formation, highlighting the role of the main elements that must be available in the market and their functional relations with each other. In order to ensure good coordination and harmony between the main elements of the market, it was necessary to focus on the design considerations for the planning of the markets. By addressing the markets elements, a set of recommendations were reached, which are the nucleus for a guideline to solve the problems of informal markets in Egyptian countryside.

### Keywords:

Market – Informal Markets – Slums – Street Markets

### مقدمة

تعتبر أسواق الشوارع في الريف المصري أحد أهم عناصر تكوين القرية ولها أهمية إقتصادية وإجتماعية على مستوى المجتمع والفرد، كما انها تعتبر جزءاً من الحياة اليومية للمجتمع فلا تعد مكان للنشاط التجاري فقط بل انها تعتبر مكاناً هاماً للتفاعل الإجتماعي بين الأفراد. والأسواق الريفية المصرية تقدم بانوراما ممتازة للثقافة التقليدية الريفية في مصر. ويمثل السوق اقتصاداً مصغراً للبلاد حيث أن حجم الصفقات التي يتم تداولها مباشرة بين البائع والمستهلك لا تحتاج إلى المرور عبر القنوات الرسمية للعمليات التجارية. وقد ثبت في الأذهان أن السوق يتمحور حول بيع وشراء المنتجات الزراعية فقط بينما في الواقع قد يضم السوق بيع وشراء منتجات غير زراعية، حيث أن الأسواق التي يرتبط موقعها بقرية أو مركز ريفي ذات طابع متميز فلكلوري أو سياحي تعرض منتجات نتاج للحرف اليدوية مثل الأثاث البسيط والأنتيكات.. إلخ، تلك المنتجات هي غالباً نتاج القرية نفسها أو القرى المجاورة، وتعد بالنسبة للمتسوق منتج سياحي يحرص على إقتناؤه.

ونتيجة للمتطلبات الإقتصادية المتزايدة التي لا تواكبها مساحات للبيع والشراء بشكل رسمي نشأت أسواق الشوارع العشوائية والتي تبدأ بعدد قليل من البائعين الذين يتجمعون بالشارع دون تخطيط مسبق ثم ينضم إليهم آخرون ثم تنمو تدريجياً أعدادهم وسرعان ما ينشأ سوق ثابت يكتسب أهمية في المجتمع ويخلق حوله عالماً اقتصادياً خاصاً بالرغم من عدم رسميته. وهذه الأسواق العشوائية (وهي تشكل أغلبية الأسواق) بحكم عدم قانونيتها فإنها عرضة بشكل مباشر للملاحقة من قبل السلطات القائمة على الشؤون البلدية. وبمرور الوقت تصبح امراً واقعاً يصعب السيطرة عليه وفي نفس الوقت تمثل عبء تخطيطي واجتماعي على الدولة يستوجب معالجته.

### مشكلة البحث

إن انتشار أسواق الشوارع العشوائية الغير مخططة في المناطق الريفية والتي لا تتبع أي قواعد أو لوائح لها تأثير سلبي على المجتمع الريفي بسبب نشأتها دون الخضوع لقواعد وأسس التصميم الحضري والتصميم المعماري. كذلك نشأتها دون رقابة حكومية يجعلها تفتقر إلى التنظيم والخدمات العامة والبنية التحتية ويجعلها بيئة غير آمنة للأنشطة التجارية.

### أهمية البحث

تكمن أهمية البحث في أنه محاولة لإيجاد آلية لتطوير الأسواق العشوائية مما يحقق عوائد إقتصادية وإجتماعية على المجتمع الريفي بمصر.

**الهدف من البحث**

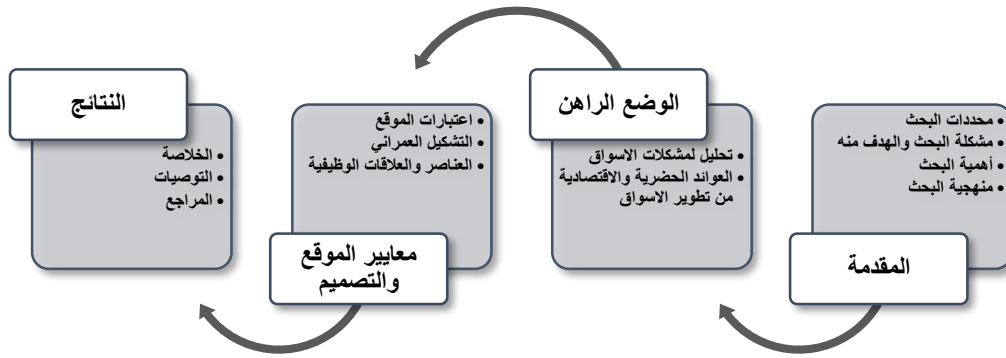
تهدف الورقة البحثية إلى الإرتقاء بأسواق الشوارع العشوائية بالريف المصري من أجل تحقيق أقصى إستفادة ممكنة منها كمنشآت تجاري، كما أنه يعد محاولة لإيجاد نواة لدليل إرشادي لوضع الأسواق العشوائية في إطار قانوني وتوفير البيئة الملائمة لممارسة الأنشطة التجارية بشكل آمن وكذلك إعاقه فرص نشأة المزيد من الأسواق العشوائية.

**محددات البحث**

تتناول الدراسة الاسواق العشوائية الدائمة وليس اليومية او الاسبوعية. كما تناول الجزء الخاص بمعايير التصميم للاسواق بوضع عناصر ومعايير تصميمية قد تتطلبها الاسواق الريفية التي قد يرتادها سياح محليين او اجانب.

**منهجية البحث**

تم اتباع المنهج النظرى فى جمع البيانات حول فوائد أسواق الشوارع الريفية، كذلك تم إتباع المنهج التحليلى لتحليل بيانات ومعايير تخطيط أسواق الشوارع. ذلك بهدف استنتاج نواة لدليل استرشادي يسهم فى تطوير أسواق الشوارع العشوائية بالريف المصري. وذلك من خلال إتباع الهيكل الموضح بـ (شكل ١)



شكل ١: الهيكل التنظيمي للبحث

**مشكلات الأسواق الريفية**

تم حصر أهم المشكلات التي تعاني منها الأسواق الريفية وذلك بهدف معالجتها عند القيام بتطوير الأسواق القائمة. أو تفاديها عند القيام بتخطيط الأسواق الجديدة. وتتلخص تلك المشكلات فيما يلي:

**مشكلات تخطيطية**

- وجود بعض الاستعمالات المجاورة للسوق وغير الملائمة لنشاط السوق مثل: الورش الصناعية أو محطات معالجة مياه الصرف: الصحي أو مناطق تجميع القمامة ... إلخ) مما يؤثر على السوق. سلبياً من الناحية البيئية.
- ضعف ارتباط موقع السوق بشبكة الطرق الرئيسية مما يزيد من صعوبة الوصول للسوق.
- تواجد السوق بداخل الكتلة السكنية القائمة بدون تطوير لها يزيد من مشاكل تلك الكتلة (مشاكل مرورية وازدحام للسيارات و صعوبة التخديم على السوق).
- عدم وجود أماكن انتظار سيارات للمتريدين على السوق (الجمهور) أو أماكن انتظار سيارات النقل الخاصة بالبضائع
- نقص الخدمات بالسوق (دورات المياه - مناطق مظله ... إلخ).

### مشكلات تصميمية

- عدم وجود أقسام متخصصة ومقسمة بالاسواق التي يكون بها أكثر من سلعة تجارية مما يسبب صعوبة الشراء للمتريدين على السوق.
- عدم تناسب المساحة المخصصة للعرض مع حجم السلع العروضة. مما يؤدي إلى امتداد مساحة عرض السلع للمسارات الخارجية وإعاقة الحركة داخل السوق.
- الأرضيات الترابية غير الممهدة بداخل السوق تعوق من حركة المشاة فضلا عما تسببه من أضرار صحية و بيئية.
- عدم الأخذ في الاعتبار تخصيص مساحات مخصصة للتخزين ملحقة بالوحدات التجارية إن وجدت.
- عدم الفصل بين المداخل الخاصة بالمتريدين (الجمهور) ومداخل سيارات النقل الخاصة بالبضائع وسيارات التخلص من مخلفات السوق، مع إختلاط أنواع الحركة المختلفة مشاه ودواب ووسائل نقل (شكل ٢)

### مشاكل قانونية ورقابية

- الملاحقة الدائمة للبائعين بالسوق نظراً لوضعهم الغير قانوني في الطريق العام
- ضعف الرقابة الصحية على السلع الغذائية داخل السوق، حيث يجب أن يكون هناك مكتب للرقابة الصحية يقوم بهذا الدور حفاظاً على الصحة العامة (شكل ٣).



شكل ٣: ضعف الرقابة الصحية على السلع الغذائية



شكل ٢: إختلاط أنواع الحركة المختلفة مشاه ودواب ووسائل نقل

### العوائد الحضرية المستهدفة لتطوير الأسواق العشوائية بالريف المصري

تحسين البيئة المشيدة: التطوير قد يوفر للبائعين أماكن بيع أفضل وأكثر تنظيماً وأكثر حماية من العوامل الجوية لاسيما أشعة الشمس والأمطار بينما سيكون المستهلكون قادرين على اتخاذ خياراتهم من المنتجات التي يتم عرضها بشكل أكثر نظافة وجاذبية.

تحسين كفاءة عمليات التسوق: تحسين البيئة المشيدة في السوق يمكن أن يؤدي إلى توفير كبير لمشغلي السوق. مما يعمل على زيادة التعاملات التجارية بسبب التصميم المحسن والقضاء على الازدحام والقضاء على فرص الاختلاط بين الدواب ومرتادي السوق في مسارات الحركة (شكل ٥) ، كذلك انخفاض تكاليف الخدمات بالسوق مما يؤدي إلى تخفيض نفقات التشغيل لكل من المستخدمين والإدارة.



شكل ٥: أختلاط لدواب برواد السوق في مسارات الحركة



شكل ٤: خلق فرص عمل لأصحاب المنتجات المتناهية في الصغر

### العوائد الاقتصادية المستهدفة لتطوير الأسواق العشوائية بالريف المصري

**خلق المزيد من فرص العمل:** حيث توفر أسواق الشوارع فرص عمل للتجار والمنتجين المحليين والإقليميين والموردين، كذلك توفر فرص عمل للعمالة ذوي المؤهلات المهنية البسيطة والذين لديهم إنتاج يومي متناهي في الصغر (شكل ٤)، وهذا بدوره يساهم في اندماجهم في سوق العمل والمجتمع ومع تطوير الأسواق ستزيد من توفير فرص عمل إضافية بشكل أدمي وأمن. ومن جانب آخر نجد أن التطوير يولد فرص عالية لتحسين الدخل العام لمن يعمل بالسوق.

**تحفيز الإنتاج الزراعي:** يساعد السوق المنتجين أصحاب الحيازات الصغيرة الذين قد يعتمدون على الأسواق كمنفذ رئيسي لمنتجاتهم الزراعية مما يتطلب انتاجا اضافيا لتلبية احتياجات الشراء.

**توفير الوقت:** التنسيق والتوزيع والتصميم الجيد لعناصر السوق يعمل على تقليل الوقت والجهد المستغرق من العميل للتسوق بسبب سهولة وانسايابية الحركة بمسارات التسوق وبالنسبة للتجار يوفر وقت تسليم وتجميع منتجاتهم مما يعمل على تقليل كمية الهدر والتلف في المنتجات المعروضة في السوق بسبب سهولة الحركة بممرات الخدمة، وتحسين التخزين.

**الجدب السياحي:** في بعض المناطق الريفية ذات الطبيعة المميزة تعتبر الأسواق وجهات جاذبة للسياح من خلال توفير المنتجات المحلية التقليدية مثل الطعام والحرف اليدوية وفن الطهو. كما توفر الأسواق أيضاً طريقة محلية نموذجية للحياة، كونها جوهر التقاليد الاجتماعية والثقافية داخل المجتمع. وعلى هذا النحو تعمل الأسواق كعنصر جذب للسائحين المحليين والأجانب، وتدعم صناعة السياحة وتزيد من مستوى المبيعات ومن ثم ترفع من العائد الاقتصادي والاستثماري للسوق.

### الاعتبارات التي يجب أن تتوفر في موقع السوق

من الممكن أن تكون الأسواق داخل الكتلة السكنية بشرط أن تكون مرتبطة بالطرق الرئيسية لسهولة الحركة منها وإليها دون أن تسبب إعاقة لحركة المرور. كما يشترط أن يكون موقع السوق ملائماً للاستعمالات المحيطة به. وفي حالة عدم توفر الموقع المناسب للسوق بداخل الكتلة السكنية يمكن اختيار موقع مناسب خارج الكتلة السكنية بحيث تتوافر به الاعتبارات الآتية:

#### • العلاقة بمخطط المنطقة

يجب أن يكون الموقع المقترح للسوق منسجماً وملائماً لاستعمالات الأراضي الحالية والمستقبلية بالمنطقة. وهذا يتطلب المعرفة التامة بالمخطط الاستراتيجي والتفصيلي المقترح للمنطقة ومدى توافق الموقع المقترح معه.

#### • العلاقة بالاستعمالات المحيطة

للمحافظة على حماية السوق من التلوث بجميع أشكاله فيفضل ألا يقل البعد عن ٣ كم بين موقع السوق وبين مناطق تجمع المخلفات والقمامة. أو الورش الصناعية. أو محطات تجميع ومعالجة الصرف الصحي.



• ميول الموقع

يفضل أن تكون الأرض المخصصة للموقع مسطحة أو ذات انحدارات بسيطة لا يزيد عن ٣ % لتحقيق ملائمة السوق للغرض من وجوده وكذلك عمليتي التصميم والتشغيل.

• العلاقة بشبكات البنية التحتية

يجب أن يتوفر بالموقع المقترح كافة شبكات البنية التحتية التي تساعد علي سهولة عمليات التشغيل للسوق ( كهرباء - مياه - صرف صحى).

• إمكانية التوسع الأفقي

يفضل أن يتوفر بالموقع إمكانية التوسع المستقبلي للسوق طبقا لمخطط المنطقة و بما يتلاءم مع الإستعمالات المحيطة: و إمكانات الموقع.

• الحماية البيئية و البصرية

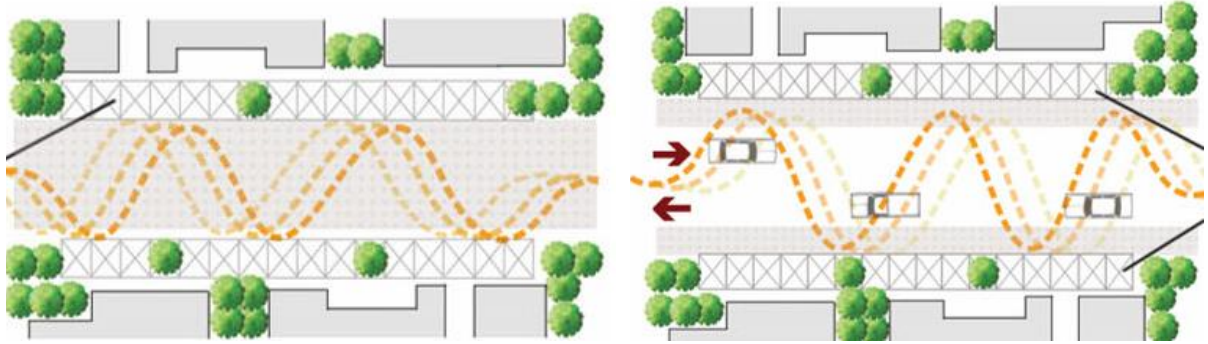
يفضل أن يحاط الموقع العام للسوق بمنطقة فاصلة يمكن تشجيرها للفصل بين الاستعمالات المحيطة. ولا يقل عرضها عن ١٠متر.

### أهم أنماط التشكيل العمرانى للأسواق

#### الاسواق الخطية

وهي الأسواق التي تقع على محاور الحركة الرئيسية و تأخذ الأسواق شكل الشارع و يأخذ الشارع إحدى الصور التاليه:  
أسواق تسمح بمرور السيارات: هذا النمط لا يتوفر به حركة آمنة للمشاه نظرا لاختلاطها بحركة السيارات كذلك فهو يندر تواجده بالمناطق الريفية (شكل ٦).

أسواق للمشاه فقط: و في هذه الحالة قد يكون الشارع كله مسقوفا أو جزء منه مسقوفا و الباقي مكشوف و هذا أفضل من حيث توفير الأمان لحركة المشاه و كذلك تنشيط الحركة التجارية (شكل ٧).



شكل ٧: سوق للمشاه فقط

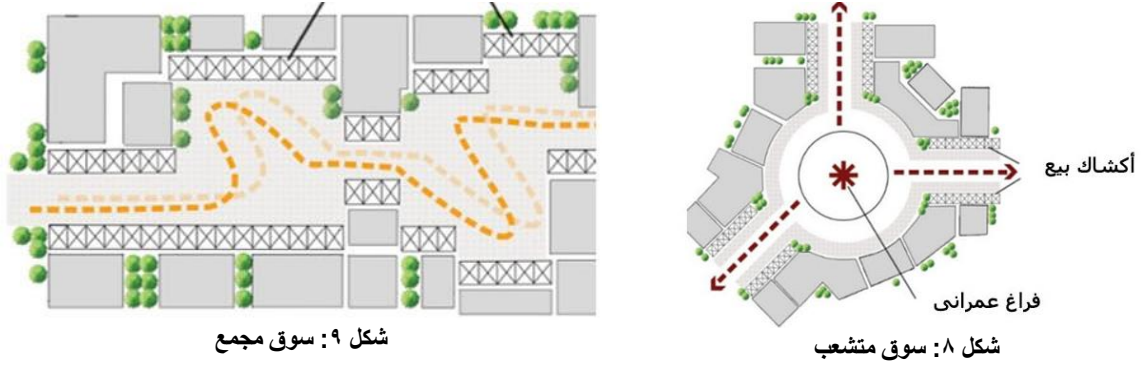
شكل ٦: سوق يسمح بمرور السيارات

#### الأسواق المتشعبة

وهي عبارة عن أسواق خطية متشعبة من نقطة معينة ، أو من فراغ عمرانى يتميز بنشاط معين ، مثل فراغ المسجد الذى تنتشعب منه الأسواق بحيث تكون المسارات الهامة المؤدية لهذه النقطة هي المسارات التجارية المكونة للسوق (شكل ٨).

## الأسواق المجمع

هي عبارة عن تجمع للسوق حول فراغ عمراني تتم فيه عملية البيع و الشراء بداخل السوق ، مما يوفر حركة آمنة لحركة المشاه بداخل السوق و كذلك سهولة عملية البيع و الشراء(شكل ٩).



شكل ٩: سوق مجمع

شكل ٨: سوق متشعب

## العناصر الرئيسية للسوق

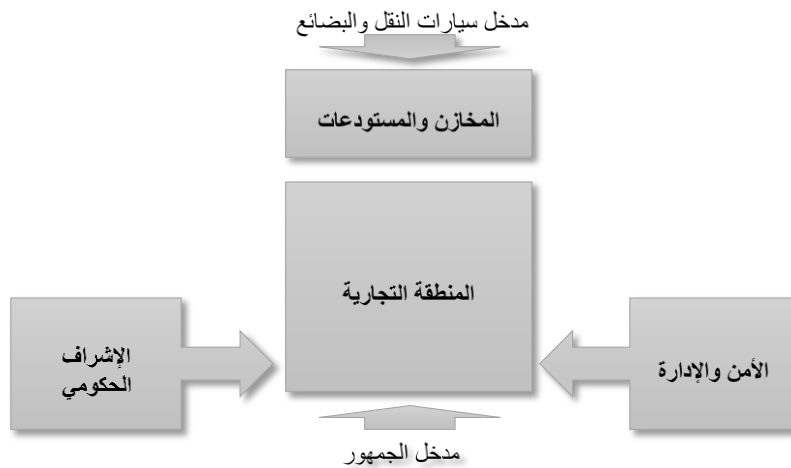
تحديد عناصر السوق الرئيسية من أهم الخطوات الأساسية عند البدء في عملية تخطيط الأسواق مع الأخذ في الاعتبار العلاقات الوظيفية التي تربط كل هذه المكونات ببعضها البعض ويتم تقسيم هذه المكونات إلى عناصر رئيسية كالتالي:

## • المنطقة التجارية

وهي المنطقة التي يتم فيها حركة التعامل داخل السوق مثل الأكشاك والمحلات التجارية وأماكن انتظار المترددين على السوق (الجمهور) وخدمات السوق مثل المسجد ودورات المياه وكافيتريات والمناطق المظلة للاستراحة والمناطق الخضراء المزودة بخدمات وفرش خارجي.

## • منطقة المخازن والمستودعات

وهي المنطقة المستخدمة في تخزين البضائع الخاصة بالمحلات التجارية. وتختلف هذه المنطقة في المساحة طبقاً لأنواع السلع المتداولة بالسوق ويمكن تواجدها بداخل بعض الأسواق؛ والبعض الآخر تكون منطقة التخزين ملحقة بالمحل: ويتحكم في ذلك نوع السلع التجارية وطريقة حفظها. وترتبط هذه العناصر مع بعضها البعض بمجموعة من العلاقات الوظيفية المباشرة وغير المباشرة مع أهمية دور العناصر الملحقة والتي من شأنها إدارة الإنضباط والأمن وتطبيق القانون بالسوق مثل الأمن والإدارة، ومكتب البلدية (شكل ١٠).



شكل ١٠: العلاقة الوظيفية لعناصر السوق





### • اعتبارات الحركة

- الفصل التام بين المدخل المخصص للمتريدين على السوق بالسيارات الخاصة (الجمهور) وبين المدخل المخصص لسيارات النقل الخاصة بالبضائع.
- الدخول إلى السوق من خلال طريق تهدئة وليس من الطريق الرئيسي مباشرة.
- توفير مناطق انتظار للسيارات خاصة بالمتسوقين (الجمهور) ومرتبطة ارتباطاً مباشراً بمناطق السوق كما يتم توفير مناطق انتظار لسيارات النقل الخاصة لنقل البضائع تكون مرتبطة بالمخازن، مع مراعاة الفصل بين المواقف الخاصة بالمخازن. مع الالتزام بالاشتراطات الواردة لمواقف السيارات من حيث المعدل والمساحة ... إلخ.
- الفصل بين المسارات المخصصة لحركة المشاة والمسارات المخصصة لحركة المركبات بداخل السوق مع ملاحظة ارتباط مسارات المشاة بأماكن انتظار السيارات للمتسوقين.

### • اعتبارات بيئية

- استخدام مسارات المشاة المظلمة بداخل السوق لتسهيل عملية التسوق.
- مراعاة الظروف المناخية للمنطقة عند تخطيط السوق من حيث الفراغات والمسارات وشبكة الطرق.
- استخدام المواد المحلية و الملائمة للبيئة في عملية الإنشاء.

### الخلاصة والنتائج

- تعاني الأسواق الريفية العشوائية بمصر العديد من المشكلات تنحصر بين التخطيطية والتصميمية والقانونية والرقابية.
- تطوير الأسواق العشوائية وتقنيها يجلب العديد من العوائد على رأسها الحضرية والإقتصادية.
- حتى توتي عملية التطوير ثمارها يجب أن تتوافر فيها اعتبارات وأسس لأختيار الموقع.
- من أهم العوامل التي تعظم من الإستفادة من الأسواق هي التشكيل العمراني المناسب لطبيعة موقع السوق، وكذلك التوافق والتناغم بين العناصر الرئيسية للسوق.
- الإعتبرات التصميمية لتخطيط الأسواق تحقق من خلال العلاقات الوظيفية الفعالة بين العناصر الرئيسية بالسوق لتحقيق أفضل توزيع للإستعمالات مع ضمان إنسيابية للحركة في إطار توفير بيئة مشجعة لكل من البائعين والمتسوقين والجهات الرقابية والإدارية.

### التوصيات

#### • التوصيات الحكومية ورقابية

- للحكومة و الجهات المختصة دور هام في تحويل الأسواق العشوائية إلى أسواق رسمية مخططة أو في التخطيط لإقامة أسواق جديدة مخططة من البداية، للقضاء على فرص ظهور أسواق عشوائية جديدة، كما يجب أن تركز جهودها على ما يلي:
- تنظيم تأجير الاكشاك التجارية في حالة كون السوق ملكا للدولة
- الإشراف على حركة البيع والشراء بالسوق مع منع عرض السلع خارج الوحدات للحد من انتشار الباعة الجائلين.
- القيام بعملية الرقابة الصحية على السلع الغذائية واصدار وتجديد الشهادات الصحية .
- الإشراف على عملية التخلص من المخلفات والنظافة العامة بالسوق.

- إصدار التراخيص للمحلات أو الأكشاك لمزاولة النشاط المسموح به داخل السوق.
- القيام بعملية الصيانة بالسوق ( التشجير - الطرق- الإنارة...إلخ).
- الإشراف على الاستخدام الصحيح لمواقف السيارات وحركة المرور بالسوق.
- **توصيات تصميمية وتخطيطية**
- يجب أن يصمم السوق ليكون في متناول المجتمع ويتناسق مع النسيج العمراني المحيطة به.
- يجب أن تغطي الأرصفة بواسطة أروقة أو سقائف لتوفير ظروف مريحة للمشاة والتسوق.
- يجب تصميم أكشاك السوق لتكون سهلة التفكيك والتجمع.
- يجب أن يكون حجم أكشاك السوق أصغر ما يمكن لتقليل إيجاراتها.

## المراجع

### ● المراجع العربية

- ١-ابراهيم، حازم محمد، المعايير التخطيطية للخدمات التجارية، وزارة الشؤون البلدية و القروية، المملكة العربية السعودية، ١٩٨٠.
- Ebrahim H., Elmaayear Eltakhtetia Lel Khadamat Altogaria, Wezaret El Sheoon El Baladia Wal Karawia, KSA, 1980.
- ٢-خضري، سارة السيد عبد الرشيد، الاسواق الشعبية فى مدينة القاهرة، أطروحة ماجستير، كلية الهندسة، جامعة القاهرة، ٢٠٠٨.
- Khodary S., Ellasswaq Elshaabia Fe Madinat Elkahera, Master Thesis, Faculty of Engineering, Cairo University, 2008.
- ٣-منصور، ناهد أحمد عمران، المعايير التخطيطية و المحددات التصميمية لاسواق الجملة فى الدول النامية، أطروحة ماجستير، كلية الهندسة، جامعة القاهرة، ١٩٩٨.
- Mansour, N., Elmaayear Eltakhtetia Wel Mohadedat Eltasmemia Le Aswaq Elgomla Feldowal Elnamia, Master Thesis, Faculty of Engineering, Cairo University, 1998.
- ٤-الويشي، هشام محمود أحمد، العلاقة بين مواقع المناطق التجارية و حركة المشاة فى إطار التصميم الحضري، رسالة ماجستير، كلية الفنون الجميلة، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٤.
- Elweshee H., El3elaka Ben Mwake3 Elmnatek Eltogaria Wa 7raket Elmoshah Fe Etar Eltasmim El7adary, Master Thesis, Faculty of Fine Arts, Alexandria University, 2004

### ● المراجع الاجنبية

- ١- Anne T., Robert M., Making your Market a dynamic community place, Project For Public spaces, USA, 2016.
- ٢-Costa N. & Others, Urban market: heart soul and motors of cities, Institut Municipal de Mercats de Barcelona, Barcelona, Spain, 2015.
- ٣-Swinburn T., Siraut J., Street Market Regeneration Study, Newcombe House, London, UK, 2008.
- ٤-Tracey-White, J. D., Retail Markets Planning Guide, FAO Agricultural Dept.,Rome, Italy, 1995.
- ٥-Watson S., Studdert D., Markets as sites for social interaction, Policy Press, London, UK 2006.
- ٦-Wilson G., Santer, H., Fulford, W., Sustainable urban markets Report, Cross River Partnership, London, UK, 2014.