

استخدام بنترست في دورة تصميم الأزياء لخلق مجتمع افتراضي تفاعلي في التعلم عن بعد

Using Pinterest in the Fashion Design Course to Create an Interactive Virtual Community in Distance Learning

د. نوف بنت عبد الله السويداء

أستاذة تقنيات التعليم ومناهج وطرق التدريس المساعد قسم الفنون الجميلة كلية الآداب والفنون جامعة حائل

Assist. Prof. Dr. Nouf Abdullah Alsuwaida

Assistant Professor, Educational Learning Technology & Curriculum and Instruction

Fine Arts Departments

College of Art & Literary /College of Education

University of Ha'il

n.alsuwaida@uoh.edu.sa

ملخص البحث

الغرض الأساسي من الدراسة هو التحقق من تجربة المتدربات في دورة تصميم الأزياء لخلق مجتمع افتراضي تفاعلي في التعلم عن بعد باستخدام بنترست وهو أحد وسائل التواصل الاجتماعي وأحد أدوات تقنيات التعليم الملهمه في الفن والتصميم. كما تبحث الدراسة في الطرق المختلفة التي يستخدمها المتدربات في تصميم الأزياء حاليًا كأدوات لتعزيز تعلمهم أو لاستخدامهم الخاص في حياتهم اليومية، وظهرت أهمية التكنولوجيا التعليمية في دورات الفنون المختلفة. يركز البحث على عينة قصدية ويتراوح عدد المتدربات من (85) متدربة في دورة تصميم الأزياء في مناطق مختلفة للمملكة العربية السعودية في منصة حائل للتدريب الافتراضي في جامعة حائل في عام 2021. ويعد تصميم البحث طريقة دراسة حالة نوعية وتم جمع البيانات من خلال الاستبيان، بطاقة الملاحظة، واستمارة تقييم نتائج الأنشطة التدريبية عن بعد باستخدام بنترست. وأسفرت أهم النتائج على ما يلي: (1) تحليل ميزات بنترست وركزت على مصطلحات وأنواع المصادر في بنترست، (2) تخطيط للدرس باستخدام بنترست كأنشطة تدريبية في تصميم الأزياء، (3) تقييم بنترست من قبل المتدربات من خلال استخدام خمس معايير وهي (الوصول، القابلية للاستخدام، الخصوصية والملكية الفكرية، العمل وإدارة الوقت، المتعة والابتكار والإلهام).

حيث حصل معيار "المتعة والابتكار والإلهام" على أعلى نسبة تقييم وأثبتت الدراسة أن بنترست مصدرًا للإلهام والابتكار بالنسبة للمصمم وهو من أهم أدوات التصميم والفنون لما يحتوي عليه من صور وفيديوهات ومواقع مختلفة والتي تعتبر أحد المصادر التقنية الحديثة للاقتباس والاستلهام حيث يتميز بالمرونة وسرعة الوصول وتعدد الأفكار التي ساعدت على توليد أفكار أخرى. وكان من أهم التوصيات دمج وسائل التواصل الاجتماعي باعتباره أحد وسائل التكنولوجيا الحديثة في المناهج الدراسية والمقررات الخاصة بالفنون والتصاميم عامة وتصميم الأزياء خاصة.

الكلمات الاستفتاحية:

بنترست ، تصميم الأزياء، مجتمع افتراضي، التعلم عن بعد.

Abstract

The study's primary purpose is to verify the experience of the trainees in the Fashion Design course to create an interactive virtual community in distance learning using Pinterest, which is a social media and one of the tools of inspirational teaching techniques in art and design. The study also examines how trainees in fashion design are currently using as tools to enhance their learning or for their use in both school and their daily lives, and the importance of educational technology has emerged in the various art courses. The research focuses on purposely samples and the number of trainees ranges from (85) in a fashion design course in different regions of the Kingdom of Saudi Arabia at the Hail Virtual Training Platform at the University of Hail in 2021. The research design is a qualitative case study method. Data was collected through a questionnaire, Observation protocol, and a form to evaluate the results of remote training activities using Pinterest. The essential results answered the study questions, which were: 1) Analysis of the features of Pinterest and focused on the terms and types of sources in Pinterest, 2) Lesson planning using Pinterest as training activities in fashion design, 3) Evaluation of Pinterest by the trainees through the use of five criteria: "access", "usability", "privacy and intellectual property", "work and time management", "fun, innovation, and inspiration". The criterion "fun, innovation, and inspiration" received the highest evaluation rate, and the study proved that Pinterest is a source of inspiration and innovation for the designer. Pinterest is the technical source for quotation and inspiration, as it is also flexible, speed of access, and diversity of ideas which helped designers to generate other ideas. It is one of the most critical tools of designs and arts because it contains images, videos, and various sites. Thus, the most important recommendation was to integrate social media as a means of modern technology in the curricula and courses related to arts and designs in general and fashion design in particular.

Keywords:

Pinterest, Fashion design, Virtual community, Distance learning.

المقدمة:

ظهرت أهمية التعلم عن بعد في المؤسسات التعليمية ليست فقط في المملكة العربية السعودية وإنما في جميع أنحاء العالم بسبب انتشار وباء كوفيد COVID-19، وضرورة التباعد الاجتماعي الذي يحمي من انتقال الفيروس. وعرف الكيلاني (١٩٩٨) التعلم عن بعد بأنه تعليم مفتوح لجميع الناس لا يتقيد بوقت ولا بفترة من المتعلمين ولا يقتصر على مستوى أو نوع من التعليم، وكما أنه لا يعتمد على المواجهة بين المعلم والمتعلم بل على نقل المعرفة إلى المتعلم أو الدارس وسائط تعليمية متعددة حيثما وجد بدلاً من حضوره إلى الصف.

وكما أن التعلم عن بعد والتعلم عبر الإنترنت مصطلحان مترادفان يتبعون نفس الأساليب التعليمية لتقديم مواد تعليمية متنوعة على شبكة الإنترنت وهو ما يجمع الطلاب والمعلمين والمواد التعليمية في مواقع مختلفة من خلال تقنيات الاتصال وأدوات التكنولوجيا الحديثة. (Hazaymeh, 2021) ومن خلال التعلم عن بعد ظهرت البيئة الافتراضية نتيجة المتغيرات التي طرأت على المجتمع وعلى رأسها العولمة وأدوات التكنولوجيا والاتصالات الحديثة والتي لها دور في ظهور المجتمعات الافتراضية والتي استطاعت تحويل العالم بطابعة المادي إلى عالم رقمي افتراضي. وكما صنف محمد (٢٠٢٠) أنواع المجتمعات الافتراضية وفقاً للتكنولوجيا المستخدمة وهي تشمل غرفة المحادثات الإلكترونية، مواقع تشارك تسجيلات الفيديو، المدونات الإلكترونية، المنتديات الإلكترونية، وشبكات التواصل الاجتماعي.

وتعتبر شبكات التواصل الاجتماعي "هي تطبيقات على شبكة الإنترنت وتوفر سرعة التواصل والتفاعل بين المستخدمين عن طريق استخدام الرسائل المكتوبة أو الصوتية أو المرئية وتتيح إمكانية مشاركة الأفكار والآراء والأخبار والمقترحات بين المستخدمين" (البادي، ٢٠١٧، ٣). وتعتبر شبكات التواصل الاجتماعية مصدراً للإلهام والابتكار للمصمم وهو من أهم أدوات التصميم والفنون لما يحتوي عليه من صور وفيديوهات ترتبط بمواقع مختلفة، والتي هي أحد المصادر التقنية الحديثة لتعلم الفنون والتصميم. ويعد استخدام الشبكات الاجتماعية ظاهرة متنامية، وتزداد أهمية في كل من القطاع الخاص والحياة الأكاديمية. وتستخدم الشبكات الاجتماعية كأدوات لتمكين المستخدمين من التفاعل الاجتماعي ويعزز التدريس والعملية التعليمية عن بعد. ويكمل استخدام الشبكات الاجتماعية والمدونات قدراً كبيراً من استخدام التكنولوجيا في الفصول الدراسية والتدريبية مثل بنترست وغيرها من وسائل التواصل الاجتماعية الحديثة المختلفة. ويعتبر بنترست من أشهر هذه الشبكات انتشاراً لدى المصممين والفنانين في الولايات المتحدة الأمريكية، وهو عبارة عن صور مرئية تساعد المستخدمين على اكتشاف الأفكار الإبداعية وحفظها. (Gonçalves, et., 2019)

مشكلة البحث:

مع انتشار كوفيد COVID-19 لوحظ انتشار الدورات التدريبية عن بعد في تخصص الفنون والتصميم وخاصة دورات تصميم الأزياء ومع انتشار برامج التدريبية لابد من استخدام الأنشطة التدريبية لمحتوى الدورة باستخدام بنترست كأحد وسائل التواصل الاجتماعي. ومع وجود التحول الرقمي وتوجه الشباب الى استخدام التكنولوجيا بكل وقت ويجب على أعضاء هيئة التدريس والمدرسين استخدام الوسائل الحديثة والأنشطة التعليمية لتعزيز التعليم وتفاعل الطلاب فانه هناك حاجة الى مواكبة تطورات العصر ودمج التكنولوجيا مع التعليم لتحقيق نتائج ناجحة في مجال الفنون والتصميم عامة وفي مجال تصميم الأزياء خاصة.

أهمية البحث:

- ندرة الدراسات السابقة التي اهتمت باستخدام الفن وتطبيقاته باستخدام بنترست كأحد وسائل التواصل الاجتماعي في المراجع العربية.
- إن استخدام وسائل التواصل الاجتماعية لها أهمية في التعلم عن بعد ويعتبر بنترست أحد وسائل التواصل الاجتماعية التي تهتم بالفنون والتصميم وانتشار الصور والفيديوهات الخاصة بتصميم الأزياء.
- يعتبر بنترست بمثابة مصدر إلهام دائم في جميع المجالات وخاصة في مجالات التصميم والفنون، يمكن أن يكون التفاعل الافتراضي والنظر إلى محتوى رائع كمصدر إلهام رائع للمتدربين من خلال التغذية البصرية باستخدام بنترست.
- التواصل مع الفنانين المصممين والمصورين وغيرهم من المحترفين المبدعين في مختلف أنحاء العالم عن طريق بنترست وهي تقنية ملهمة عبر الإنترنت وخاصة في مجال تصميم الأزياء.

أهداف البحث:

- معرفة سمات بنترست كأحد وسائل التواصل الاجتماعي.
- استخدام بنترست كأحد الأنشطة التدريبية لبرامج الفنون والتصميم وخاصة برنامج تصميم الأزياء حيث يستطيع أعضاء هيئة التدريس المتخصصين من استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة للتدريس عن بعد.
- تقييم المتدربات لمعايير بنترست كأحد وسائل التواصل الاجتماعي في تصميم الأزياء.

أسئلة الدراسة:

1. كيف يمكن الاستفادة من إمكانيات بنترست في تصميم أنشطة تعليمية في دورة تصميم الأزياء؟
2. ما هي آراء وتقييم المتدربات لأداة بنترست كأحد وسائل التواصل الاجتماعي في تصميم الأزياء في التعلم عن بعد؟

حدود الدراسة:

- **الحدود الموضوعية:** دور بنترست كأحد وسائل التواصل الاجتماعي في برنامج التدريب في تصميم الأزياء من خلال استخدام الأنشطة التدريبية في التعلم عن بعد.
- **الحدود المكانية:** تقتصر هذه الدراسة على المتدربات المشتركات في دورة تصميم الأزياء من مختلف مناطق المملكة لأحد الدورات التدريبية عن بعد في منصة حائل للتدريب الافتراضي في جامعة حائل في المملكة العربية السعودية.
- **الحدود الزمنية:** طبقت هذه الدراسة في شهر نوفمبر من العام الدراسي 2021 بعد الحصول على موافقة اللجنة الدائمة لأخلاقيات البحث.

الدراسات السابقة:

أولاً: الدراسات العربية:

النحاس & عادل. (٢٠٢١). "دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر الفنون التشكيلية من خلال تصميم وتسويق أقمشة وأزياء السيدات المطبوعة. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية":

هدفت الدراسة على دور الفني لشبكات التواصل الاجتماعي و مدى امكانياتها في نشر الفنون المختلفة ومدى استفادة مصمم طباعة المنسوجات من مميزات هذه المواقع في نشر تصميماته و منتجاتها المختلفة وقياس مدى رضا الجمهور عن هذه المواقع وما هي أسباب الإقبال عليها او الابتعاد عنها. كما انها وسيلة جيدة لتحسين المجال المهني والوظيفي ثم استعرضت الدراسة الاطار النظري للبحث ويشمل علي ماهية وسائل التواصل الاجتماعي ومميزاتها و انواع الفنون التشكيلية و ما يصلح استخدامه عبر هذه المواقع و خصائص التصميمات التي تصلح لطباعة المنسوجات عبر وسائل التواصل الاجتماعي و ماهية العملية التسويقية وابتكار تصميمات تصلح للعرض عبر وسائل التواصل الاجتماعي و اشتمل البحث علي استطلاعين للرأي العام و ذلك للتحقق من اهداف البحث احدهما لمصممي طباعة المنسوجات اللذين يعملون من خلال وسائل التواصل الاجتماعي لعرض و تسويق منتجاتهم و الأخرى للجمهور العام لمعرفة اسباب الاقبال علي التسوق و الشراء عبر وسائل التواصل الاجتماعي و ما هي مميزات و عيوب هذه المواقع و دورها المؤثر وبشكل فعال علي الجمهور المستهدف .

محسن & افراح. (٢٠١٩). جماليات التطور التكنولوجي وعلاقته بالفنون التشكيلية":

تهدف الدراسة إلى استخدام برامج التصميم ثلاثية الأبعاد في تصميم وتنفيذ عرض أزياء تناول البحث الحالي جماليات التكنولوجيا وعلاقتها بالفنون التشكيلية حيث قسم البحث إلى أربعة فصول تضمن الفصل الأول عرضاً لمشكلة البحث ومن خلال التطور الكبير السريع للتكنولوجيا الرقمية حيث أثرت تأثيراً كبيراً على الفنون التشكيلية والمسرحية والنحتية وغيرها حيث سجل الفن الرقمي حضوراً كبيراً خلال أشهر اللوحات في العالم.

وبهذا يعد تحدياً للفنان إذ يرى البعض ان في إمكان الكمبيوتر نفسه ان يكون فناً حيث تم توظيف التكنولوجيا الحديثة في الفن أما الفصل الثاني ، فقد اشتمل على الإطار النظري الذي تناول الفن والتكنولوجيا، الفن الرقمي، الفن والعمولة، خصائص الفن الرقمي الشروط الأساسية لنجاح هذا الفن.

الطويل & صالح. (٢٠١٨). "فاعلية تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي في دعم تجربة الفن التشكيلي السعودي": هدفت الدراسة إلى التعرف على فاعلية وسائل التواصل الاجتماعي التي تستخدم بشكل أساسي في مجال الفن التشكيلي، إلى جانب الكشف عن أغراض استخدام الفنان التشكيلي السعودي وسائل التواصل الاجتماعي في عرض الأنشطة والفعاليات التشكيلية. استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وقام بإعداد استبانة طبقها على عينة البحث التي بلغ عدد أفرادها (٣٢٣) فناناً وفنانة من التشكيليين السعوديين المعاصرين، وكانت ابرز نتائج الدراسة أن ما يستخدم من وسائل التواصل الاجتماعي في إطار تحقيق العديد من الأغراض ذات الصلة بالفن التشكيلي من قبيل: عرض الأعمال الفنية، ومتابعة الأخبار الفنية وما يستجد من أحداث وفعاليات تشكيلية، والاطلاع على ما يقدم من خامات وأدوات وكتب فنية حديثة، ومشاهدة تجارب وأعمال فنية جديدة، وقراءة بعض ما ينشر من كتابات نقدية، إلى جانب مشاهد مقاطع الفيديو وصور الأعمال الفنية، فضلاً عن تسويق الأعمال الفنية. وقد حصرت الدراسة وسائل التواصل في تطبيقات برامج: واتس أب، وإنستغرام، ويوتيوب، وسناب شات، وتويتتر، وفيسبوك.

ثانياً: الدراسات الأجنبية:

Lapolla, K. (2014). The Pinterest project: Using social media in an undergraduate second year fashion design course at a United States University.

تناولت هذه الدراسة تقييم بحثي لمشروع يستخدم وسائل التواصل الاجتماعي لموقع بنترست في تجربة تعليمية تعاونية بين طلاب تصميم الأزياء في السنة الثانية في إحدى جامعات الولايات المتحدة الأمريكية والمتخصصين الشباب في المناطق الحضرية كعملاء. حيث أشارت الدراسة التكنولوجية تغيير بيئة التعليم العالي من خلال التفاعل مع وسائل التواصل الاجتماعي بطرق جذابة وممتعة، حيث توفر لطلاب تصميم الأزياء فرصة التواصل مع مجتمع أوسع من العملاء لفهم أفضل احتياجاتهم. استخدم الطلاب بنترست لتطوير مجموعة من الملابس مكونة من ست قطع بناءً على مصدر إلهام العميل وردود الفعل على تصاميم الطلاب. حيث أشارت الدراسة إن استجابات الطلاب لهذه التجربة ايجابية ومفيدة أثناء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في بيئة التعليمية وكذلك إمكانية تواصل الطلاب مع العملاء. وأوصت الدراسة أهمية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي التفاعلية التي يمكن تكرارها في دورات أخرى في تصميم الأزياء.

Gilman & Vincent. (2013). Pinteresting possibilities: Rethinking outreach for design students.

تهدف الدراسة إلى كيفية استخدام بنترست كأحد مواقع التواصل الاجتماعي للخدمات الخاصة بالمكتبة وخدمة الطلاب البصريين بشكل أفضل. حيث تم إشراك طلاب التصميم المعتمد على الاستديو مع موارد المكتبة وخاصة انهم يعتمدون بشكل كبير على المهارات والمفاهيم المكتسبة خلال وقتهم الذي يقضونه في الاستديو. وأسفرت النتائج على، إذا أعاد أمنا

المكتبات التفكير في استراتيجيات التواصل التقليدية وقابلوا هؤلاء المستخدمين الفريدين في نقطة احتياجهم من خلال تجربة الأدوات المبتكرة التي تسمح بالإبداع، فيمكنهم مساعدة الطلاب في أن يصبحوا أكثر وعياً بالخدمات المفيدة التي تقدمها المكتبات. في هذه المقالة، يستكشف المؤلفون كيف يمكن لموقع التواصل الاجتماعي Pinterest أن يربط المكتبات بشكل أفضل بالطلاب الموجودين بصرياً.

Sashittal & Jassawalla. (2015). Why do college students use Pinterest? A model and implications for scholars and marketers.

سارع المسوقون وهم الأشخاص أو شركات التي تعلن عن شيء ما أو تروج له إلى تأسيس وجود على وسائل التواصل الاجتماعي بناءً على سرعة الوصول إلى شريحة متنامية من المستخدمين في المجتمع، وذلك لتحقيق الأهداف المتعلقة بالعلامة التجارية والمبيعات. تم تصميم هذه الدراسة الحديثة لاستخدام بنترست بين طلاب الجامعات لتحقيق نتائج تساعد في مثل هذه المساعي. في حين أن هناك الكثير في الصحافة الممارس وعالم المدونات يشير إلى أن بنترست يشكل سلوك الشراء للمستخدمين، لا توجد نظرية تشرح سبب استخدام طلاب الجامعات لهذه الوسائط الاجتماعية. تقدم هذه الدراسة تقارير عن نتائج دراسة متعددة المراحل لاستخدام طلاب الجامعات لتطبيق بنترست. كان الغرض من الدراسة هو تحفيز التفكير الجديد ومساعدة جهود تطوير النظرية المستقبلية. تشير النتائج إلى أن طلاب الجامعات الذين يستخدمون بنترست يتمتعون بصحة نفسية ولديهم أسس نفسية، ويبحثون عن تجارب حقيقية وإثراء على موقع بنترست ويجدونها ممتعة. نرسم آثاراً للباحثين المهتمين بتطوير نظريات استخدام الوسائط الاجتماعية، والممارسين والمهتمين من المتخصصين من تسخير تأثير بنترست في التعليم.

Carpenter, Cassaday, & Monti. (2018). Exploring how and why educators use Pinterest.

تتناول هذه الدراسة استخدامات المعلمين لـ بنترست حيث تم إجراء مقابلات شبه منظمة مع ثمانية معلمين من أجل استكشاف كيف ولماذا استخدموا بنترست لأغراض مهنية وتقدم نتائج من التحليل الموضوعي للمقابلات وتم تحديد سبعة محاور رئيسية: بنترست كأداة لتنظيم المحتوى ، والطبيعة المرئية لبنترست ، وتكامل بنترست مع المدونات ، واتصال بنترست بأسواق الدروس ، وبنترست كتعليم احترافي شخصي ، وإنشاء لوحات بنترست التعاونية ، والجودة المتغيرة لمحتوى بنترست ، نأخذ في الاعتبار الآثار المترتبة على عمل المعلمين ومعلمي المعلمين في العصر الرقمي ومستقبل البحث عن الاستخدامات المهنية للمعلمين لوسائل التواصل الاجتماعي.

ويتضح من عرض الدراسات السابقة تأثير التقنية ووسائل التواصل الاجتماعية على طبيعة التعلم، وتأكيداً على أهمية استخدام التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية الحديثة بشكل عام والتعلم الإلكتروني بشكل خاص، كما يتبين أهمية تنمية مهارة الثقافة المعلوماتية لدى طلاب التصميم والفنون، وتأثير وسائل التواصل الاجتماعي على تعلمهم في العصر الحالي، ويتضح ندرة الدراسات العربية التي تتناول استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بنترست في التعلم والفنون والتصاميم وخاصة مجال تصميم الأزياء. ومما سبق يظهر أهمية هذا البحث باستخدام بنترست لخلق مجتمع افتراضي يتفاعل فيه طلاب تصميم الأزياء أثناء تعلمهم عن بعد أثناء جائحة كورونا.

مصطلحات البحث:

بنترست: Pinterest

هو موقع للتواصل الاجتماعي حيث يمكن نشر أي صورة ويب أو صورة رقمية شخصية ("مثبتة") في سجل قصاصات رقمي، حيث يمكن للجمهور بعد ذلك عرضها، وهي بيئة افتراضية تم إنشاؤها لربط الجميع في العالم من خلال صور (Pinboard) والتي تعتبر ممتعة للمستخدمين. (Phillips, el. , 2014)

التعريف الإجرائي:

بنترست هو أحد وسائل التواصل الاجتماعي وهي أداة إشارات مرجعية مرئية تساعد المتدربات على اكتشاف الأفكار الإبداعية وحفظها وهي مصدر لإلهام المصممين وطريقه فعّالة لجذب انتباه المتدربات. يقوم المستخدمون بتثبيت الصور على اللوحات، والتي هي مجموعات منسقة حول مواضيع الفنون والتصاميم. يمكن بعد ذلك أن تكون البيانات الوصفية، مثل التعليقات التوضيحية للصورة تم نشرها من خلال هذه الروابط لتشكيل وصف ثري لـ الصورة ولوحة الصور والمستخدمين. نظرًا لأن الصورة هي محور كل دبوس، فإن الميزات المرئية تلعب دورًا كبيرًا في العثور على الأشياء الممتعة والملهمة وذات الصلة في قسم تصميم الأزياء.

المجتمع الافتراضي: Virtual community

المجتمع الافتراضي هو مجموعة من الأشخاص يتفاعلون في شبكة الانترنت وهو انتقل مفهوم المجتمع الافتراضي من الواقع الاجتماعي الحقيقي او ما يسمى " التقليدي" إلى الفضاء الالكتروني، عن طريق الحراك الذهني والفكري والثقافي. حيث أن مواقع التواصل الاجتماعي لها القدرة والإمكان على تجميع الأفراد حول اهتمامات معينة وتوفر لهم بيئة المشجعة على التعارف والتعامل والتفاعل وإقامة العلاقات في مجموعات وتجمعات قد تصل إلى الملايين من الأشخاص والتي تتبلور كيانهم الالكتروني هوية افتراضية جديدة تختلف في العديد من خصائصها مع الهوية الحقيقية على أرض الواقع (الطائي & مصطفى، ٢٠٢٠).

التعريف الإجرائي: هو مجموعة من المتدربات المشتركات في دورة تصميم الأزياء من مختلف مناطق المملكة العربية السعودية يتفاعلون من خلال المجتمع الافتراضي باستخدام بنترست.

تصميم الأزياء: Fashion Design

عرفت السمان تصميم الأزياء (١٩٩٧) بأنه هو التفاصيل التي تكون النمط أو الزي فكل زي يتكون من نسيج وخط ولون وشكل يختلف عن زي آخر وهذه العناصر التي تكون التصميم والتي يمكن تغييرها كلها أو تغيير جزء منها تسمى تصميم الزي. وكما أشار فاضل (٢٠٠٢) بأنه هو ذلك الكيان المبتكر والمتجدد في خطوطه ومساحاته اللونية وخاماته المتنوعة التي يحاول مصمم الأزياء أن يترجم بها عناصر التكوين إلى تصميم مستحدث ومعايش لظروف الواقع بصورة تشكيلية جميلة.

التعريف الإجرائي:

اللغة الفنية التي تشكلها عناصر في تكوين موحد (الخط والشكل واللون والنسيج) وتعتبر هذه المتغيرات أساسا لتعبيرها وتتأثر بالأسس لتعطي (السيطرة والتكامل والتوازن والإيقاع والنسبة) لكي يحصل الفرد في النهاية على زي يشعره بالتناسق ويربطه بالمجتمع الذي يعيش فيه.

التعلم عن بعد: Distance Learning

أن التعليم عن بعد يستخدم الوسائط الناشئة والمرتبطة به مثل التطبيقات والبرامج والأشياء والمواقع الإلكترونية وما إلى ذلك، يمكن في النهاية توفير فرصة تعليمية للأفراد. هو أحد أنواع التعليم يحدث بين طرفين (متعلم ومدرّب) ، يقام في أوقات و / أو أماكن مختلفة عبر الانترنت.(Moore & Kearsley, 2011)

التعريف الإجرائي:

هو أسلوب تعليمي يقوم بتدريب المتدربين لإيصال المعلومات عن طريق وسائل تقنيات الاتصال المتنوعة عن طريق الانترنت للتواصل بين المدرّب والمتدربين مما يسمح باستخدام وسائل التواصل الاجتماعية مثل بنترست لاكتساب مهارات تصميم الازياء دون الحاجة إلى التواجد بمكان التدريب (المعهد).

الإطار النظري:**المبحث الأول: التعلم عن بعد والبيئة الافتراضية**

التعلم عن بعد هو نظام تقوم به المؤسسة التعليمية لإيصال المادة التعليمية أو التدريبية للمتعلّم في أي مكان وزمان عن طريق استخدام أدوات التكنولوجيا المختلفة. ومصطلح "التعليم عن بعد" يغطي الأشكال المختلفة من الدراسة على جميع المستويات التي لا تخضع للإشراف المستمر والفوري للمعلمين الموجودين معهم الطلاب في غرف المحاضرات أو في نفس المبنى، لكنهم مع ذلك يستفيدون من التخطيط، والتوجيه والتعليم للمنظمة التعليمية (Süğümlü, 2021).

ويتواصل الطلاب في البيئة أو المجتمع الافتراضي مع المعلم من خلال وسائل الاتصالات والانترنت، ويحصل الطلاب على المواد الأكاديمية من المدرّس عبر شبكة الانترنت(Schlosser and Simonson, 2009). التعليم عن بعد هو تعليم مؤسسي حيث يتم الجمع بين الطلاب والمعلمين والمواد التعليمية من مواقع مختلفة معًا من خلال تقنيات اتصالات المعلومات لا يزال التعليم عن بعد قيود الوقت والموقع فحسب، بل يزال أيضاً قيود الوقت والمكان ().

Aslan,el.,2021

يتطلب التعلم عن بعد استخدام العديد من التقنيات، بحيث يشير الواقع الافتراضي إلى تمثيل الكمبيوتر الذي ينشئ ملف تصور العالم الذي يبدو لحواسنا مشابهاً للعالم الحقيقي، من خلال الواقع للمجتمع الافتراضي يمكن نقل المعلومات والخبرات إلى العقول بطريقة أكثر تفاعلية (Alfares, 2021). وتتسم البيئة أو المجتمع الافتراضي بالمرونة حيث يمكن للمتدربين من الدخول عليها بكل وقت وأي مكان تتوفر فيه شبكة الانترنت وتسهل عملية الاتصال والتواصل مع بعضهم البعض.

المبحث الثاني: وسائل التواصل الاجتماعي والفن**وسائل التواصل الاجتماعي:**

بدأ الاتجاه يتحول في منتصف القرن الحادي والعشرين إلى ظهور شبكات التواصل الاجتماعية الإلكترونية، وهذا كله داخل منصة واحدة تتكون من مجموعة من الاتصالات والتفاعلات، حيث معظمها تركز على كيفية تلاقح الناس في مكان الكتروني افتراضي وتحقيق شكل أو أشكال من التواصل عبر خدمات الدردشة وتبادل المعلومات والأفكار ثم توفير آلية نشر سهلة لتلك الأفكار عبر صفحات مجانية أو مواقع انترنت غير مكلفة مادياً وتعرف بأنها مواقع الكترونية عبر الانترنت تتيح للأفراد إقامة شبكات اجتماعية من خلال التعريف بأنفسهم واهتماماتهم وتوجهاتهم واختيار اصدقائهم ضمن

مجموعات قد تكون مفتوحة او مغلقة او سرية وكما تتيح تبادل ونشر مواد المكتوبة والصور وأفلام الفيديو ومجموعة من الأدوات التي تسهل عملية التواصل والاتصال (جابر، ٢٠١٥).

وكما عرفت ايضا بانها مواقع الكترونية ذات طابع اجتماعي تحاول أن تقدم واقعا افتراضيا لالتقاء الأصدقاء والمعارف والأهل وبحاكي الواقع الطبيعي على الأرض بعد أن أصبح الواقع صعب المنال. ومن خلال تكوين شبكة من الأصدقاء من مختلف الأعمار والاجناس ومن كافة أنحاء العالم تجمعهم اهتمامات ونشاطات مختلفة الأعمار والاجناس ومن كافة أنحاء العالم تجمعهم اهتمامات ونشاطات مشتركة بالرغم من اختلاف وعيهم وتفكيرهم وثقافتهم وهي عبارة عن منافذ صغيرة للتعبير عما تعتمرها النفوس من افراح واحزان يتبادل من خلالها المشتركون التجارب والمعارف والمعلومات والملفات والصور ومقاطع الفيديو إضافة الى تقديم العديد من الخدمات الاخرى لمستخدميها مثل البريد الإلكتروني والرسائل الخاصة والمحادثات الفورية (الصيفي، ٢٠٢١).

عرف شبكات التواصل الاجتماعي على إنها: منصات، ومواقع على شبكة الإنترنت، تمكن المستخدمين من إنتاج المحتويات بأنفسهم، وإجراء تفاعل ثنائي الاتجاه مع المعلومات، ومصدرها. وكما تساعد وسائل التواصل الاجتماعي على ايجاد اهتمامات مشتركة بين رواد هذه المواقع واصبحت شبكات التواصل الاجتماعي العامل الاول لخلق بيئة تسويقية جديدة ينشر من خلالها الكثير من المنتجات لجذب عدد كبير من المستخدمين لهذه المواقع (النحاس & عادل، ٢٠٢١).

بنترست كأحد أنواع وسائل التواصل الاجتماعي

تأسست بنترست في عام ٢٠١٠، ومقرها مدينة سان فرانسيسكو في كاليفورنيا في الولايات المتحدة الأمريكية. يعتبر بينترست محرك اكتشاف مرئي يساعد الأشخاص في العثور على الأشياء التي يحبونها وقد تكون أشياء يرغبون في القيام بها، مثل الغوص، والأماكن التي قد يحبونها للزيارة، مثل الجزر الاستوائية، والملابس التي قد يرغبون في ارتدائها، مثل الأزياء بأنواعها (Gonçalves, et., 2019). وتم تصنيف بنترست في المرتبة الثالثة بين أشهر مواقع التواصل الاجتماعي في الولايات المتحدة بعد فيسبوك وانستغرام. هو موقع ويب لمشاركة الصور ويسمح للمستخدمين بإنشاء وإدارة مجموعات الصور القائمة على السمات مثل الأحداث والاهتمامات والهوايات ويشير المستخدمون إلى أن الصور ممتعة بصرياً بالنسبة لهم بطريقة ما. وبشكل أكثر تحديداً، تقدم للمستخدمين مجموعة من الملفات الرقمية لوحات دبوس، أو مجرد لوحات المستخدمين، وكما أن المعروفون باسم "Pinner"، يحفظون الإشارات المرجعية لمحتوى الويب، المعروف باسم الدبابيس "Pins"، إلى اللوحات "Boards". يمكن مشاركة الدبوس بين اللوحات وهو تصور من خلال صورة تلخص ما يمثله الدبوس. ومن خلال النقر على الدبوس يأخذ الموقع المستخدم إلى صفحة الويب الأساسية التي تستضيف الصورة والمحتوى ذي الصلة، وكل من الدبابيس والمثبتات متنوعة للغاية وكمية المحتوى والمواضيع كبيرة، ويعتبر الفنون والتصاميم أحد هذه العناوين والذي يندرج منها تصميم الأزياء. (Gonçalves, et., 2019)

يقوم المستخدمون بتنصيب الصور على اللوحات، التي هي مجموعات منسقة حول مواضيع فنية معينة و تم بناء ميزات الشبكات الاجتماعية الخاصة ب هذه الشبكة حول نشاط جمع الصور ومقاطع الفيديو الرقمية، و يقوم المستخدم بتنصيب دبوس تحتوي فقط الصور ويتكون كل دبوس من الصورة وعند الضغط عليها يظهر موجز من إنشاء المستخدم و رابط إلى مصدر

الصورة، وعند إنشاء الدبوس، يمكن لأعضاء المجتمع الآخرين إضافته التعليقات، والإعجاب بها ، أو إعادة تثبيتها. وتعتبر بنترست عبارة عن مجلة الكترونية بمجموعه كبيره من الصور تساعد المصمم على بناء الأفكار الإبداعية عن طريق إلهامه.

تم تصميم ميزات الشبكات الاجتماعية الخاصة بنترست حول نشاط جمع الصور ومقاطع الفيديو الرقمية يحتوي على موضوعات مدرجة تهم المستخدمين المسجلين. ويركز المستخدمين يركزون على جمع العديد من الصور حول الديكور والطعام والأزياء وما إلى ذلك، مما يجعل بنترست منصة إعلانية وتسويقاً مثالية لشركات البيع بالتجزئة (Feng,el.,2013)

شهد الدور المتغير لوسائل التواصل الاجتماعي في التعليم، وفي علم أصول التدريس بشكل خاص، ارتفاعاً في رواج المساحات عبر الإنترنت التي تستهدف المعلمين وممارستهم. يعتبر بنترست منصة من العديد من منصات التواصل الاجتماعي التي زادت شعبيتها واستخدامها خلال السنوات الخمس الماضية، حيث يبحث المعلمون عن أفكار ذات صلة حول كيفية إشراك الطلاب في محتوى هادف. ينتشر استخدام بنترست بشكل خاص بين جمهور المعلمين وهو مصدر إلهام الطلاب فيما يتعلق بالتعليم من أجل الاستدامة ويمكن استخدام المعلمين لـ بنترست لمشاركة أفكار الدروس والأنشطة الخاصة بالمحتوى. (Archambault,el., 2019)

وجد الطلاب في تخصص التصميم الأزياء أن تجربة استخدام بنترست مفيدة لأنها تُستخدم هنا في بيئة تعليمية. يساعد بنترست الطلاب في العثور على الموارد المرئية وتعلم خطوات توضيح الأزياء بالخطوات عند مراجعة الصور. وصف جميع الطلاب أداة التكنولوجيا هذه بأنها أداة ملهمة لأنها ساعدتهم على طرح أفكار جديدة للتصاميم. أيضاً، قاموا بإنشاء لوحات، وهي مجلدات لكل مجموعة. قاموا بمشاركة محتوى الموضة وتثبيت الصور أو مقاطع الفيديو حول عناصر الموضة. باختصار، يشعر العديد من طلاب تصميم الأزياء بالمتعة والمرح اثناء استخدام بنترست (Alsuwaida, 2018).

منهجية الدراسة وإجراءاتها:

أساليب الدراسة:

أولاً: منهج الدراسة:

المنهج الوصفي: إن المنهج المستخدم في الدراسة هو المنهج الوصفي الذي يصف الظاهرة التربوية كما توجد في الواقع. ويعبر عنها تعبيراً كميّاً وكيفياً ويؤدي إلى استنتاجات يتم التوصل عن طريقها إلى معرفة جوانب القوة والضعف في الظاهرة موضوع الدراسة، والعمل على وضع الاقتراحات التي تسهم في تعزيز جوانب القوة، وإصلاح جوانب الضعف (عبيدات، 2003). وبناء على ذلك المنهج المقترح للتطبيق، والذي يناسب أهداف الدراسة هو المنهج الوصفي التحليلي، الذي يعني بجمع البيانات، ثم مناقشتها وتفسيرها وتحليلها (إبراهيم، 2012). والمنهج الوصفي في هذا البحث هو عرض الأدبيات وتحليل أحد وسائل التواصل الاجتماعي وهو بنترست. والتعرف على آراء الطالبات من خلال الاستبيان.

ثانياً: مجتمع الدراسة:

شمل مجتمع الدراسة المتدربات المشتركات في دورة تصميم الأزياء في منصة حائل للتدريب الافتراضي في جامعة حائل في المملكة العربية السعودية.

ثالثاً: عينة الدراسة:

ومن أجل تحقيق أهداف هذا البحث، فإن منهجية البحث هي إجراء عينة قصدية للمتدربات المشتركات الذي يتراوح عدد المتدربات (85) متدربة بحسب التسجيل في دورة تصميم الازياء عن بعد في منصة حائل للتدريب الافتراضي في جامعة حائل في المملكة العربية السعودية، ويمثلون الفتيات (100%) وتبين أن العينة توزعت من حيث المؤهل بواقع (28.2%) ثانوي، (9.4%) دبلوم، (57.6%) بكالوريوس و (4.7%) ماجستير. وتوزعت العينة من حيث العمر بواقع (29.41%) اقل من 18 سنة، (23.52%) من 18-24 سنة، (42.35%) من 25-34 سنة، (4.70%) من 35-44 سنة. ومن حيث المنطقة الجغرافية تنوعت المدن المختلفة من المملكة العربية السعودية لسهولة الاشتراك بالدورة عن بعد وشمل الجدول (١) ادناه تفاصيل المنطقة الجغرافية ما يلي:

جدول (1)

توزيع العينة من المتدربات المشتركات في الدورة التدريبية بحسب المنطقة الجغرافية في المملكة العربية السعودية.

م	المدينة	النسبة المئوية
1	الرياض	11.76%
2	جدة	5.88%
3	حائل	23.52%
4	القصيم	7.05%
5	الدمام	10.58%
6	الاحساء	3.52%
7	تبوك	5.88%
8	الجوف	2.35%
9	القطيف	4.70%
10	الليث	3.52%
11	الطائف	7.05%
12	نجران	3.52%
13	عفيف	2.35%
14	رأس تنورة	1.17%
15	حفر الباطن	1.17%
16	الباحة	5.88%

وتحقيق ذلك من خلال استخدام بنترست في أنشطة التدريبية في البرنامج التدريبي لتصميم الازياء عن بعد. وأداة الاستبيان التي سوف يتم توزيعه على المتدربات بعد الانتهاء من استخدام بنترست والانتهاء من الدورة، وكذلك من خلال الملاحظة أثناء عملية التدريب. واستكشاف أدوات وسائل التواصل الاجتماعية التي قد يكون لها تأثير على التدريس والتدريب. وكان نوع البيانات التي يتم جمعها كمية ونوعية. وهذه الدراسة يعتمد منظور المتدربة وتأثير استخدام بنترست على المتدربات واختلافه على النمط التقليدي للتعليم والتدريب. وتسلط هذه الدراسة الضوء على فوائد استخدام بنترست كأحد وسائل التواصل

الاجتماعي وهي أداة تقنية لتطوير نمط جديد من التعلم، والآثار السلبية التي يمكن أن تؤثر على عملية التعلم من أجل توفير مبرر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التعليم العالي في المملكة العربية السعودية.

رابعاً: أداة الدراسة

1-الاستبيان.

2-بطاقة الملاحظة.

3-استمارة تقييم نتائج الأنشطة التدريبية عن بعد باستخدام بنترست.

- **الأسئلة المغلقة:** شملت الأسئلة المغلقة على خمس معايير وهي: (1 الوصول، 2) القابلية للاستخدام، (3) الخصوصية والملكية الفكرية، (4) العمل وإدارة الوقت، (5) المتعة والابتكار في التصميم.
- **السؤال المفتوح:** ما هي آراء المتدربات في بنترست كأحد وسائل التواصل الاجتماعي في تصميم الأزياء في التعلم عن بعد؟

خامساً: إجراءات الدراسة:

- الأدبيات من خلال الدراسات السابقة
- تحليل بنترست عن طريق استخدام بطاقة الملاحظة واستمارة تقييم نتائج الأنشطة التدريبية عن بعد.
- الاستبانة الخاصة بالمتدربات ثم تحليل البيانات واستخراج النتائج وتقديم التوصيات.

سادساً: أساليب المعالجة الإحصائية

سوف يتم استخدام الأساليب الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة:
التكرار والنسبة المئوية لوصف عينة الدراسة وتحديد استجابات أفراد عينة الدراسة تجاه محاور الدراسة المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمعرفة اتجاهات استجابات أفراد العينة.

نتائج الدراسة:

بعد تحليل أداة الدراسة وصلنا إلى جملة من النتائج والتي كانت على النحو التالي:

للإجابة على السؤال الأول والذي ينص: " كيف يمكن الاستفادة من إمكانيات بنترست في تصميم أنشطة تدريبية في دورة تصميم الأزياء؟"

شهد الدور المتغير لوسائل الإعلام الاجتماعية في التعليم، وفي علم أصول التدريس الفعال على وجه الخصوص، ارتفاعاً في شعبية المساحات عبر الإنترنت التي تستهدف المعلمين وممارستهم. بنترست هو موقع وسائط اجتماعية لمشاركة الصور مع الموضوعات المدرجة ذات الأهمية التي يشترك فيها المستخدمون المسجلون. ويوفر بنترست للمستخدمين من الطالبات الفرصة لمشاركة المحتوى، وهناك "دبابيس" Pins، مع مستخدمين آخرين من خلال إنشاء "لوحات" Board ومشاركتها. تتكون اللوحات من مواقع الويب والمدونات والصور المرتبة تحت عناوين المحتوى مثل "الفنون المرئية" أو

"الرسم" كأمثلة قائمة على الفنون. بمجرد "التثبيت" على لوحة المستخدم، تصبح المعلومات الموجودة داخل كل دبوس متاحة بسهولة للمستخدم (Chapman, et., 2019).

يوفر بنترست مجموعة واسعة من الموضوعات ومن أهمها موضوع الفنون والتصاميم ويهدف هذا البحث استكشاف الحاجة إلى تغيير النمط التقليدي للتعليم والتعلم إلى استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة في التدريس والتدريب، وتوضيح أثر استخدام بنترست في تدريب المتدربات في تصميم الأزياء عن بعد. والتعرف على تأثير أدوات التواصل الاجتماعي في التعلم والتعليم بشكل عام، لتحليل المشكلات التي يواجهها المتخصصات عن استخدام الشبكات الاجتماعية وكذلك تحديد ما إذا كانت طرق التعلم التقليدية بحاجة للتغيير في عصر تقنيات الويب (Alsuwaida, 2018).

تركز هذه الورقة بشكل خاص على تحليل ميزات بنترست باستخدام بطاقة الملاحظة وركزت على مصطلحات وأنواع المصادر في بنترست وهي كما يلي:

أولاً: المصطلحات الخاصة في بنترست:

الدبوس: Pin

يساعد الأشخاص على تنظيم الأشياء التي يحبونها من خلال استخدام الدبابيس. يمكن أن يكون الدبوس صورة أو مقطع فيديو لهدية أو وصفة أو وجهة أو عرض أسعار. يمكن لمنشئ الموقع جمع وتثبيت المسامير الفردية باللوحات الموجودة في الملف الشخصي (Carpenter, 2012).

اللوحة: Board

اللوحة: يتكون ملف تعريف بنترست من لوحات ذات دبابيس على كل لوحة. تعد اللوحة فرصة للمستخدمين لعرض مواضيع / اهتمامات / عواطف مختلفة. يمكن للمستخدمين إنشاء أي نوع من اللوحات، ولكل لوحة هدف واستراتيجية وراءها (Carpenter, 2012).

المتابعون: Followers

المتابع هو أي مستخدم بنترست اختار "متابعة" منتهاك أو ملفك الشخصي. بمجرد أن يصبح المستخدم متابعاً لك، سيظهر كل دبوس / إعادة تثبيت تقوم به في بنترست الخاص بهذا المستخدم.

المتابعة: Following

إذا كنت تتابع علامة تجارية أو أحد مستخدمي بنترست، فأنت من أتباعه. بمجرد أن يصبح ملف التعريف الخاص بك متابعاً لملف تعريف معين على بنترست أو مستخدم، في أي وقت يقوم فيه هذا المستخدم أو الملف الشخصي بعمل دبوس أو إعادة تثبيت، سيظهر في بنترست الخاص بك.

إعادة تثبيت: Repin

بمجرد وجود دبوس على بنترست، يكون المستخدمون أحراراً في إعادة تثبيت هذا الدبوس. في كل مرة يتم فيها إعادة تثبيت أحد دبائيسك، سيظهر هذا الدبوس على جميع مستخدمي بنترست الذين يتابعون المستخدم الذي قام بإلغاء رقم التعريف الشخصي الخاص بك (Hall & Zarro, 2012).

الإعجاب: Like

يمكن لمستخدمي بنترست أيضاً "الإعجاب" بالدبائيس. هناك فرق بين الإعجاب بالدبوس وإعادة التثبيت مع الإعجاب، لا يُطلب من المستخدم تثبيت هذا الدبوس في ملفه الشخصي، ولا يظهر في ملف تعريف المتابعين (Hall & Zarro, 2012).

التعليق: Comment

يوجد أسفل محتوى كل دبوس مربع نص مفتوح حيث يمكن للمستخدمين إضافة "تعليقات". على الرغم من أن مستخدمي بنترست لا يستخدمون التعليقات كثيراً، إلا أن هناك بعض الطرق المثيرة للاهتمام لنسج التعليقات في تنفيذ مسابقة بنترست (Carpenter, 2012).

الموضوعات: Category

هناك أقسام مختلفة للفنون والتصميم وتصميم الأزياء والتصميم الداخلي وغيرها من الموضوعات المتعلقة بالفن. أنشئ طلاب الموضة محفظتهم على حساب بنترست الخاص بهم (Alsuwaida, 2018).

Source المصدر:

يمكن للمستخدم تحميل دبوس أو جلب ملف دبوس من مواقع أخرى مثل Tumblr.com. أو الانتقال إلى عنوان URL الخاص بالدبوس كمصدر (Carpenter, 2012).

ثانياً: أنواع المصادر:

Image & videos: الصور ومقاطع الفيديو

إذا كنت تحتفظ بقناة على اليوتيوب أو كان لديك محتوى فيديو آخر مفيد ومثير للاهتمام، فقم بتثبيته! تشكل مقاطع الفيديو محتوى بنترست رائعاً. يمكنك تثبيت المحلات التجارية أو الفصول الدراسية وشهادات العملاء ومقاطع الفيديو الترويجية. تخيل حساب بنترست الخاص بك كقناة فيديو فرعية، على غرار اليوتيوب، الشركة التي تصنع الأزياء عالية الجودة، لديها لوحة فيديو بنترست مخصصة لعروض الأزياء والمجموعات الخاصة بالمصممين العالميين.

المدونات: Blogs

من خلال بنترست يمكن الولوج إلى العديد من المدونات التعليمية المفيدة جداً وتعتبر موارد تعليمية في التدريب والتعليم. توجد الصور من خلال مجموعة متنوعة من القنوات حيث يقوم المستخدم بإعادة تثبيت البعض من لوحات المستخدمين

نوفمبر ٢٠٢٣

مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - المجلد الثامن - العدد الثاني والاربعون

الأخرين ويأتي البعض الآخر من مصادر الأخبار والمدونات المختلفة ويؤدي الاحتفاظ بملف RSS لمواقع الويب ذات الصلة إلى جعل تحديث الحساب أكثر بساطة وفعالية. تعد بينترست مفيدة أيضًا للموظفين والطلاب واعضاء هيئة التدريس في الجامعات، حيث إنها طريقة جذابة لمعرفة المزيد حول مجالات دراسة طلابنا واهتماماتهم (Gilman& Vincent, 2013).

مجلات على الانترنت: Online Magazine

تحتوي هذه المواقع على العديد من الميزات المشابهة للمجلات، - نوع المحتوى المتنوع (مثل المقالات ومقالات الرأي والمراجعات) تحديثات متكررة (عادةً عدة مرات يوميًا) والعديد من المساهمين - ولكن لا يوجد منشور مادي. تتضمن أمثلة هذا النوع من المواقع BoingBoing ، Houzz ، TechCrunch .
المواقع الموجودة على أنها وجود على شبكة الإنترنت لمجلة مطبوعة (مثل New York Times) أو مجلة (مثل Better Homes and Gardens). (Gilman& Vincent, 2013).

الشركات: Company

توجد هذه المواقع كحضور على شبكة الإنترنت لشركة ولكنها تعمل كنقطة معلومات واتصال بدلاً من كونها منفذًا لبيع السلع أو الخدمات. غالبًا ما كانت المواقع في هذه الفئة أنشطة تجارية وخدمات محلية أصغر حجمًا (Gilman& Vincent, 2013).

الرسوم البيانية: Infographic

الرسوم البيانية عبارة عن تمثيلات مرئية بيانية للمعلومات أو البيانات ويمكن أن تكون ناجحة جدًا على بنترست، نظرًا لأن الرسوم البيانية تميل بشكل طبيعي إلى أن تكون طويلة. وقد يكون من الصعب مشاركتها على بنترست ؛ كثير منها يزيد طولها عن ٥٠٠٠ بكسل. لذلك قد ترغب في التفكير في إنشاء رسم أصغر يمثل مخطط المعلومات البياني الخاص بك، ثم ربط تلك الصورة الأصغر بمخطط المعلومات الكاملة (Hayden, 2012) .

أغلفة الكتب الإلكترونية / الكتب: Covers of e-books/book

إذا كانت شركتك تمتلك مخزونًا من أغلفة الكتب الإلكترونية (المجانية أو المدفوعة) التي يمكنك مشاركتها، فهذه أيضًا تشكل محتوى Pinterest رائعًا. وإذا كنت مؤلفًا، فيجب عليك تثبيت أغلفة كتبك تمامًا! إذا تم بيع كتابك دوليًا، فيمكنك تثبيت الأغلفة العالمية أيضًا، حتى يتمكن الأشخاص من رؤية شكل الكتاب بلغات مختلفة (Hayden, 2012)

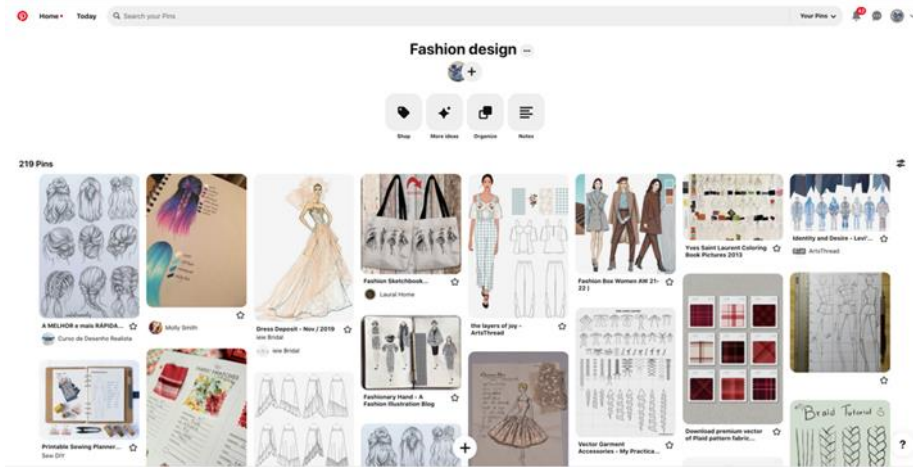
الشرائح/ العروض التقديمية: Slides /Presentation

إذا كان حدث شركتك أو العرض التقديمية أو الفصل الدراسي يتضمن عرضًا تقديميًا لعرض الشرائح، فاحفظ إحدى الشرائح كملف صورة، ثم شاركها على بنترست أيضًا. يمكنك إنشاء لوحة "ورش العمل" ؛ إذا كانت شركتك تقوم بالعديد من أنواع ورش العمل المختلفة ، فيمكنك الحصول على لوحة لكل نوع (Hayden, 2012).

ثالثاً: تخطيط للدرس باستخدام الأنشطة التدريبية:

يمكن التخطيط للدرس باستعمال بنترست وذلك بتجميع المحتوى المناسب للدرس. بدءاً من اختيار الصور ومقاطع الفيديو والوسائل التعليمية المرئية الأخرى وانتهاء بتنظيم خطاطة واضحة باستعمال اللوحات وتسميتها. ويمكن استخدام بنترست كأداة للعصف الذهني مع الطلاب لتجميع الأفكار وتنظيمها عبر الصور وغيرها.

١- تعريف الطالبات بمنصة بنترست: انشاء كل متدربة حساب خاص من الموقع www.pinterest.com او من التطبيق في الأجهزة الذكية. الشكل (١)



شكل (1) منصة بنترست

٢- اختيار الموضوع (تصميم أزياء)

جذب انتباه المتدربات من خلال استخدام بنترست ذات الصلة بمجال تصميم الأزياء. يساعد تحديد ما تريد أن يتعلمه المتدربات قبل البحث على بنترست في استمرار تركيز البحث عن صور ومقاطع فيديو. لابد من تركيز على أهداف واضحة لتعلم المتدربات في الدورة التدريبية وركز هذا البحث على تفاعل المتدربات في بنترست قبل تحقيق الأهداف المهارية للدورة من خلال عرض الصور ومقاطع الفيديو المناسبة لكل نشاط. تبدأ عملية تحديد ما تريد أن يتعلمه الطلاب بالتفكير في المعايير التي تتحمل مسؤوليتها عن التدريس. ومع ذلك، تتم كتابة معظم المواضيع المناسبة للأهداف المهارية وتطبيقها في بنترست.

وصف البرنامج التدريبي:

تتناول الدورة التعرف على مفهوم تصميم الأزياء، وكذلك تدريب المتدربة على مهارة تصميم الأزياء، والتعرف على عناصر وأسس التصميم وأساليب الاستلهام وعلاقته بالتفكير الإبداعي في التصميم. بالإضافة إلى تصميم الملابس على حسب المناسبات المختلفة، وتنفيذ تطبيقات عملية لتنمية مهارة الرسم والتلوين الملامس المختلفة في تصميم الأزياء.

الهدف العام من البرنامج التدريبي:

تنمية مهارة تصميم الأزياء لدى المتدربات، والتعرف على الطريقة الصحيحة للوصول إلى الملمس المطلوب، زيادة القدرة الإبداعية والابتكارية للحصول على ملامس جديدة يمكن استخدامها في تلوين وتصميم الأزياء.

الأهداف التفصيلية للبرنامج التدريبي:

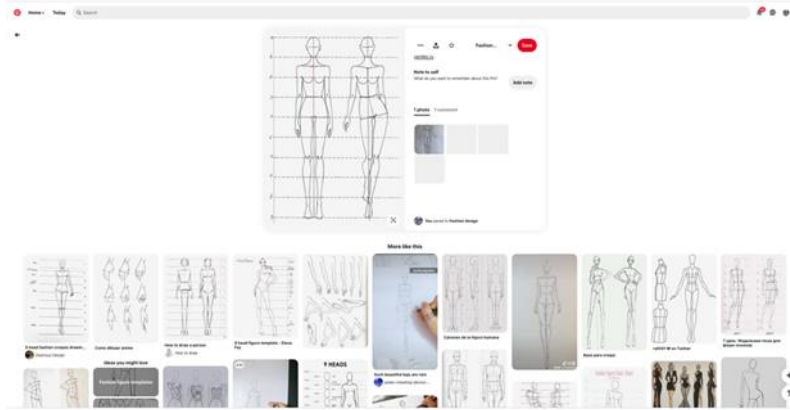
في نهاية الورشة التدريبية تستطيع المتدربة أن:

الأهداف المعرفية:

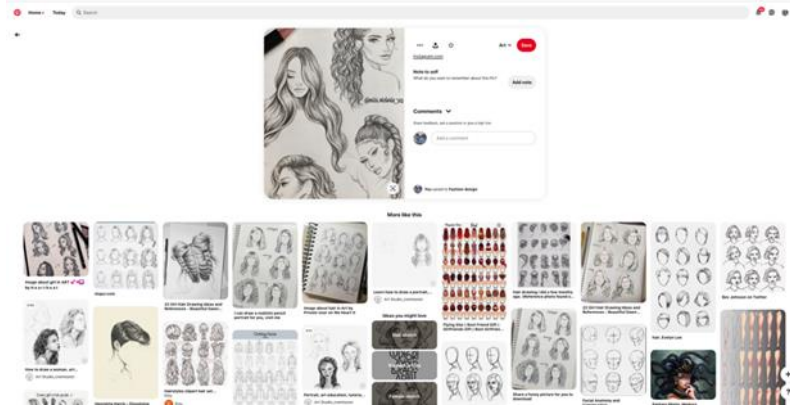
- أن تتعرف على مفهوم تصميم الأزياء.
- أن تقارن بين عناصر تصميم الأزياء (الخط، الشكل واللون، والملمس).
- أن تعدد أسس تصميم الأزياء (الوحدة، التوازن، الإيقاع، التناسب، التركيز).

الأهداف المهارية:

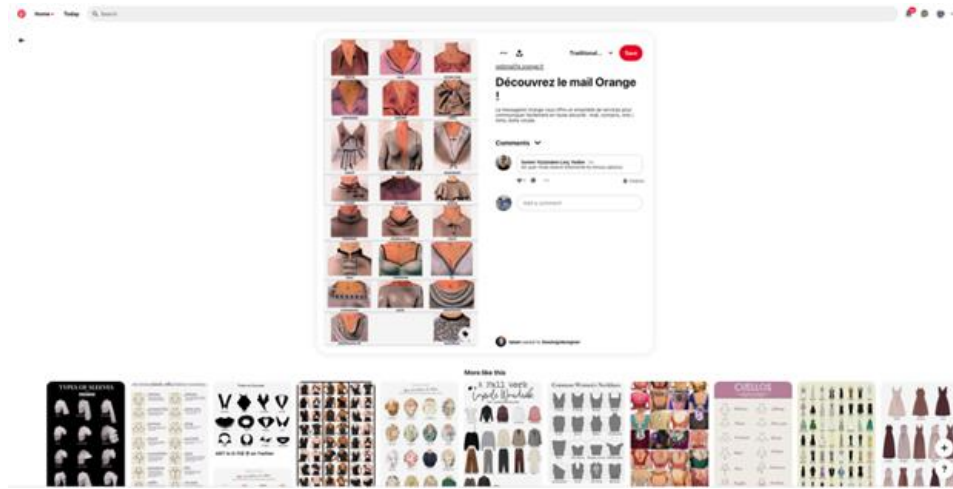
- أن تطبق ما تعلمته على المانيكان ورسم مخطط الجسم، شكل (2)
 - أن ترسم الرأس والشعر على المانيكان، شكل (٣)
 - أن تطبق الأشكال المختلفة للياقات، شكل (4)
 - أن تطبق رسم الأشكال المختلفة للأكمام، شكل (٥).
 - أن ترسم التنورة بتصاميم مختلفة. شكل (6).
 - أن تطبق مهارات رسم الزي والتلوين وتقنياتها المختلفة. شكل (٧).
- تم عمل أنشطة تدريبية لكل هدف مهاري لتتمكن المتدربات من التعرف على طريقة الرسم وتطبيق أنواع المختلفة للتصميم، وتم الاقتباس والاستلهام من الصور الموجودة في بنترست لعمل تصاميم أخرى.



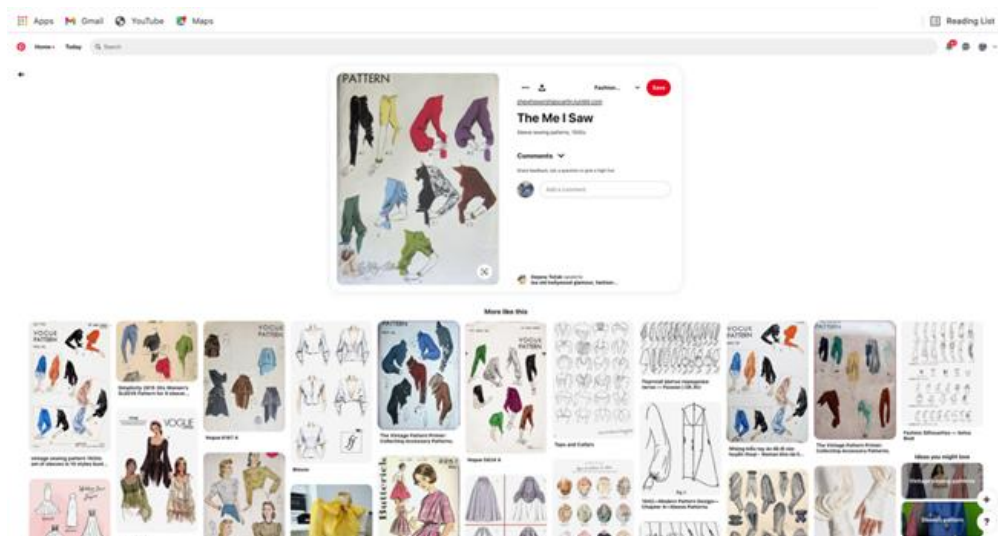
شكل (2) المانيكان ورسم مخطط الجسم في منصة بنترست.



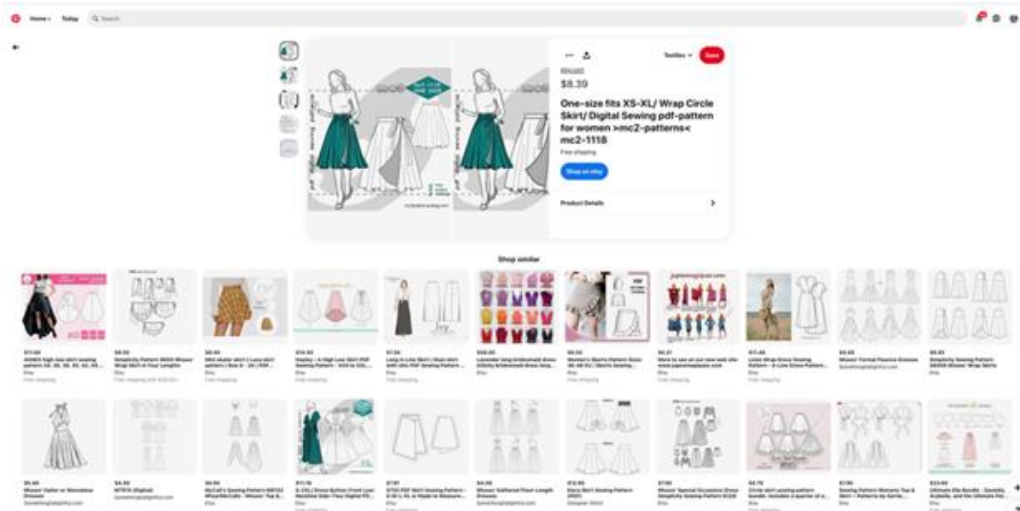
شكل(3) رسم الرأس والشعر في منصة بنترست.



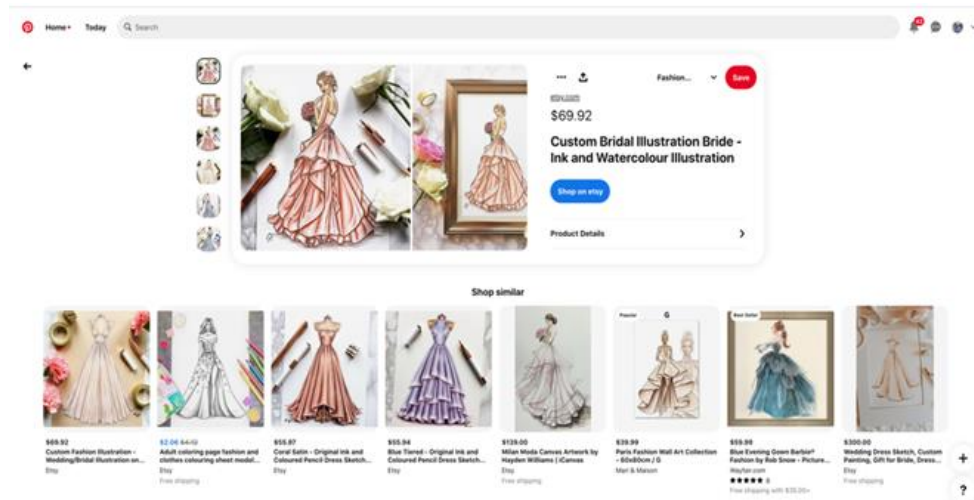
شكل (3) رسم الأشكال المختلفة للياقات في منصة بنترست.



شكل (5) رسم الأشكال المختلفة للأكمام في منصة بنترست.



شكل (6) رسم الأشكال المختلفة للجونلات في منصة بنترست.



شكل (7) رسم الأشكال المختلفة للزي الكامل في منصة بينترست.

٣- استخدام بنترست في بناء مجتمع الافتراضي:

بناء المجتمع افتراضي من المتدربات مع تنظيم المحتوى في دورة تصميم الأزياء ويكون ذلك عن طريق لبناء مجتمع باستخدام لوحات بنترست الخاصة بالدورة. وكذلك تنظيم الصور الخاصة بكل موضوع في الملفات او اللوحات عن طريق حفظ الصور.

٤- دمج المحتوى الذي ينشئ المستخدم / أو إنشاء محتوى بنترست:

يقوم المتدربات للانضمام إلى لوحات معينة وتشجيعهم على تثبيت المحتوى مع منحهم إرشادات عامة للمحتوى - ثم وضعها في مكانها لإثبات المحتوى الرائع الذي سيجمده المتدربات مثيراً للاهتمام. عند دمج محتوى تصميم الأزياء شعروا المتدربات بالسعادة للحصول على مزيد من الاهتمام بملفاتهم الشخصية على بنترست مما يساعدهم على التغذية البصرية وكذلك على الابتكار والإلهام في تصميم الأزياء.

٥- إنشاء لوحات للفصول وندوات الويب التي تقوم بتدريسها:

توفر هذه اللوحات مواد تكميلية ممتعة وجذابة بصرياً للمتدربات. يمكنك استخدامها أثناء الفصل أو العرض التقديمي ، أو إرسال طلابك إلى المنزل باستخدام لوحات بنترست للاستكشاف بعد الفصل. إذا كنت تدرس فصلاً دراسياً أو ورشة عمل مباشرة، فتأكد من تضمين صور من الحدث الفعلي. مهما كان ما تفعله على بنترست، وقد أثار بعض التفكير الإبداعي للدورة، وجعل العجلات تدور حول جميع الطرق المختلفة التي يمكنك من خلالها دمج أدوات بنترست فيما يفعله المتدربات بالفعل مع استراتيجيات الدورة. يمكن لواجهة بنترست والمحتوى الرائع من الصور الرقمية ان يجعل المتدربات قادرات على الاقتباس والاستلهام من الصور.

استخدمت الباحثة الاستبيان بعد الانتهاء من البرنامج للإجابة على السؤال الثاني والذي ينص على: "ما هي آراء وتقييم

الطلاب لأداة بنترست كأحد وسائل التواصل الاجتماعي في تصميم الأزياء للتعلم عن بعد؟"

الأسئلة المغلقة: شملت الأسئلة المغلقة على خمس معايير لتقييم بنترست وهي: (١) الوصول، (٢) القابلية للاستخدام، (٣) الخصوصية والملكية الفكرية، (٤) العمل وإدارة الوقت، (٥) المتعة والابتكار والإلهام.

كل معيار يحتوي على (نعم، ربما، لا) حيث تم وضع ٣ درجات لنعم، ٢ درجة لربما، و ١ درجة لعبارة لا. وظهرت النتائج التالية في الجداول (2)(3)(4)(5)(6) .

الجدول 2.

المعيار الأول: الوصول.

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية
1	يمكن الوصول إلى بنترست بواسطة مستخدمي Mac & Windows ويتميز بسرعة البحث عن الصور الرقمية.	2.8	1.4	94%
2	قابل بنترست للعرض في مجموعة متنوعة من متصفحات الويب حيث يأخذ الموقع المستخدم إلى صفحة الويب الأساسية التي تستضيف الصورة والمحتوى ذي الصلة.	2.8	1.3	93%
3	منصة بنترست مجانية.	2.7	1.3	91%
4	يمكن بنترست أن تكون موجودة لفترة من الوقت.	2.6	1.0	85%

الجدول 3.

المعيار الثاني: القابلية للاستخدام.

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية
1	يوجد تطبيق بنترست في الأجهزة الذكية مثل iPhone ، iPad ، Android	2.9	1.5	96%
2	يحتوي بنترست على قسم تعليمات قوي يساعد على سهولة الاستخدام.	2.8	1.4	94%
3	يعتبر بنترست مجتمع افتراضي تفاعلي الاستخدام.	2.8	1.3	93%
4	يجب إنشاء حساب لاستخدام بنترست.	2.8	1.3	93%
5	يجب قبل استخدام بنترست تحميل وتثبيت البرنامج على الكمبيوتر (Software).	1.9	0.4	64%

الجدول 4.

الخصوصية والملكية الفكرية.

م	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية
1	يمكنك حفظ نسخة من التصميم او الصورة على سطح المكتب الخاص بك لأغراض الأرشفة.	2.8	1.4	94%
2	يحمي بنترست بياناتك الشخصية مثل عنوان البريد الالكتروني عند إنشاء الحساب.	2.7	1.3	91%
3	يتيح بنترست لك الاحتفاظ بحقوق الملكية الفكرية للمحتوى الذي تنتشئه.	2.6	1.0	86%
4	يسمح بنترست الوصول إلى اعمالك المحفوظ بها.	2.2	0.6	72%

الجدول 5.

عبء العمل وإدارة الوقت.

م	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية
1	يمكن استخدام بنترست في أي وقت.	2.9	1.5	95%
2	يمكن استخدام بنترست في أي مكان.	2.9	1.5	95%
3	يدعم بنترست التعليق الخاص والعام (التعليقات الجماعية والفردية).	2.6	1.0	87%
4	يوفر بنترست موجزاً لمتابع العمل عبر البريد الالكتروني.	2.6	1.0	86%

م	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية
1	يتيح لك بنترست أن تكون مبدعاً أثناء عملية التعلم.	2.9	1.5	96%
2	يزيد بنترست من إدراك الترابط بين أداة التقنية والفن.	2.9	1.4	95%
3	يتيح بنترست إظهار الإبداع في منتج التعلم	2.8	1.4	95%
4	يشجع بنترست على مشاهدة تجارب الخبراء في مجال التصميم.	2.8	1.4	95%

وشملت الاستبيان على سؤال مفتوح وهو: "ما هي آراء المتدربات في بنترست كأحد وسائل التواصل الاجتماعي في تعلم تصميم الأزياء عن بعد؟"

ويعد استخدام الشبكات الاجتماعية ظاهرة متنامية، وتزداد أهمية في كل من القطاع الخاص والحياة الأكاديمية. وتستخدم الشبكات الاجتماعية كأدوات لتمكين المستخدمين من التفاعل الاجتماعي ويعزز التدريس والعملية التعليمية عن بعد. ويكمل استخدام الشبكات الاجتماعية والمدونات قدراً كبيراً من استخدام التكنولوجيا في الفصول الدراسية مثل YouTube, Instagram, Snapchat, Twitter, Pinterest وغيرها من وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة المختلفة. وذكرت المتدربات بعض أهم النقاط التي ساعدتهم على التعلم من بنترست وهي كما يلي:

- يعتبر بنترست من وسائل التواصل الاجتماعية ومصدراً للإلهام والابتكار بالنسبة للمصمم وهو من أهم أدوات التصميم والفنون لما يحتوي عليه من صور وفيديوهات ومواقع مختلفة والتي تعتبر أحد المصادر التقنية الحديثة للاقتباس والاستلهام.
- المرونة وسرعة الوصول وتعدد الأفكار التي ساعدت على توليد أفكار أخرى.
- فعالية بنترست لخلق بيئة تسويقية لمنتجات المشاريع الصغيرة وتحقيق أرباح بيع المنتجات الخاصة بتصميم الأزياء.
- أداة تعليمية مرئية أو بصرية لجمع الصور والمقاطع الرقمية من خلال التعرف على تصميم الأزياء خطوة بخطوة وكذلك عرض الفيديوهات بشرح طريقة الرسم والتلوين في تصميم الأزياء.
- بنترست مصدر جذب تعليمي ممتع لتعلم الطلاب او المتدربين وتعتبر من أهم طرق التدريس والتدريب الحديثة للمعلمين.

المنافشة النتائج:

- حصل معيار "المتعة والابتكار والإلهام" على أعلى نسبة تقييم وأثبتت الدراسة أن بنترست مصدراً للإلهام والابتكار بالنسبة للمصمم بسهولة وسرعة البحث عن أفكار مختلفة ليس فقط في مجال تصميم الأزياء وإنما مواضيع مختلفة.
- هو بيئة افتراضية لمشاركة الصور ومصدر للإلهام والاقتباس لمصمم الأزياء.
- هي إنها اجتماعية لأن زملاء الدراسة او الأصدقاء (والعملاء المحتملين) يمكنهم رؤية ما تنوي القيام به والتعليق ومشاركة الصور الخاصة بهم.

- يمكن للطلاب بناء لوحة دبابيس في لوحة Board " تصميم الأزياء " مليئة بالأفكار التي قد تفقدها أو تنساها الطالبة. بدلاً من وجود مجلد ملف منتفخ مع صفحات مجلات ممزقة، لديها مجموعة مرتبة من اللوحات الافتراضية.
- هو عبارة عن مجموعات رقمية وأدوات الاجتماعية القائمة على الصور والاكتشاف والوصول
- من خلال البحث في بنترست يمكن للطلاب من رؤية تجربة الخبراء في الأزياء حول العالم.
- سهولة ربط نشاط بنترست مع أهداف منهج الفنون البصرية
- يساعد بنترست على التعلم الذاتي للطلاب من خلال مشاهدة مقاطع الفيديو والصور بخطوات التصميم وانواع الازياء.
- تساعد بنترست على وجود بيئة تفاعلية وتشاركية متمعة بين طالبات تصميم الازياء؛ حيث يستطيع كل مشترك إثراء صفحته الشخصية أو حسابه بمعلومات عن الفنون والتصاميم بمختلف مساراتها والتي يرغب في تقديمها إلى الآخرين.
- انخفاض التكلفة وسهولة الاستخدام، والمرونة، وإذ توفر منصة بنترست بيئة افتراضية (جماعي) تجمع الاعضاء وفقاً اهتماماتهم في موضوع معين مثل تصميم الأزياء.
- تتيح بنترست التفاعل بشكل فردي وتدعم التعلم الذاتي في اي مكان او زمان تتوفر فيه خدمة الانترنت.
- يمكن استخدام موقع بنترست أو تحميل التطبيق على الأجهزة الذكية مثل iPad, iPhone, Android.

خلاصة النتائج:

أصبحت التكنولوجيا جزءاً لا يتجزأ من حياتنا، وعند تطبيقها في تيار التعليم، يمكن للتكنولوجيا تعزيز الأساليب التقليدية للتعلم والتعليم. تساعد الوسائل المرئية والأدوات التكنولوجية الأخرى إلى جانب التدريس الطلاب على فهم الموضوع بشكل أفضل وخلق معدل أعلى للاحتفاظ. يمكن للمعلمين استخدام وسائل التواصل الاجتماعية مثل بنترست لتحسين شبكات تعلم الطلاب ومهارات تصميم الأزياء والاحتفاظ بالمعلومات في دورات تصميم الأزياء. من خلال هذه الدراسة، كان هناك العديد من الأدوات التي استخدمها الطلاب لتجربة التفاعل والتعلم عبر الإنترنت. نظر بعض طلاب تصميم الأزياء إلى التكنولوجيا بشكل إيجابي حيث تلقوا معلومات حول أحدث الاتجاهات في تصميمات الأزياء من خلال التكنولوجيا ويمكنهم استخدامها في المستقبل لإدارة الأعمال التجارية عبر الإنترنت. ومع ذلك، فقد تبين في هذه الدراسة أن طلاب تصميم الأزياء يفضلون استخدام أدوات التكنولوجيا مع تعلم تصميم الأزياء. يحتاج الطلاب إلى مدربين محترفين تم تدريبهم لتدريس تصميم الأزياء باستخدام التكنولوجيا في الفصل الدراسي باستخدام أدوات مثل مواقع الويب الخاصة بالمحافظ الرقمية، وبرمجة البرامج للتصميمات، وأجهزة الرسم.

التوصيات:

- التركيز على دور وسائل التواصل الاجتماعي والثقافي لمصمم الازياء خاصة والفنون والتصاميم عامة لنشر الفنون المختلفة من خلال نشر منتجاتها.
- نشر الوعي حول أهمية دمج وسائل التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية للفنون والتصاميم.
- عقد دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس والمعلمين لتدريبهم على كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في طرق تدريس الفنون والتصاميم.
- دمج وسائل التواصل الاجتماعي باعتبارها أحد وسائل التكنولوجيا الحديثة في المناهج الدراسية والمقررات الخاصة بالفنون والتصاميم.

المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

1. إبراهيم، عبد الحميد صفوت. (٢٠١٢). البحث العلمي (مفهومه، أدواته، تصميمه). الطبعة الأولى. الرياض: دار الزهراء للنشر والتوزيع.
2. جابر، أشرف. (٢٠١٥). الجوانب القانونية لمواقع التواصل الاجتماعي. الطبعة الأولى. المجمع: مركز النشر والترجمة جامعة المجمع.
3. الصيفي، عبد الغني. (٢٠٢١). اتجاهات أعضاء هيئة التدريس في جامعة النجاح الوطنية نحو توظيف وسائل التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية وعلاقتها بدافعية الإنجاز 31-9. *Amman Arab University Journal*, 6(2), 9-31.
4. البادي، وليد علي. (٢٠١٧). تحليل مضمون وسائل التواصل الاجتماعي: قراءة في الأدوات والأبعاد. المؤتمر الثامن والعشرون للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات: شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيراتها في مونتسات المعلومات في الوطن العربي. القاهرة: مصر.
5. النحاس، & مني محمد عادل. (٢٠٢١). دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر الفنون التشكيلية من خلال تصميم وتسويق أقمشة وأزياء السيدات المطبوعة. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، 6(2), 1618.
6. مالك محسن، ا.، & افراح. (٢٠١٩). جماليات التطور التكنولوجي وعلاقته بالفنون التشكيلية. مجلة بحوث التربية النوعية. 179-194, (55) 2019.
7. الطويل، ر. ب. ص.، & راضي بن صالح. (٢٠١٨). فاعلية تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي في دعم تجربة الفن التشكيلي السعودي. مجلة البحث في التربية وعلم النفس. 113-88, (3) 33.
8. محمد علي محمد، س. (٢٠٢٠). الدور التربوي للصدافة في المجتمعات الافتراضية. مجلة كلية التربية (أسبوط)، 36(2), 158-227.
9. عبيدات، ذوقان. عدس. وآخرون. (٢٠٠٣). البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه. طبعة مصححة ومنقحة. الرياض: دار أسامة للنشر والتوزيع.
10. eabidat , dhuqan. eadsu. wakhrun. (2003). albahth aleilmu mafhumuh wa'adawatuh wa'asalibihu. tabeat musahahat wamunaqahatu.alriyad: dar 'usamat lilmashr waltawziei.

10. عمر، س. م. س.، & سحر منصور سيد. (٢٠١٨). فاعلية برنامج تدريبي مقترح لتنمية الوعي بأساليب استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية (دراسة اجتماعية). مجلة علمية محكمة للبحوث التربوية والنفسية والاجتماعية، التربوية (الأزهر): 37، (١٧٨ ج ٢)، ١٠٣-١٥٤.

11. هتيمي. حسين محمود (٢٠١٥). العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي (الطبعة الأولى). عمان، الأردن: دار أسامة للنشر والتوزيع.

12. الطائي، م.، & مصطفى. (٢٠٢٠). الإعلام الجديد وآثار تحوّل المجتمعات العربية من العلاقات التقليدية إلى الافتراضية: دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي مواقع التواصل العرب بدولة الإمارات. المجلة العربية للإدارة، 40(1)، 121-142.

13. Eumar, s. mi. sa., & sahar mansur saydu. (2018). faeiliat barnamaj tadribiun muqtarah litanmiat altanmiat walsalalib aistikhdam shabakat altawasul alaijtimaeii al'iiliktrunia (dirasat aijtimaeciatin). majalat eilmiaat muhkamat libuhuth altarbawiat walnafsiat , altarbia (al'azhur):, 37 (178 j 2), 103-154.

14. Hataymi. husayn mahmud (2015). alealaqat aleamat washabakat altawasul alaijtimaeii (altabeat al'uwlaa). eamaan , al'urdunu: dar 'usamat lilnashr waltawziei.

15. الطائي، م.، & مصطفى. (٢٠٢٠). الإعلام الجديد وآثار تحوّل المجتمعات العربية من العلاقات التقليدية إلى الافتراضية: دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي مواقع التواصل العرب بدولة الإمارات. المجلة العربية للإدارة، 40(1)، 121-142.

16. Altaayiy , ma. , mustafaa. (2020). al'iielam aljadid wathar thwwl lamahat min alealaqat altaqlidiat 'iilaa alaiftiradu: dirasatan maydaniatan ealaa eayinat min mawaqie altawasul alearab bidawlat al'iimarati. almajalat alearabiat 40 (1), 121-142.

ثانياً: المراجع الانجليزية:

- Alfares, D. A. (2021). The Role Of Virtual Reality Technologies In Enhancing Distance Learning In Light Of The Coronavirus Pandemic. Multi-Knowledge Electronic Comprehensive Journal For Education & Science Publications (MECSJ), 39, 1–14.
- Alsuwaida, N. (2018). Disruptive Innovation in the Fashion Design Classroom with Learning Technology and Social Media. New Mexico State University.
- Aslan, S. A., Turgut, Y. E., & Aslan, A. (2021). Teachers' views related the middle school curriculum for distance education during the COVID-19 pandemic. Education and Information Technologies, 1-25.
- Archambault, L., Hale, A., Shelton, C., & Puga, S. (2019, March). Inspiration by way of Pinterest: Tracking educators' use of social media to locate and share classroom resources. In Society for Information Technology & Teacher Education International Conference (pp. 990-994). Association for the Advancement of Computing in Education (AACE).
- Carpenter, J., Cassaday, A., & Monti, S. (2018, March). Exploring how and why educators use Pinterest. In Society for Information Technology & Teacher Education International Conference (pp. 2222-2229). Association for the Advancement of Computing in Education (AACE).
- Chapman, S., Wright, P., & Pascoe, R. (2019). Criticality and connoisseurship in arts education: pedagogy, practice and 'Pinterest®'. Education 3-13, 47(8), 957-968.
- Carpenter, C. C. (2012). Copyright infringement and the second generation of social media websites: Why pinterest users should be protected from copyright infringement by the fair use defense. Journal of Internet Law, 16(7).
- Hall, C., & Zarro, M. (2012). Social curation on the website Pinterest. com. proceedings of the American Society for Information Science and Technology, 49(1), 1-9.
- Hayden, B. (2012). Pinfluence: The complete guide to marketing Your business with

Pinterest. John Wiley & Sons.

Phillips, B. J., Miller, J., & McQuarrie, E. F. (2014). Dreaming out loud on Pinterest: New forms of indirect persuasion. *International Journal of Advertising*, 33(4), 633-655.

Gonçalves, R. S., Horridge, M., Li, R., Liu, Y., Musen, M. A., Nyulas, C. I., ... & Temple, D. (2019, October). Use of OWL and Semantic Web Technologies at Pinterest. In *International Semantic Web Conference* (pp. 418-435). Springer, Cham.

McCartney, N., & Tynan, J. (2021). Fashioning contemporary art: a new interdisciplinary aesthetics in art-design collaborations. *Journal of Visual Art Practice*, 20(1-2), 143-162.

Lapolla, K. (2014). The Pinterest project: Using social media in an undergraduate second year fashion design course at a United States University. *Art, Design & Communication in Higher Education*, 13(2), 175-187.

Gilman, S., & Vincent, A. (2013). Pinteresting possibilities: Rethinking outreach for design students. *Art Documentation: Journal of the Art Libraries Society of North America*, 32(1), 138-15.

Sashittal, H. C., & Jassawalla, A. R. (2015). Why do college students use Pinterest? A model and implications for scholars and marketers. *Journal of Interactive Advertising*, 15(1), 54-66.

Süğümlü, Ü. (2021). A case study on teaching Turkish through distance education. *International Journal of Psychology and Educational Studies*, 8(1), 174-190.

Simonson, M., & Schlosser, L. A. (2009). *Distance education 3rd edition: Definition and glossary of terms*. Iap.North Carolina, United States: Information age.

Jing, Y., Liu, D., Kislyuk, D., Zhai, A., Xu, J., Donahue, J., & Tavel, S. (2015, August). Visual search at pinterest. In *Proceedings of the 21th ACM SIGKDD International Conference on Knowledge Discovery and Data Mining* (pp. 1889-1898).

Moore, M. G., & Kearsley, G. (2011). *Distance education: A systems view of online learning*. Cengage Learning.

Z. Feng, F. Cong, K. Chen and Y. Yu.(2013). An Empirical Study of User Behaviors on Pinterest Social Network. 2013 IEEE/WIC/ACM International Joint Conferences on Web Intelligence (WI) and Intelligent Agent Technologies (IAT), pp. 402-409.<https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.1109/WI-IAT.2013.57>