

جماليات فنون الكتابة و الهوية البصرية لجامعة أسيوط

Aesthetics of Writing Arts and Visual Identity of Assiut University

م.د/ نهى سعيد مفتي رضوان

مدرس قسم الجرافيك- كلية الفنون الجميلة - جامعة أسيوط

Dr/ Noha Saeed Mofti Radwan

Lecturer Graphic Department - Faculty of Fine Arts - Assiut University

nohamufti@farts.aun.edu.eg**الملخص:**

تدخل صياغة فنون الكتاب في كافة الأنشطة جامعة اسيوط إن لم يكن لها نسق بصري موحد (هوية بصرية) فقد تختلط و تتداخل التصميمات و تنوع معالجتها اللونية بما يفقدها وحدة و شمولية الرؤية التي تعين علي وصول الرسالة المطلوبة و التي يتجاوب معها المتلقي بشكل أفضل وفق نسق شمولي موحد إن اتساع مجالات فنون الكتابة في الحياة العملية يساعد علي التعرف علي مناهجها المختلفة و من ثم يأتي أهمية البحث في محاولة إيجاد نسق بصري يعين المتلقي علي التجاوب مع أنماطها المتنوعة و يجعل التعامل معها أكثر دلالة و يسر. كما يسهم ذلك في الارتقاء بالثقافة البصرية و لغة الشكل و فك رموزها؛ لاشك ان تنوع أشكال فنون الكتابة قد تنوعت في حياتنا و خاصة علي الشبكة العنكبوتية و أصبحت متلاصقة مع ما نري فيما حولنا مما يعد تشتتاً بصرياً يصيب المتلقي بالإرهاق الذهني و من ثم تشتتت الرسالة المراد توصيلها أو هنا تحاول الباحثة وضع كافة مطبوعات جامعة أسيوط تحت نسق بصري مميز لها و هوية بصرية خاصة بها.

الكلمات المفتاحية:

حوار جماليات، فنون الكتابة، الهوية البصرية

Abstract:

The widening of the areas of book art in practical life helps to identify its different aspects, and then the importance of research stems from trying to find a visual format that helps the recipient to respond to its various patterns and makes dealing with it more meaningful and easier. This also contributes to the advancement of visual culture and the language of form and deciphering its symbols. The forms of book art varied in our lives, especially on the Internet. and became closely related to what we see around us, and this is considered a visual distraction that affects the recipient with mental exhaustion, and then the dispersion of the message to be communicated, and here the researcher tries Putting all Assiut University publications under a distinctive visual style and a special visual identity

key words:

Aesthetics Dialogue, Writing Arts, Visual Identity

المقدمة:

لزم لأية مؤسسة خدمية أو علمية أيا كان دورها صياغة بصرية تميزها و تتفرد بها للكشف عن جميع جوانب خدماتها و التأكيد علي دورها في المجتمع ولا سميا إذ كانت هذه المؤسسة تعليمية ثقافية في المقام الأول , إذا تحتاج بداية من أوراق

المكاتبات إلى الملصقات و مطبوعات الأغلفة و لوحات دعائية و بطاقات تعريف و كل ما يلزم للإعلان عن مختلف أنشطاتها التي يتأكد معها دورها لخدمة البيئة و المجتمع و إعداد الكوادر المتنوعة لكافة التخصصات أو من ثم تتنوع أساليب استخدام حوار الرؤية البصرية لفنون الكتابة أو التي يتم صياغتها بمجهودات فردية غير متخصصة أحيانا وإن كانت تحقق حوارا بصريا تتوافر به المقومات الجمالية المطلوبة الآن لكثرة المطبوعات و كبر جامعة أسيوط العتيقة و ما تحويه من كليات عديدة هذا ما يجعل تشتت المتلقي متاح لتنوع الصياغات و اختلاف الألوان ورؤية كل كلية لمطبوعات بنباين بشكل كبير عن مطبوعات كلية لأخري و الأسرأ من ذلك تتباين مطبوعات الكلية الواحدة من نشاط لآخر و من ثم حاولت إيجاد انطباع موحد للهوية البصرية لجامعة أسيوط من خلال ألوان محددة تستخدم في كافة مطبوعات مما يجعل المتلقي و المتعامل مع المؤسسة التعليمية إذا ما وقع بصره علي أي من الملصقات او المطويات الخاصة بالجامعة يدرك علاقتها الوثيقة بجامعة أسيوط سواء كان في رحاب الجامعة أو في أي مكان داخل محافظة أسيوط او خارجها للتأكيد علي سمات موحدة من حيث الصياغة التشكيلية التي ترتبط ذهنيا بالمتلقي أياً كانتا جنسيته أو مكانته و يساعد ذلك بشكل مؤكد علي الحد من فوضى الرؤية البصرية و تشتت الانتباه و بخاصة في مواقع التواصل الاجتماعي فالأمر لم يعد الاقليم الذي توجد به جامعة أسيوط حيث أن الشبكة العنكبوتية جعلت كافة الأنشطة المرئية في جميع انحاء العالم يبدو هذا , تنوع في الصياغات التشكيلية و الرؤية البصرية و يعد فوضى فيما يسمى بالعولمة و من هنا يبرز دور الهوية البصرية كطابع مميز و متفرد وسط تدفق الصياغات اللامتناهية في الثورة المعلوماتية الرقمية و التي وجب معها الحد من سلبيات هذا المزيج الرهيب الذي تتلاشي معه الخصوصية. أن احد أهم سلبيات الدعوة بان العالم قرية صغيرة و تعتقد الباحثة أن الهوية البصرية التي تمثل طابعاً متميزاً ايا كان النشاط و ما يحمل من الخصوصية ما يتأكد معه الهوية القومية ايضا. تتمثل اهميتها في النقاط الآتية:

- ١- محاولة ايجاد هوية بصرية لجامعة اسيوط والتي تعد من جامعات مصر العريقة.
- ٢- الحد من عشوائية الصياغة اللونية و اثارها السلبية علي المتلقي داخل الجامعة و خارجها.
- ٣- تفرد الطابع البصري لجامعة اسيوط و التأكيد علي مصريتها.
- ٤- ارتباط اللغة التشكيلية و مهارات التصميم و جماليات العلاقات اللونية لطبيعة المنتج و اثره في التعريف بالمنتج و رواجه حيث ترتبط هنا لغة الشكل بواقع الحياة اليومية مما يعد تمهيدا لتعريف المتلقي باهمية لغة الشكل و الوعي بها فالتطبيق في تجربة تفاعلية يتجاوب معها الجمهور تلقائيا

فروض البحث:

تفترض الباحثة أهمية وضع تنسيق بصري مميز للنشاطات الموحدة او المتنوعة تحت مظلة واحدة اذا ما اعتمد نسق بصري يعد هوية بصرية تحد من تشتت المتلقي

مسلمات البحث:

- ١- تنوع الصياغات التشكيلية بعلاقتها اللونية داخل المؤسسة التعليمية يعد ضربا من فوضى الرؤية البصرية التي يتشتت معها المتلقي.
- ٢- وضع تنسيق بصري مميز يعد طابعا دالا علي اي من مؤسسات الدولة.

مشكلة البحث:

كيفية ايجاد صياغة تشكيلية موحدة تعتمد كهويه بصرية لجامعة اسيوط للحد من عشوائية الصياغة التشكيلية لمؤسسة تعليمية عريقة

حدود البحث:

زمانية / انيه مستقبلية
حدود مكانية / جامعة اسيوط

منهجية البحث:

اعتمد البحث علي المناهج البحثية الاتية
تجريبي - وصفي - تحليلي

اجراءات البحث:**١- مجتمع البحث:-**

نظراً لمتطلبات البحث وبما يناسب عنوانه وهدفه وبعد الدراسة الاستطلاعية التي قامت بها الباحثة فقد حددت مجتمع بحثها بالملصقات المصرية الصادرة من الهوية البصرية لجامعة اسيوط، وقد بلغ عددها (١٥٠) ملصقاً للسنتين ٢٠١٩ و ٢٠٢٠ ولغاية شهر يناير ٢٠٢١ وكان اختيار مجتمع البحث وفق الآتي:-

تم استبعاد (١٦) ملصقاً وذلك لعدم تماشيها وأهداف البحث فأصبح المجتمع بصورة نهائية (١٣٤) ملصقاً.

تم اختيار نسبة ١٠% من الملصقات فكان الناتج النهائي (١٩) ملصقاً. وتم وفق الضوابط والمبررات التالية:-

ذات الجودة في التصميم والمظهر العام مما يدعم هذه الدراسة.موضوعات هذه الملصقات جيدة ومتفاعلة مع الحدث فكانت ذات أهمية في الاختيار.تمتلك هذه الملصقات أفكاراً عميقة غير مرئية وتحقق الاتصال لكل الفئات والقوميات والمستويات من البشر.وقد عانت الباحثة كثيراً للحصول على هذا العدد من الملصقات بالنسبة لمجتمع البحث وذلك ل فقر الورش والتدريبات.

عينة (١) تصميم بورشور

ابعاد الملصق ٤٠x٣٥

طريقة الطباعة: الاوفسيت

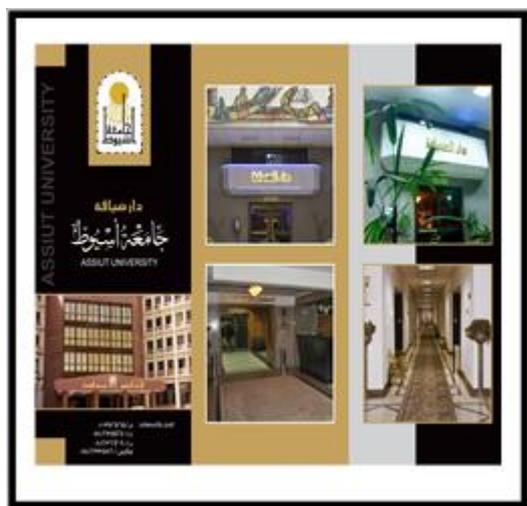
سنة الاصدار: - ٢٠٢٠

المناسبة:- معرض شخصي

الوصف العام

مطوية ثلاثية لدار الضيافة بالمبنى الاداري بجامعة اسيوط

تستعرض الامكانيات المتاحة التي يقدمها دار الضيافة





التحليل والمناقشة:-

صيغت المطويه من خلال ثلاث مستطيلات تتسم نسبها بالرشاقة قياسا بابعاد الطول والعرض وتعتبر كل مساحة منهم واجه مستقله اثناء الطي فالواجهه الرئيسيه يعلوها شعار الجامعة اسفله الكتابات المعبره عن دار للضيافة لجامعه اسيوط باللغتين العربيه والانجليزيه وباسفل التصميم توجد ارقام هواتف اداره دار الضيافة يعلوها الي قبل المنتصف او في الثلث السفلي من المساحة صوره فوتوغرافيه توضح للوافد واجهه المبني الاداري بمدخله المتسع وما به من رحابه ومحيط رؤيه تتميز به جامعه اسيوط الالوان المستخدمه في الواجهه الرئيسيه للمطويه ما بين الصوره الواقعيه لواجهه المبني داخل خلفيه من اللون

الاسود وتقاطع بعض المساحات باللون الذهبي كالمساحة الرئيسيه من اعلي والتي تعد خلفيه الشعار. اما الواجهه الخلفيه فيغلب عليها اللون الذهبي في الخلفيه ويوضع في داخل هذه المساحه صورتين صوره لمدخل دار الضيافه من اسفل يعلوها صوره لواجهه مدخل دار الضيافة بينما الواجهه الثلاثيه او الداخليه قسمت الخلفيه بشكل راسي لنصفين النصف الخارجي باللون الاسود اما النصف الداخلي باللون الابيض يوضع عليهم صورتين تتضح معها بعض التفاصيل لدار الضيافه. استخدم في التصميم ما بين المساحات اللويه وابعاد الصور الفوتوغرافيه الصياغات التشكيليه التي تتجه في حوار النسبه فيما بينهم بما يحقق اعلاء القيمه الجماليه كما روعي في التصميم علاقه المساحات اللويه للخلفيه مع العلاقات اللويه للصور الفوتوغرافيه المطويه من اداخل تحوي تحليل لمساحات متداخله وعلاقات لويه توازن ما بين الوان الصور الفوتوغرافيه مع الالوان المستخدمه في التصميم وتقدم المطويه من الداخل تصور مختلف عن الخارجي حيث ان المستطيل اقصي اليمين عاره عن مساحه لويه تتوسطها كتابات عن دار الاضافه وامكانيته بينما تم دمج بين المستطيل في اقصي اليسار والمستطيل المجاور له في المنتصف الي مساحة واحده يوجد اسفلها صوره فوتوغرافيه تستعرض امكانيات غرف دار الضيافه من لداخل يعلوها صوره فوتوغرافيه للمطعم ولكن بابعاد اصغر من الصوره الاخرى لتتسع المساحه اعلي الصوره السفلي من اليمين لشعار الجامعه والكتابه اسفلها وقد روعي وجود اللون الاسود اسفل الصور للتاكيد علي محتوى الصور واختصاص الالوان في الجانب الايمن للتاكيد علي عنصر الكتابه ويحدهما مناليمين واليسار كتابات بالعلامه المائيه بشكل راسي لجامعه اسيوط باللغه الانجليزيه.



عينة (٢) تصميم غلاف مجلة

ابعاد الملصق ٤٠×٣٥

طريقة الطباعة: الأوفسيت

سنة الإصدار: ٢٠٢٠ -

المناسبة: - معرض شخصي

الوصف العام

ضمت فكرة الملصق الأساسية تكوين غلاف مجله علميه تصدرها رئاسة جامعه اسيوط بمناسبة مؤتمر الاول للعلوم وللتكنولوجيا

التحليل والمناقشة: -

صيغت واجه غلاف المجله العلميه بشكل يتسم بالوقار والرصانه المطلوبه بما يتجاوب ومحتوي موضوعاتها العلميه تعتمد مهارات التعلم علي التفاعل مع معطيات الحياه من خلال الحواث السمع والبصر والشم والذائقه واللمس ومن اهم الحواث في التعلم حاسه البصر والتي تعين الانسان علي التأمل ومن خلالها يتلقي الانسان

المزيد من المعرفة فاعتمدت فكره الغلاف علي تأكيد حاسه البصر حيث وضعت صورته فوتوغرافيه لعين انسان تتضح من خلالها جميع تفاصيلها الواقعيه ولاسيما ذلك اللمعان برمزيتته في حدقه العين فيوصف لمعان العين في التراث الانساني علي قوة الذكاء وفرط الحساسيه الانسانيه وضعت العين في اليمين الصوره بينما الجانب الايمن وضعت مجموعه حروف باحجام متباينه من الكبير الي دقيق الصغر دلالة علي علامات مقياس النظر المتعارف عليها عند اطباء العيون وضعت الصوره لتحل عنصر البطوله في غلاف المجله في منتصف المساحة بيدي. أن الصوره تنجّه الي اعلي قليلا حتي تتنوع المساحات المتبقية من الغلاف من حيث المساحة فالجزء العلوي المتبقي من مساحة الغلاف

يقل كثيرا عن مساحة الجزء المتبقي من الغلاف أسفل الصوره أما بالنسبه للصياغة اللونية ما بين اللون الأسود والذهبي وفق الهوية البصرية للصياغة اللونية لجامعة أسيوط وخصص الجزء العلوي لكتابات تعبر عن جامعه أسيوط يعلواها مقترح جديد لشعار الجامعة واسم المجله. بينما الجزء أسفل الصورة قيد يحتوي لكتابات تعبر عن بعض الموضوعات الرئيسييه داخل المجله. أما بالنسبة للعلاقات المتبادله ما بين المساحات والخطوط فتتنوع أحجام المساحات وأشكالها بفعل تقاطع الخطوط المائله مع الخطوط المستقيمه

عينة (٣) تصميم بوستر

طريقة الطباعة: الأوفسيت

سنة الإصدار: - ٢٠٢٠م

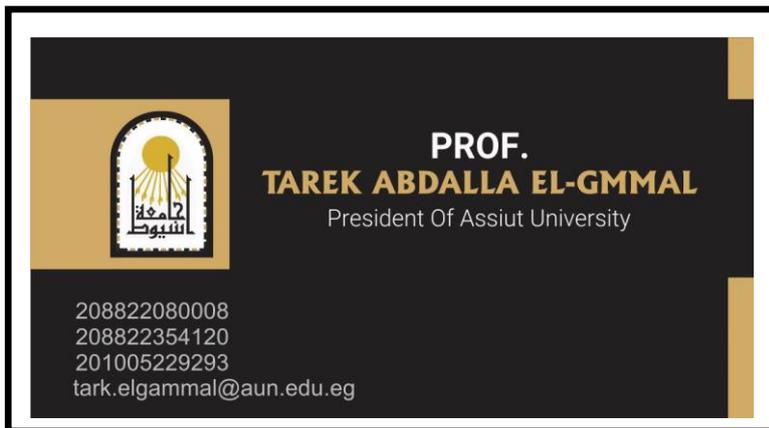
المناسبة: - معرض شخصي

الوصف العام:

بوستر يعبر عن جامعة أسيوط بمختلف كلياتها

التحليل والمناقشة: -

بالنظر الي البوستر يلاحظ اعتماده في التصميم علي تداخل مجموعه من الاطارات من الحجم الكبير الي الحجم الصغير فداخل الاطار الداخلي تتوسط المساحة الرئيسية للبوستر والتي وضع فيها في منتصفها كتابات جامعه اسيوط باللغتين العربية والانجليزية يعلوها مقترح الباحثة من حيث تصميم شعار جديد لجامعة اسيوط يغلب فيه علي مساحة الارضية اللون الأسود والذي تتقاطع معه مجموعة من المساحات اللونية والتي تسبح بدورها في الإطار الخارجي بأرضيته السوداء ايضا والتي وزعت عليه مجموعة من العلاقات اللونية المتنوعة والتي يرمز كل لون داخلها إلي إحدى كليات الجامعة وهناك تباين في الصياغة التشكيلية للبوستر ما بين أستاتيكية المساحة الرئيسية التي يوجد داخلها الشعار والكتابة بينما الإطار الخارجي يتميز بالإحساس الديناميكي في توزيع تلك المساحات السابحة في الإطار الخارجي ومما يؤكد الإحساس بالحركة تنوع المساحات من حيث الشكل والحجم وكذلك اللون كما تتأكد حركة انطلاقتها في الإطار الخارجي من خلال عدم اكتمال بعض الأشكال علي الحدود الخارجية للبوستر كما لو كانت قادمة إلي البوستر من الخارج وتحدد كل من المساحة الداخلية والخارجية مساحات بيضاء تتفاوت أحجامها , فالمساحة البيضاء من الخارج تزداد كثيرا عن تلك الخط الفاصل ما بين المساحة الداخلية داخل البوستر كما أستخدمت تلك المساحات المحيطة للإطار الخارجي في الربط فيما بين المساحة الداخلية والمساحة الخارجية في اتصال البعض منها بالمساحة الداخلية والتقاطع معها بالرغم أن المساحة الداخلية هي عنصر الصدارة للرؤية البصرية الأ أن حركة المساحات اللونية في الإطار الخارجي تتصارع بصريا مع المساحة الداخلية فالجامعة هي عبارته عن تلك المساحات التي يرمز كل لون فيها إلي مؤسسة علمية كلية مستقلة بذاتها داخل حرم الجامعة.

**عينة (٤) تصميم كارت شخصي**

أبعاد الملصق ٤٠x٣٥

طريقة الطباعة: الأوفسيت

سنة الإصدار: - ٢٠٢٠م

المناسبة: - معرض شخصي

الوصف العام

بطاقة شخصية لمقترح بطاقة شخصية

لمجلس الجامعة (رئيس الجامعة والنواب

والعمداء) وهذا ما يسهم في التعامل مع قيادات الجامعة بتوحيد الانطباع العام لها ويؤكد على خصوصيتها وهويتها البصرية

**التحليل والمناقشة:-**

المستهدف اولاً في كروت التعارف لمجلس الجامعة هو توحيد العلاقات اللونية والمساحة والهوية البصرية لكافة قيادات الجامعة وهذا ما يدعم الاحساس بالخصوصية البصرية لقيادات الجامعة لكافة الزوار والضيوف وكافة التعاملات العلمية والثقافية وتبادل الخبرات بين جامعة أسيوط وكافة المؤسسات العلمية والتثقيفية

كما تمت التوحيد في نوع الخط وحجمه ونسبه مساحته داخل التصميم وصيغ كارت التعارف بوجهين احدهما باللغه العربيه والاخر باللغه الانجليزيه ولكارت التعارف علاقه وثيقه من حيث الصياغه التشكليه بما سبق لتصميم الملصقات والدرع الا ان كارت التعارف افقياً وليس رأسياً لنجد ايطار محدد ببطاقة التعارف باللون الاسود وهو عباره عن خطين متجاورين احدهما رقيق والاخر ذو سمك الي حد ما يفصل بينهم وبين المساحة الرئيسية مساحة بيضاء وفي داخل التصميم نجد في اليسار بداية من منتصف المساحة مستطيل ذهبياً إلى أعلى وضع به شعار التقليدي لجامعة أسيوط نظراً لكونه سائد منذ القدم بينما نجد في الجانب الأيمن ترديداً للون الذهبي في مساحتين مختلفتين في أقصى الاتجاه أحد هذه المساحات في أعلى التصميم والاخر في الجزء السفلي ويقارب الجزء السفلي ضعف مساحة الجزء العلوي ينحصر بينهما مساحة سوداء تكاد تتناسب مع اتجاه المستطيل الذهبي في أقصى اتجاه التصميم محدثاً بذلك حواراً تشكلياً فيما بينهما ويوجد اسفل المستطيل الذي بداخله لشعار بيانات تخص التواصل الاجتماعي مع الشخصية الحاملة لكارت التعارف وفي المساحة من الارضية السوداء المنحصره بين اليمين واليسار في اللون الذهبي يوجد اسم الشخصية المراد التعرف عليها

**عينة (٥) تصميم بوستر ترحيب إلكتروني**

طريقة الطباعة: الأوفسيت

سنة الإصدار: - ٢٠٢٠م

المناسبة: - معرض شخصي

الوصف العام:

بوستر إلكتروني للترحيب بالطلاب وهو تصميم بوستر خاص للسويشال ميديا موبيل ابلكيشن للترحيب بالطلاب الجدد والتهنئة بالعام الدراسي الجديد.

التحليل والمناقشة:-

يغلب علي النسب في هذا الملصق الالكتروني الاستطالة في العرض حيث يعد نصف مساحته الرأسية للتخفيف من ثقل التصميم داخل المساحة إيجاز مختصر لنافذه شاشه الموبيل باللون الأسود وقد وضع بشكل متوازن داخل المساحة باللون الأخضر يتوسط الشاشه شعار

الجامعة أسفله كتابات باللغة العربية والانجليزية للتعريف والترحيب ورغم حرص الباحثة علي الابقاء علي الهوية البصرية لجامعة اسيوط فيوجد اللون الذهبي للمساحات الدقيقة للشعار كما يوجد اللون الأسود في الإطار المحاكي لتصوير واجهة الموبيل تم تغيير الخلفية للون الأخضر إذ إن اللون الاخضر له دلالة تعمق من الأحساس بالحيوية والحياة والخير والنماء , لذا تعمدت الباحثة هذه الخلفية بدلالاتها للترحيب بالطلاب الجدد وكذلك التهنة بالعام الدراسي الجديد والتصميم بشكل عام , يمتاز بالبساطة والهدوء من حيث الصياغة التشكيلية ويتداخل اللون الأبيض مع اللون الأسود في تفاصيل واجهة الموبيل. هذا بالإضافة إلي الراحة البصرية والهدوء المتمثل في نوعية اختيار الخطوط والارضية الخضراء للتصميم.



عينة (٦) تصميم غلاف دليل الجامعة

أبعاد الملصق ٤٠×٣٥

طريقة الطباعة: الأوفسيت

سنة الإصدار: - ٢٠٢٠م

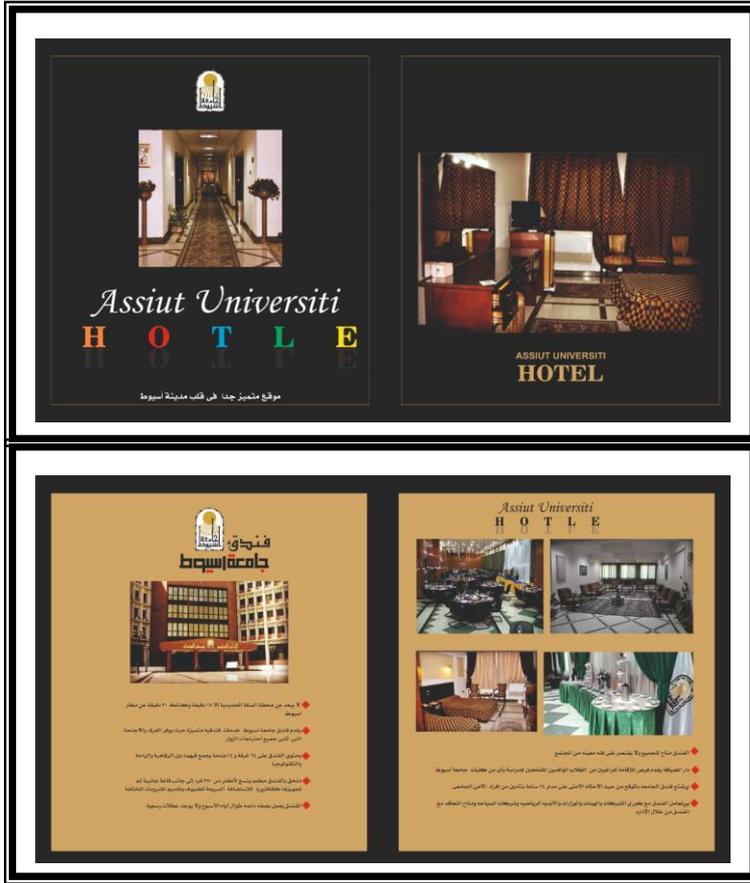
المناسبة: - معرض شخصي

الوصف العام:

غلاف مجلد دليل جامعة اسيوط صيغ الغلاف واجهه المجلد وخلفيته بمعالجات من حيث المساحة والالوان متوازانه ومتطابقتان بيد ان الواجهه الرئيسه للغه العربيه والواجهه الخلفيه باللغه الانجليزيه

التحليل والمناقشة:-

قسمت واجهه الكتاب الي ثلاث مساحات تنوعت مساحتها بين الاكبر والاوسط والاصغر حجما بهدف تنوع المساحه من حيث الحجم دون الشكل فجميعهما في نطاق المستطيل الافقي وضعت اكبر المساحات في الاسفل والمساحه الوسطي في حجما في الاعلي والمساحه الصغيره منحصره بينهم وصيغت الالوان في الاعلي مساحه سوداء وفي الاسفل مساحه ذهبيه والمساحه المنحصره بينهم باللون الابيض وضع في منتصف المساحه العلويه الشعار في اسفلها وكتبت جامعه اسيوط في المساحه البيضاء في الممنتصف وفي المساحه السفلي كتب في اسفلها دليل الجامعة حيث جاء شعار الجامعة والكتابات بمساحات صغيره الي حد ما قياسا بابعاد الغلاف ككل وهذا للسيطره البصريه للتوزيع اللوني الذي تتأكد معه الهوية البصريه للجامعة. بالنسبه لكعب الكتاب امتد من اسفل اللون الاسود ليشمل مساحه اللون الذهبي والابيض. وقسم في الكعب اللون الذهبي من اعلي والابيض من اسفل مع حدود اللون الاسود للواجهه الاماميه والخلفيه. واذا ما نظرنا للواجهه الخلفيه فقد صيغت بصريا كالواجهه الاماميه تماثلا باستثناء وضع العبارات باللغه الانجليزيه مع شعار الجامعة في نفس الموضع



عينة (٧) تصميم بورشور

طريقة الطباعة: الاوفسيت

سنة الاصدار: - ٢٠٢٠

المناسبة: - معرض شخصي

الوصف العام

تكوّن الملصق من شكلين أساسيين:

الشكل الأول (السائد) يمثل شكلاً لاثاث

غرف فندق جامعة أسيوط على خلفية

الملصق الذي ضم الشكل الأساسي الثاني

التمثل بالمطعم الداخلي (الاسود، البيج) وقد

احتل النصف الأعلى من خلفية الملصق

شعار جامعة اسيوط في حين ضم النصف

الأسفل جمل تعبيرية باللغة الانجليزية،

ودخول الحروف بشكل مودرن والوان

تميزت بالبهجة والراحة النفسية.

التحليل والمناقشة:-

إن أولى الملاحظات غير المرئية والتي يمكن أن يستشفها المتلقي تمثلت بفكرة الملصق الذي حمل مضموناً واضحاً وقد

تمثل بموضوعة غرف واثاث الفندق والتي حملت أوجهاً ايجابية ومثلت في الوقت نفسه اختباراً حقيقياً لشكل الفندق الذي

يمثل خليطاً متعدد الهويات والاتجاهات وهدفهم الأول الرؤية الكلاسيكية والمودرن. ويمكن أن يستلم المتلقي توافقاً مترابطاً

ومتسلسلاً ما بين الأشكال التي اعتمدها الفنان (المصمم) لبناء فكرته الأساسية التي تجلت بموضوعة عن الفندق الجامعي.

ومن عناصر البناء التي ظهرت للعيان بصورة مرئية فقد تمثلت بعنصر الشكل الذي يعد الأكثر أهمية في بناء العملية

التصميمية والتي من ضمنها الملصق وتمثل هذا الشكل المرئي بشكل الاثاث بجمالياته والوانه، والنتاج اللامرئي لتفسيره

يكنم باللوان التي مثلت الجانب الأكثر أهمية في مضمون فكرة الملصق الأساسية.

ومن عناصر البناء المرئية الأخرى يأتي اللون في مقدمتها حيث ظهرت للمتلقي الألوان الرمزية وهي (الاسود، البني)

ويمكن أن تؤسس هذه الألوان تعبيرات لا مرئية حيث تسهم رمزيتها في بعض التفسيرات والتأويلات التي تحمل جوانب

فكرية وروحية ارتبطت بمعتقداتنا وحضارتنا وماضينا. ومن عناصر البناء المرئية الأخرى الاتجاهية فقد ظهرت من خلال

اتجاهية وضع الاثاث ومنظور الغرف الذي أمثلاً رمزياً وشوقاً للتعبير في جماليات الملصق، وهنالك وسائل تنظيم يمكن

أن يستلم من خلالها المتلقي تأويلاً لامرئياً تمثل بالانسجام أولاً في الفكرة المقررة للملصق الذي حمل زمناً تحدد فيه موديل

كلاسيكي التي توهم البصر من خلال تموجات الأجزاء اللونية ذات المساحات المحددة وهنالك وسيلة تنظيم أما وحدته

التصميمية فيمكن أن تجدها الباحثة بأنها متماسكة ومترابطة إلى حد يجعل منها تتابعاً بصرياً نحو الفضاء المقرر للملصق

(عينة البحث) محققة قيماً جمالية متعددة.



عينة (٨) بيل بورد خارجي

ابعاد الملصق ٢٠٠*١٠٠

طريقة الطباعة: الاوفسيت

سنة الاصدار: - ٢٠٢٠

المناسبة: - معرض شخصي

الوصف العام

لوحة دعائيه خارجيه تتسم بكبير مساحتها وتوضع عاده في اعلي أحد المنشآت المعماريه.

التحليل والمناقشة: -

يمتد التصميم بشكل افقي داخل مساحه سوداء يتوسطه من اعلي شعار الجامعه باللون الابيض الاسود والذهبي ولاحداث ترديد في العلاقات اللويه داخل التصميم نجد اللون الذهبي داخل الشعار وفي الكتابات باللغه العربيه والانجليزيه. ويوجد اسفل التصميم مساحه من اللون الاحمر يتوسطها مساحه دقيقه بيضاء وفي منتصف المساحه من اسفل ترديدا للون الذهبي كما يعد اللون الاحمر اسفل التصميم ترديدا مع اللون الحمر الموجود الشعار في تنقيط الحروف في اللغه العربيه كما ان اللون الاحمر مع اللون الذهبي يلعب دورا هاما في جذب انتباه الجمهور لذلك الملصق الاعلاني بيل بورد وللإخراج الفني واكساب التصميم حالته في الواقع اضافت الباحثه اللون الازرق الفاتح معادلا بصريا للون السماء فهو خلفيه اللوحه الاعلانيه في الطبيعه. كما توجد وحده في معالجة التصميم مع اسلوب تثبيت القطبان المعدنيه باسفل التصميم بلونها الاسود تحدث ترديدا مع التصميم. اعتمد التصميم في مجمله مع عنصر الدائره في منتصف التصميم علي علاقته ما بين الخطوط الرئسيه والافقيه في الكتابات والخطوط المستقيمه المائله في شرائح المعدن اسفل التصميم. وتمتاز مثل هذه التصميمات التي تتعامل معها الماره في الشوارع والميادين بالبساطه والوضوح التام لنقل الرساله الي النتلقي مع قدره التصميم علي جذب الانتباه.

عينة (٩) ملصق داخلي رول اب

ابعاد الملصق ٤٠x٣٥

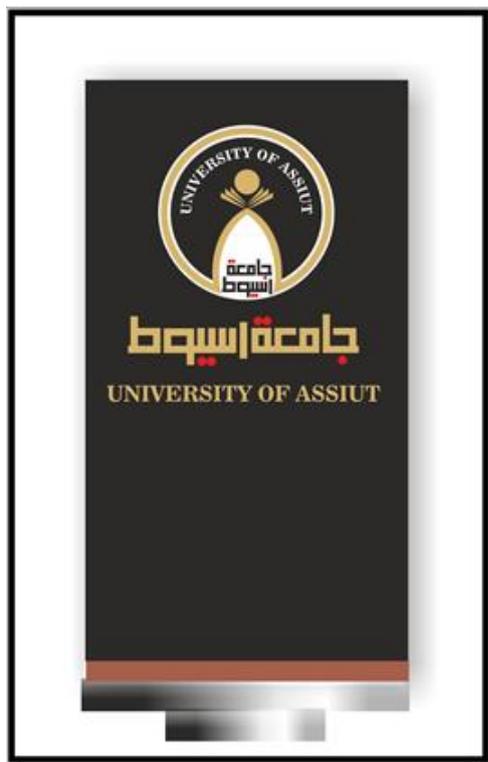
طريقة الطباعة: الاوفسيت

سنة الاصدار: - ٢٠٢٠

المناسبة: - معرض شخصي

الوصف العام

تصميم رول اب لجامعه اسيوط استاند خارجي راسي يستخدم في كافة المؤتمرات والندوات والمحافل الخاصه بجامعه اسيوط في كافة الانشطه العلميه والثقافيه

**التحليل والمناقشة:-**

ملصق اعلاني للجامعة يوضع علي استناد خارج قاعات الاجتماعات والندوات والمؤتمرات العلميه ليضيف نوعا من الخصوصيه لانشطه الجامعه وتتاكد اهميته مع وجود ضيوف من خارج الجامعه ليترك في نفوسهم انطباعا حضاريا لجامعه اسيوط صيغ هذا الملصق بمفردات بسيطه تؤكد ايضا علي الهويه اللونيه لجامعه اسيوط كما سبق ايضاحه يغلب علي التصميم المساحه الراسيه الاكثر رشاقه قياسا بنسبه الطول الي العرض يحده من الخارج اطار رقيق جدا باللون الأسود داخله اطار آخر أكثر أتساعا في المساحة قليلا كما يفصل بين هذا الاطار والمساحة التي تتوسط التصميم إطار آخر باللون الأبيض يشكل مساحة تشغل حيزا أساسيا بالنسبة للمساحة الكلية وإذا ما نظرنا إلي المساحة الرئيسية الداكنة في منتصف التصميم نجدها عبارة عن مستطيل رأسي تشغل داخله من أعلي مساحة الشعار والكتابات بما يقارب ثلثي المساحة تقريبا يعلو الشعار من أعلاه و أسفله كتابات باللغة العربية والانجليزية وتتسع أسفلهما مساحة اللون الأسود ليكتسب التصميم استقرارا بصريا، كما

يوجد اسفل التصميم مساحة أفقية دقيقة باللون الأحمر لتحديث ترديدا مع اللون في الكتابات للتخفيف من ثقل اللون الأسود للمساحة داخل التصميم يوجد مستويان أسفل مساحة اللون الأحمر بهما مزاوجة ما بين الأبيض والأسود في ذلك التدرج بين درجات الأسود والأبيض. وهذا ما يحدث إيقاعا بصريا يتجهه بذوق المتلقي الي أعلاء القيمة الجمالية

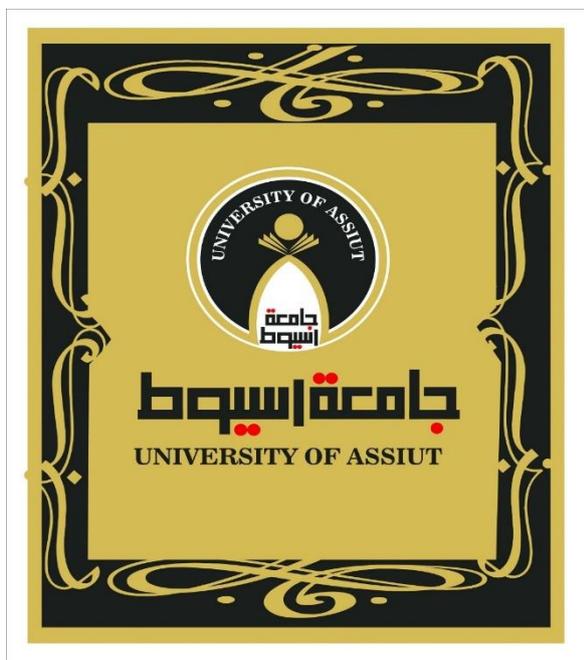
عينة (١٠) تصميم درع

أبعاد الملصق ٤٠×٣٥

طريقة الطباعة: الاوفسيت

سنة الاصدار: - ٢٠٢٠

المناسبة: - معرض شخصي

**الوصف العام**

درع تصميم درع لجامعة أسيوط يصلح للعديد من المناسبات كهدية تذكارية للجامعة للترحيب بالضيوف أو لتتويج النشاطات المتميزة.

التحليل والمناقشة:-

يتضمن هذا الدرع التأكيد علي الهويه اللونية لجامعة أسيوط

التي تبرز ذلك التباين ما بين اللون الذهبي الناصع وثقل اللون الأسود في التصميم. يبدأ الدرع من الخارج بإطار رقيق من اللون الذهبي. يحوي مساحات متسعة الي حد ما قياسا بأبعاد الدرع للون الأسود يتوسطهما في الداخل ترديدا آخر للمساحة اللون الذهبي التي يعلوها دائره تتوسط مساحة الدرع تعلن عن شعار الجامعة باللونين الذهبي والأسود ولتأكيد أهميه بالشعار

استخدمت الكتابة باللون الأبيض داخل المساحة السوداء وفي أسفل الدائرة المعادل البصري المعاكس الكتابة السوداء داخل المساحة البيضاء ولتأكيد الانتباه للشعار نلاحظ التنقيط في الكتابة باللغة العربية باللون الأحمر يوجد أسفل الشعار كتابات باللغة العربية والانجليزيه لجامعه اسيوط وتنتقل الي الإطار المحيط بالدرع الذي يعتمد علي تبادل ما بين الذهبي والأسود فداخل المساحة السوداء للإطار توجد وحدات زخرفيه استخدم فيها مفردات اللغة العربية بعض الحروف (وليس الغرض منها مقررؤ بل الغرض منها زخرفي بصري يضيف جانباً من الاحاطة بما يحتويه البوستر من الداخل من عناصر كتابيه وشعار من جامعه اسيوط فالغرض من تلك الزخارف جمالياً واحاطة لمجمل التصميم ليمنحه قدراً من الفخامة والوقار بما يتناسب وتاريخ الجامعه العريق وبين مساحة الاطار الداخلي يوجد اطار رقيق بخطوط مبسطه باللون الاسود لحصر مساحه من اللون الابيض بما يحقق توازن العلاقات اللويه وتعد ترديدا لمساحات لون الابيض الموجوده للشعار.

عينة (١١) تصميم غلاف موقع الكتروني

ابعاد الملصق ٤٠x٣٥

طريقة الطباعة: الاوفسيت

سنة الاصدار: - ٢٠٢٠

المناسبة: - معرض شخصي

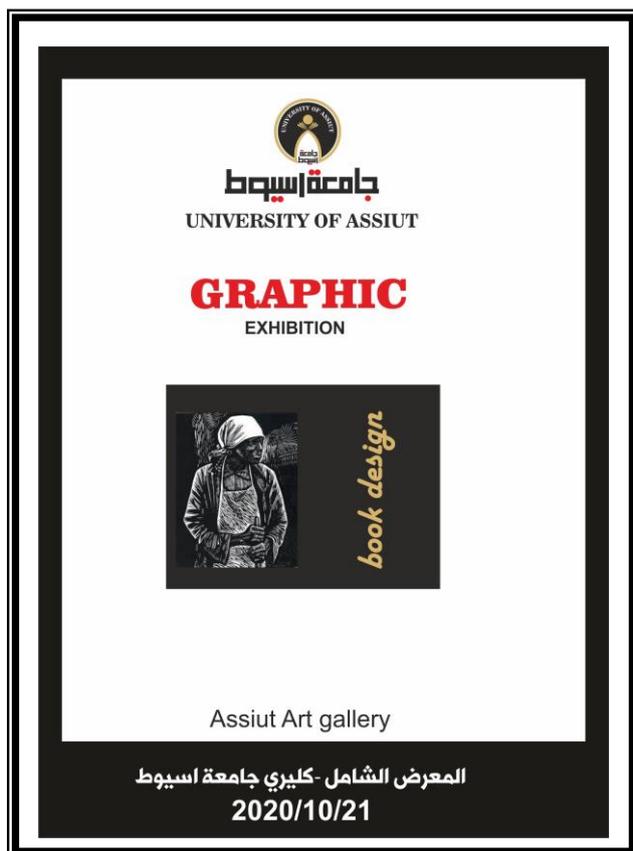
الوصف العام

اعتمد الملصق في تكوينه على صور فوتوغرافية ضمت مجموعة كبيرة من الانجازات لجامعة اسيوط احتلت شريطاً أعلى فضائه على خلفية ذات اللون الاصفر فأعطت شكلاً حضارياً وجاءت كلمة جامعة اسيوط باللون الاسود، اعتمد المصمم على قانون ذو الوحدات في تصميم الملصق.



التحليل والمناقشة:-

إن وعي الإنسان بالانتماء والتجذر لا يتم إلا بالهوية ووضوحها وتماسكها وفعاليتها وفي جامعه اسيوط كان للانجازات والتطورات التي احدثت طفرة قوية على مر الزمن حدثاً هاماً وواضحاً، ويمكن للباحثة أن تفسره من خلفية الملصق التي ضمت شكلاً اعتمد الرموز والاحداث لتشكل علاقة ترابط بين هذه الخلفية وبين مضمون الفكرة المتمثل بتطورات الجامعة التي حدثت في الالونه الاخيره. فالصورة (المرئية) التي ضمت جانباً مجتمعاً طلابياً ليؤكد الفنان (المصمم) أن نجاح نظام تطور الجامعة (مضمون الملصق) يعتمد في الأساس على شرائح توضح الاحداث. إن أولى العلاقات التصميمية التي يمكن أن يستلم منها المتلقي ناتجاً جمالياً فقد تمثلت بأسلوب الظل والضوء لخلفية (فضاء) الملصق التي عززت إبهاماً بالعمق (البعد الثالث) هو الآخر أن يحقق ترابطاً مع عناصر البناء الأخرى فضلاً عن الخطوط الحمراء التي كونت شكلاً يمثل إحدى أهم القوائم الانتخابية التي أسهمت في المشاركة في الجامعة ولتؤسس شكلاً يمثل (الشمعة) اي الانجازات التي حدثت في ذلك الوقت. وقد احتلت الموقع البصري المركزي للفضاء , وأن أسلوب شفافتها قد حقق هو الآخر جانباً جمالياً ومحققاً مع بقية الوسائل التنظيمية المتمثلة بالتوازن والانسجام والتكرار الذي حقق إيقاعاً متناعماً... والتباين اللوني والشكلي... كل ذلك ساعد في تحقيق وحدة جمالية تصميمية مبتغاة.



عينة (١٢) تصميم غلاف كتاب

أبعاد الملصق ٤٠×٣٥

طريقة الطباعة: الأوفسيت

سنة الإصدار: - ٢٠٢٠م

المناسبة: - معرض شخصي

الوصف العام:

ملصق اعلاني للمعرض السنوي بقسم الجرافيك وقد عولج تشكليا بما يعبر عن هوية قسم الجرافيك وطبيعيتها كالتخصص متفردا ومميزا و بجوانبه الخاصة بين اقسام الكلية

التحليل والمناقشة: -

امعانا في تأكيد هوية التخصص لقسم الجرافيك الذي يؤهل طلبة للإحساس بفوارق درجات اللون من خلال الاعتام والاضاءة (الأبيض والأسود للإحساس بكافة تفاصيل العمل الفني بشكل عام أستخدم في صياغته مساحات

تصميم الملصق الأبيض والأسود بشكل أساسي فجاءت القيم اللونية بشكل محدود لتسيطر العلاقة المتباينة بين الأبيض والأسود علي صياغة الملصق ونظرا لطبيعة الأنتاج الفني الذي لا يكتمل ويصبح صالحا للعرض الأبالاخراج الجيد والمتناسب مع كل عمل فني فاستلهمت الإطار الخارجي للأعمال الفنية كمعالجة تشكيلية للبوستر نفسه. وقد صيغ البوستر ليوضح عناصر مفرداته بشكل ميسور للمتلقي فيلغو التصميم بعد وجود اطارين لشعار الجامعة أسفلها بيانات تحدد طبيعة لنشاط قد تعمدت في التصميم زياده مساحة اللون الأسود أسفل التصميم ليوضع بداخلهم باللون الأبيض طبيعة النشاط والموعده المحدد لجذب الأنتباه كما تساعد المساحة المبالغ فيها بالنسبة للإطار إلي أستقرار التصميم بصريا ويتوسطة في الأجزاء الأسفل صورة بالأبيض والأسود بها شاب يرتدي أزياء عصرية للتعبير عن المرحلة العمرية للطلاب أصحاب الأعمال الفنية للنشاط (المعرض الخاص بطلاب قسم الجرافيك).



عينة (١٣) تصميم كارنيه

أبعاد الملصق ٤٠×٣٥

طريقة الطباعة: الأوفسيت

سنة الإصدار: - ٢٠٢٠م

المناسبة: - معرض شخصي

**الوصف العام:**

كارنية أعضاء هيئة التدريس هو عبارة عن توثيق لعضو هيئة التدريس والجامعة حيث يتضح معه أنتماء عضو هيئة التدريس للجامعة كمؤسسة تعليمية وكذلك تحديد الكلية والقسم والدرجة العلمية.

التحليل والمناقشة: -

إذا ما نظرنا الي بطاقة التعارف الشخصية نجد من الوجهين صورة الواجهة

وصورة الخلفية يتضح خلالها الوحدة في المعالجة التشكيلية حيث عناصر الرئيسية المستخدمة في التصميم تكاد تكون متماثلة على الوجهين باستثناء الواجهة الامامية التي توجد بها صورة فوتوغرافية أقصى اليسار لعضو هيئة التدريس بالكلية والقسم والوظيفة والاسم والرقم القومي. وتشتمل ايضا علي مجموعة البيانات الاساسية لكل عضو هيئة التدريس بينما خلفية بطاقة التعارف تحمل شعار الجامعة وكتابه باللغة العربية والانجليزية للتعريف بالجامعة وتشارك الواجهتان في وجود الدائرة في منتصف التصميم احدهما تحوي جميع بيانات عضو هيئة التدريس والاخري مخصصه بالتعريف بالجامعة والدائرتان من حيث المعالجة اللونية تتوائم مع حلول مساحات الخلفية ويشترك كل منهما في العلاقات اللونية داخل وخارج حدود الدائرة. ولأهمية كارت التعارف و من يحمله يؤكد انتماءه للجامعة كمؤسسة علمية عريقة استلهمت المعالجات اللونية وتحليل المساحات بما يوجد من معالجات للعملات الورقية حرصا علي صعوبة تزوير بطاقة التعارف لاعتبارها وثيقة ثبوتية لانتماء حاملها الي الجامعة ؟ وإمعانا جاءت في هذا الأمر تلك المساحة المستطيلة أسفل الواجهة الأمامية والخلفية لكارت التعارف وما تضمنه من علاقات لونية متداخلة بتدرج متنوع لتأمينها أيضا من التزوير. ولخلق التوازن البصري في الواجهة الرئيسية التي تحوي صورة عضو هيئة التدريس بما تضمنه من علاقات لونية تعتمد علي الصورة جاءت كذلك الواجهة الخلفية تحمل في منتصف الدائرة مساحة لونية داكنة لتحقيق التوازن بين الواجهتين.

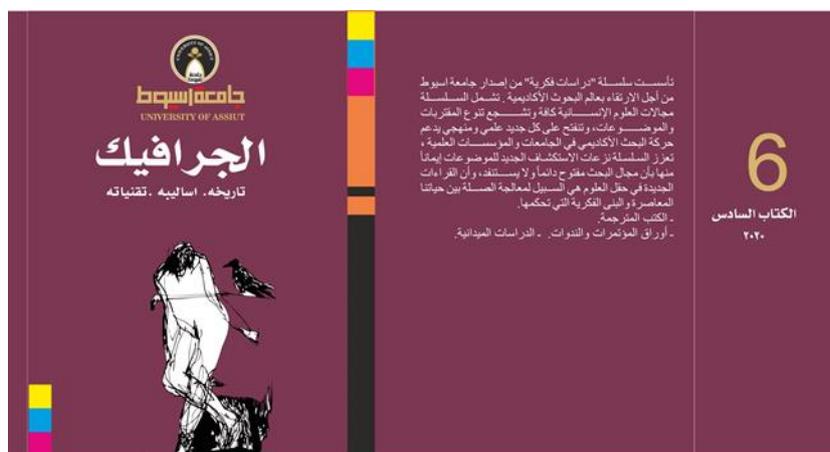
عينة (١٤) تصميم غلاف موسوعه

أبعاد الملصق ٤٠x٣٥

طريقة الطباعة: الأوفسيت

سنة الإصدار: - ٢٠٢٠م

المناسبة: - معرض شخصي

**الوصف العام:**

تصميم غلاف لمجلد سلسلة موسوعية القائم عليها قسم الجغرافيا

التحليل والمناقشة:-

يعد هذا الغلاف غطاء لمجلد من خمسة مساحات مساحتان علي الأطراف يمينا ويسارا تحتوى علي المجلد ومساحة رئيسية هي واجهة الكتاب ومساحه خلفيه ومساحة الواجهة الخلفية للكتاب بينهم مساحة الكعب التي تصف ببعدا حجم الكتاب , اولا مساحة الواجهة يعلوها شعار الجامعة واسفله جامعة أسيوط بالخط الهندسي الكوفي وكذلك جامعة أسيوط أسفل اللغة العربية باللغة الإنجليزية وفي أسفل الثلث الأعلى من مساحة الواجهة العنوان الرئيسي, تصنيف الموسوعة (الجرافيك) ويتضمن محتويات الموسوعة ثلاث محاور تاريخه أساليبه تقنياته وفي النصف السفلي من الواجهة إلي اليمين قليلا صياغه تشكيلية لتشخيص آدمي بمعالجة حدثيه متضمنة بعضا من الرموز صيغت كل مفردات الملصق للفنان بلاسم محمد جسام. المصمم العراقي. وقد يليه استخدمت أحد أعماله وفاء لأستاذه ومعلمي الفنان العراقي الشهير. وفي أقصى يسار الواجهة الألوان الأساسية تلت مربعات يعلو كل منهما الآخر للألوان الأساسية ليحدثوا تريدا ايقاعيا مع نفس المجموعه اعلي الكعب للكتاب , وصيغت كل المفردات واجهة الغلاف علي خلفية من درجات اللون الأحمر المركب مع اللون الأزرق. ثانيا الواجهة الخلفية للكتاب نظرا لأهمية واجهة الكتاب صيغت خلفيته الكتاب بشكل مبسط للغاية ولوحدة الرؤية الشمولية للتصميم استخدمت نفس الدرجة اللونية لخلفية الواجهة ووضعت مجموعة من الكلمات لتعطي للمتلقي نبذه مختصرة عن محتوى المجلد.

ثالثا الكعب. روعي في المعالجة اللونية للمجلد الإيقاع البصري لانتظام المجلد بشكل متجاور حيث يستعرض مجموعة من المساحات المتماثلة في الألوان الأساسية ومساحات متنوعة ما بين اللون الذهبي واللون الأسود وهما ما يتفقا والهوية البصرية لجامعة أسيوط. كما يتضح في الكعب رقم المجلد في سلسلة موسوعة الجرافيك.

**عينة (١٥)**

أبعاد الملصق ٤٠x٣٥

طريقة الطباعة: الأوفسيت

سنة الأصدار: - ٢٠٢٠م

المناسبة: - معرض شخصي

الوصف العام

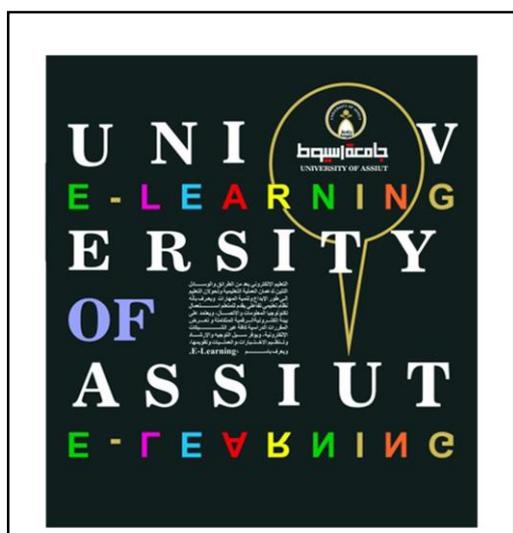
ملصق لجامعة أسيوط قديما

التحليل والمناقشة:-

علي غير ماهو مألوف بجامعة أسيوط الأن

يحيط بها سور يحدها من جميع الجهات ولكن قديما عندما تأسست جامعة أسيوط علي يد العالم الجليل سليمان حزين لم يرحب بعمل سور يحيط بالحرم الجامعي لتبنيه وجهة نظر وفلسفه خاصة به بأن الجامعة مركز اشعاع علي العالم المحيط لا ينبغي أن يحيطها سور عن المجتمع باعتبارها مركزا علميا من حق الجميع كما كان لكلمة الاديب الراحل طه حسين أثر في كل هذا الجيل من رواد التنوير في مصر الحديثه حيث كان شعار الأديب طه حسين العلم كالماء والهواء من حق الجميع. ووضع هذا الملصق تعبيرا عن رؤية مؤسس الجامعة ا.د سليمان حزين حيث ترمز الدائرة الخضراء إلي محيط الحرم الجامعي بما للون الأخضر من دلالة تعبر عن الحياة والتنمية المستدامة وهذا لب دور العلم اتجاه المجتمع وقد وضعت في أعلي الدائرة تصور جديد للباحثة عن شعار جامعة أسيوط وكتب في منتصف الدائرة جامع أسيوط باللغة العربية

والإنجليزية ووضعت عبارة الترحيب في مستطيل يمتد بظلاله نحو أحد مداخل الجامعة تأكيداً للفكرة ويحيط بهذه الدائرة الرئيسية دائرة أكبر باللون الأسود تأكيداً لأهمية الجامعة ورمزا لمداخلها الثلاثة عبر عنة بتقاطع مربعات باللون الأخضر الفاتح باعتبارها نقاط الأتصال الرئيسية للمجتمع كما نلاحظ اختلاف سمك الدائرة خارجية للإحساس بدورانها ووجود نقاط دائرية من اللون الأورنج تسبح بين دائرتين تعبيراً مجملاً مع أقواس الدائرة رمزا لمدارات الأيونات حول المركز وهو الدائرة الرئيسية تعبيراً عن بناء الذرة وهذا ما يجعل البوستر في الأنطباع الأول يرتبط بصياغة التشكيلية لرمز علمي. كما يحد الدائرة الرئيسية أقواس هلال علوي باللون الأصفر وقوس هلال من الأسفل أحد درجات الأزرق الفاتح وهذا يدعم أيضاً مع الدائرة والأقواس في الدائرة الكبرى والمربعات التي ترمز لمداخل الجامعة حيث تعطي إحساساً بالحركة حول المساحة الرئيسية باللون الأخضر التي تمثل حرم الجامعة.



عينة (١٦)

أبعاد الملصق ٤٠×٣٥

طريقة الطباعة: الأوفسيت

سنة الإصدار: - ٢٠١٩م

المناسبة: - معرض شخصي

الوصف العام

ملصق للترحيب بالطلاب الجدد. استخدمت فيه الباحثة جماليات اللون بشكل مبهج قوامه حروف اللغة الإنجليزية مع تداخل في العلاقات اللونية

التحليل والمناقشة: -

استخدمت الباحثة في هذا الملصق حروف اللغة الإنجليزية كعنصر رئيسي في التصميم وحروف اللغة الإنجليزية متضمنة كلمات جامعه أسبوط والتعليم ونلاحظ تنوعاً في أحجام الحروف لتحدث إيقاعاً جمالياً وتبتعد عن الرتابة البصرية وقد استلهمت الباحثة خلفية باللون الأسود والكتابات باللون الأبيض مع مجموعة من العلاقات اللونية بما تحويه شاشه الكمبيوتر في البرمجة الأساسية للويندوز، فهي قائمة علي ذلك التباين القوي ما بين الأبيض والأسود مع وجود علاقات لونية أيضاً فاستلهمت الباحثة الصياغة التشكيلية من شاشه الكمبيوتر حينما تستعرض بعضاً من برمجة الويندوز وهناك دلالة واضحة ما بين العلم وحروف اللغات أنا كانت اللغة فالحروف هي الأدوات الأساسية للعلم وكتبت عباره جامعة أسبوط والعلم بشكل لا يقصد به قراءه جملة بل هي كلمات متقطعه ومعكوسه فالقاعدة في الملصق الإعلامي الوضوح ويسر القراءة غير أن الباحثة هنا تعمدت أن يقف المتلقي ويحاول بعد تذوق القيم الجمالية للعلاقات اللونية وجذب أنتباه المتلقي لزخم حركة الخطوط في الحروف أن يستقرأ مضمون البوستر حيث ان الصياغة التشكيلية تنطوي علي شيء من الغموض مع المثير الجمالي، فيحاول المتلقي فك رموز الملصق هذا بالإضافة إلي كون الألوان الموزعة علي الحروف بما تحويه من قيم جمالية مؤكدة لهوية كل لون وحوار الألوان الساخنة والباردة في الحروف التي تتأكد مع الخلفية السوداء وأثناء أستقرأ المتلقي للبوستر وجهت الصياغة التشكيلية عين المتلقي من خلال تداخل دائره المتداخله مع حركة مثلث بقمته الي اسفل يشير الي كلمه أسبوط ويعين المتلقي علي فك غموض البوستر ويوجد داخل الدائره عي اليمين من الأعلى شعار الجامعة والكتابة لجامعة أسبوط باللغتين العربية والانجليزية ويوجد مستطيل كتب بداخله باللغة العربية خط دقيق عبارات تعبر عن دور التعليم

الالكتروني في الجامعة وهذا المربع يبدأ من أعلي في منتصف مساحه البوستر ويمتد الي اسفل وتعد هذه المساحة بتقنيات التخصص تلعب دور النصف تون ما بين الابيض والاسود وهذا يعبر في فن الجرافيك بالتهشير للإحساس بالدرجات اللونية. فتعد هذه المساحة المعادل البصري للون الرمادي. والمقصود من هذا الملصق أن يكون أنطباعا تشكليا محملا بقيم جمالية لأستقبال الطلاب الجدد. فالذاكرة البصرية والانطباع الأول يدوم كثيرا.



عينة (١٧) تصميم غلاف أسطوانة

أبعاد الملصق: ٢٠×٢٠

طريقة الطباعة: الأوفسيت

سنة الإصدار: - ٢٠٢٠م

المناسبة: - معرض شخصي

وصف العمل:

اسطوانه تعريفية لجامعه اسيوط بمختلف كلياتها وقطاعاتها الثقافية

تحليل العمل

ابعاد غلاف الاسطوانه ١٠ في ١٠ الغلاف مساحه مربعه بداخلها دائره مع ترك مساحات من الجانبين ومن اعلي ومن اسفل للون الاسود بينما بداخل الدائره يوجد خط منحنى يقسم الدائره الي ما يقارب الثلث والثلثين الثلث باللون الذهبي والثلثين باللون الابيض ليحدث تباين قوي بين الوان الدائره ومساحه الخلفيه المتقيه من المربع ومن ثم وضع الشعار بربط ما بين المساحه الذهبيه

والمساحه البيضاء في اتجاه اعلي الدائره وفي اسفل الدائره ولكن داخل حدود المساحه البيضاء وضعت الكتابات بشكل مستقيم افقي اسفل مساحه الدائره. وما بين الشعار والكتابات دائره تدمج بين درجات الابيض والاسود لتعطي احساسا متلائما كما هو علي الاسطوانه من الداخل وجاءت العلاقات الحويه داخل الدائره بما يمنحها الثراء البصري فالدائره بداخلها دائرتين مختلفه حجما وهما الشعار والدائره الاخرى في مركز الدائره والتي تحوي ذلك التداخل ما بين الابيض والاسود كما يوجد الخط المنحني المائل في المساحه الفاصله بين الذهبي والابيض وتنوعت الخطوط داخل الكتابات ما بين الخط الافقي والراسي. والجدير بالذكر ان معالجات الدائره يتم طبعا علي الاسطوانه من الداخل بنفس الكيفيه للدائره علي الغلاف بربط الاسطوانه بغلافها اثناء الاستخدام. علما بان التصميم قابل لطباعته وتغليف كاه الاسطوانات التي تصدر من جامعه اسيوط مع الحفاظ علي معالجات اللون الاسود والذهبي ويمكننا تغيير مساحه اللون الابيض بالعديد من الالوان في كل اسطوانه علي حده للتفريق بين موضوعات كل ماده داخل اسطوانه



عينه (١٨) تصميم صفحات داخلية

ابعاد الملصق ٤٠x٣٥

طريقة الطباعة: الاوفسيت

سنة الإصدار: - ٢٠٢٠

المناسبة: - معرض شخصي

وصف العمل:

مجموعه تصميمات لمجلد تاريخ جامعه اسيوط وحاضرها يتضمن التصميم الغلاف وبعض مظاهر التنسيق الداخلي للكتابات والصور مع وضع تصور لخريطه المحتوى في صوره الغلاف تتجلى العلاقات اللونية الهوية البصرية للجامعة كما سبق ذكره من حيث معالجة الألوان فالغلاف عباره عن مساحة مستطيلة رئيسية للون الأسود يحدها من الجانب الايمن ومن أسفل مساحة رئيسيه ومساحة أفقيه دقيقه باللون الذهبي ليشكل اللون الذهبي قطاع حرف | وما يحيويه من جماليات في

عناصر التصميم كما يوجد الشعار في المنتصف من اعلي ويوجد اسفله مباشره جامعه اسيوط باللغه العربيه والانجليزية وفي الأسفل يوجد عنوان المجلد به تاريخها وحاضرها فالبرغم من بساطه التصميم الأ ان هنالك مرعا لترديد العلاقات اللونية بما يحقق القيمه الجمالية للغلاف فاللون الذهبي يوجد في أقصى اليمين وفي أسفل الغلاف كما يوجد ترديدا له داخل الشعار وفي جامعه اسيوط باللغه العربيه كما يوجد ترديد للون الأبيض في ثلاث أجزاء من التصميم لتحقيق التوازن في تحقيق العلاقات اللونية كما هو داخل الشعار في جامعه اسيوط باللغه الانجليزيه وفي كلمتي تاريخها وحاضرها مستفيدة من ذلك وضوح عنوان المجلد من خلال التباين القوي ما بين الأبيض والأسود كما نجد ترديدا للون الأحمر لجذب الانتباه دون أفرط في مساحته فما هو الاتقيط جامعه اسيوط وحرف الواو بين تاريخها وحاضرها فاللون الأحمر ضاقت مساحة كثيرا لجذب الانتباه مع الاحتفاظ بوقار التصميم الذي يعكس هيبه الجامعه كحرم علمي كما نجد الواجهه الخلفيه للمجلد بنفس المغالجه فالمساحة الرئيسيه مغطاه جميعها باللون الأسود ولا يوجد سوي شعار الجامعة في منتصف المساحة. واذا ما نظرنا بجوار الغلاف توزيعه للفهرس بالوان متنوعه في شريط رأسي أقصى اليمين مع تقسيم المساحه بخطوط رقيقه لكتابة المحتوى مع ترميز كل موضوع بدرجة لونية محددة وعلي خلفيه بلون فاتح عليه آثار غلاله اللون البني الذي يقترب إلي الابيض. بينما نجد في صفحات المواد داخل المجلد توزيع بعض الصور كل حسب موضوع علي خلفيه بنفس خلفيه الفهرس كما سبق توضيحه كما يعلو كل صفحه من اقصي اليمين أو اصي اليسار علي الحدود الخارجيه للمجلد مستطيل صغير باللون الأسود يوضح الكتابة داخله العنوان الرئيسي للموضوع داخل الصفحة

عينة (١٩) تصميم حافظة أوراق

أبعاد الملصق ٤٠×٣٥

طريقة الطباعة: الأوفسيت

سنة الإصدار: - ٢٠١٩م

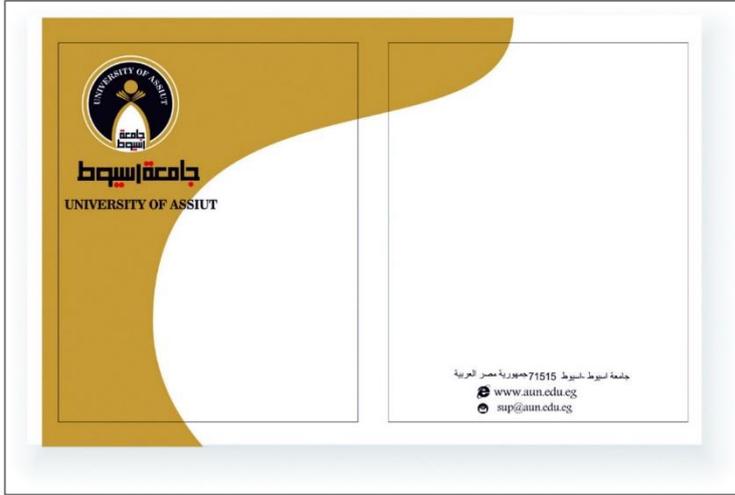
المناسبة: - معرض شخصي

وصف العمل

غلاف حافظة أوراق

تحليل العمل:

صيغت واجهه الحافظه وخلفيتها



بمعالجة متوازنة كقطاع واحد يحدها من اقصى اليسار من الجانب الأعلى حدود الثلاثة أرباع اللون الذهبي ومن اقصى اليسار كذلك ومن أسفل مساحة تقارب لربع المساحة الكلية من اللون الذهبي يفصل بين هذه المساحة الذهبية وباقي التصميم خط منحنى يبدأ من أسفل متجها الي أعلى بشكل حركة خط عضوي منحنى وتوجد في باقي المساحة بعد اللون الذهبي مع حركته المنحنية مساحة من اللون الفاتح تتخللها علامات مائبة بدرجة الرمادي الفاتح بينما توجد علي الواجهه الخلفية مجموعة من الكتابات في أسفل الواجهة الخلفية كما يوجد في الواجهة الامامية داخل اللون الذهبي من أعلى شعار جامعه أسيوط وتتقاطع أسفله الكتابه لترتبط ما بين مساحة اللون الذهبي واللون الفاتح لباقي التصميم بيد ان الاجزاء المتمثلة في الكتابه علي المساحة البيضاء قليله جدا الغرض البصري منها اقتصر علي الربط بين المساحتين الرئيسيين لتصميم الحافظة

النتائج:

ايجاد طابع مميز يساعد المتلقي علي التعريف بجماليات الانشطة ايا كانت ثقافية اجتماعية خدمية تعد وحدة الرؤية البصرية علاجا لاحد اهم المشكلات الخاصة بفوضى الرؤية البصرية تعتقد الباحثة اهمية الهوية البصرية ولا سيما في مجالات الشبكة العنكبوتية للحد من سلبيات العولمة

التوصيات:

المحافظة علي النسق البصري لهوية جامعة اسيوط و عدم الاخلال بها لجعلها علامة مميزة لها تعتقد الباحثة اهمية اجراء ابحاث تتأكد معها الهوية البصرية لما تحمله منفرد مميز لها واكسابها خصائص الزمان و المكان التركيز علي الهوية البصرية في مجال الشبكة العنكبوتية لاتساع الرؤية بها

المراجع العربي:

١-صباح صبري، بان: الأنظمة والعلاقات التصميمية في مطبوعات الخطوط الجوية العراقية، رسالة ماجستير، كلية الفنون الجميلة، جامعة بغداد، ٢٠٠١، ص٣١.

1-sabah sabri , ban: alsahafat walealaqat altahliliat fi mashahir alkhutut aljawayyat aleiraqiat , risalat majistir , kuliyat alfunun aljamilat , jamieat baghdad , 2001 , si31.

٢-حمود، عباس جاسم: مصدر سابق، ص ٧١.

2-hmud , eabaas jasim: masdar sabiq , s 71.

٣-نصيف جاسم محمد، وآخرون: أسس التصميم الفني، جامعة بغداد، ب ت.

-٣nasif jasim muhamad , wakhrun: 'asas altasmim alfaniya , jamieat baghdad , b t.

- ٤- أبو هنطش، محمود: مبادئ التصميم، دار البركة للنشر والتوزيع، بغداد، ط٣، ٢٠٠٣..
4-'abu hantash , mahmud: mabadi' altasmim , dar albarakat llnashr waltawzie , baghdad , ta3 , 2003..
- ٥- جبروم، ستولنتز: النقد الفني، دراسة جمالية وفلسفية، ترجمة: فؤاد زكريا مطبعة جامعة عين شمس، القاهرة، ١٩٧٤.
-٥-jirum , stulintiz: alnaqd alfaniyu , dirasat jamaliat wafalsafiat , tarjamat: fuad zakaria matbaeat jamieat eayn shams , alqahirat , 1974.
- ٦- سانتيانا، جورج: الإحساس بالجمال (تخطيط النظرية في علم الجمال) ترجمة: محمد مصطفى بدوي، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة، ب ت.
6-santiana , jurj: al'iihsas bialjamal (takhtit al'asas fi eilm aljamali) tarjamat: muhamad mustafaa badawi , maktabat alainjlu almisriat , alqahirat , b t.
- ٧- سميير محمد حسين: مدخل الإعلان، عالم الكتب، القاهرة، ١٩٧٣.
-٧-smir muhamad husayn: madkhal al'ielan , ealam alkutub , alqahirat , 1973.

المصادر / العربية والاجنبية

الرسائل العلمية

- ١٠- خليل إبراهيم حسن: المضامين الفكرية وعناصر التصميم الفني للمصقات في العراق خلال فترة الحرب العراقية الإيرانية من عام ١٩٨٠ ولغاية عام ١٩٨٦، بغداد، ١٩٨٦

المصادر الأجنبية

- Alan , Pipes: prod action for Graphic Design , King Copy right , Manchester , U.k , 1992.